

Dependencia y/o Entidad:	INSTITUTO DE CAPACITACIÓN PARA EL TRABAJO DEL ESTADO DE SONORA
Programa Presupuestario:	E110E20 FORMACIÓN Y CERTIFICACION PARA EL TRABAJO
Eje del PED:	EJE 1:ECONOMIA CON FUTURO
Reto del PED:	RETO 3:FOMENTAR LA PROFESIONALIZACIÓN Y EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS ASI COMO DISPONER DE LAS CAPACIDADES CIENTIFICAS QUE CONTRIBUYAN A IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD
Beneficiarios:	Población abierta

(AVANCE ETCA-III-05 AL CUARTO TRIMESTRE 2019)

	Resumen narrativo	Indicadores					Línea base	Meta Anual	Medios de verificación	Supuestos	Avance del Periodo	% de Avance
	(Objetivos)	Nombre	Fórmula	Sentido	Unidad de medida	Frecuencia	Valor 2016	2019	(Fuentes)			
FIN	Contribuir al incremento de la calidad de la fuerza laboral de Sonora para su inserción el aparato productivo en respuesta a las necesidades regionales para el desarrollo económico y sustentable, mediante el impulso a la formación y profesionalización del capital humano con equidad de género.	Porcentaje de egresados ocupados	Número de egresados empleados y/o autoempleados / Número de egresados x 100	Ascendente	Porcentaje	Anual	68%	70%	Dirección de Vinculación (estadísticas trimestrales del ICATSON) Censo de población y vivienda del INEGI.	Todos los alumnos egresados del ICATSON, logran integrarse al sector productivo	81%	81%
PROPÓSITO	Las personas de 15 años a más que solicitan capacitación para el trabajo, son atendidas por el Instituto sin distinción de género.	Porcentaje de personas atendidas por el ICATSON con algún curso de capacitación para el trabajo	Número de personas de 15 años a más atendidas por el ICATSON en los diversos cursos de capacitación / total de la población de 15 años a más x 100	Ascendente	Porcentaje	Anual	32,371 / 1,874,387*100=1.73%	352067/1,874,387*100=1.85%	Dirección Académica (estadísticas trimestrales del ICATSON) Censo de población y vivienda del INEGI.	Participación en apoyo del sector productivo del Estado de Sonora en la formación y actualización de la fuerza laboral.	43,910	2.34%
COMPONENTES	C1: Acreditación en cursos de capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto, con base en campaña de promoción de cursos sin estereotipo de género.	Porcentaje de acreditaciones realizadas en los diversos cursos de capacitación en los Planteles y Acciones Móviles del Instituto.	Número de personas acreditadas con capacitación / personas programadas para su acreditación x 100	Ascendente	Persona	Trimestral	27,470 / 17,561 = 156%	29,524 / 29,524 = 100%	Dirección Académica (estadísticas trimestrales del ICATSON)	Participación en apoyo del sector productivo del Estado de Sonora en la formación y actualización de la fuerza laboral.	34,131	115.60%
ACTIVIDADES	A1C1: Capacitación para el trabajo ofertada por el Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Sonora, (ICATSON) respecto a las necesidades de la población en general, basada en la campañas de promoción y difusión de cursos sin estereotipos de género	Número de especialidades de capacitación ofertadas por el Instituto	Número de especialidades de capacitación ofertadas por el Instituto x 100	Ascendente	Especialidad	Trimestral	22	24	Dirección Académica y Planeación, (estadísticas trimestrales del ICATSON)	Participación en apoyo del sector productivo del Estado de Sonora en la formación y actualización de la fuerza laboral.	24	100%
	A2 C1: Inscripción a cursos de capacitación en los planteles y acciones móviles del Instituto con promoción y difusión de cursos sin estereotipos de género.	Porcentaje de personas inscritas en los diversos cursos de capacitación en los Planteles y Acciones Móviles del Instituto.	Número de personas inscritas en los cursos de capacitación / personas programadas para su inscripción x 100	Ascendente	Persona	Trimestral	32,371 / 25,069*100= 129.12%	35,206 / 35,206 =100%	Dirección Académica y Planeación, (estadísticas trimestrales del ICATSON)	Participación en apoyo del sector productivo del Estado de Sonora en la formación y actualización de la fuerza laboral.	43,910	125.00%
	A3 C1: Campañas de promoción y difusión de cursos con lenguaje incluyente y sin estereotipos de género	Campañas de promoción y difusión programadas/ realizadas	Campañas de promoción y difusión programadas / campañas realizadas	Ascendente	Campaña	Trimestral	4/4=100%	4/4=100%	Dirección de Vinculación de ICATSON.	Autorización y liberación oportuna de los recursos asignados	4	100%