



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		ADMINISTRAR Y CONTROLAR EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424208W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		ADMINISTRAR ADECUADAMENTE EL EJERCICIO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO AL INSTITUTO, ASÍ COMO PROPONER OPORTUNAMENTE LAS MODIFICACIONES QUE REQUIERA, DE ACUERDO A LAS DISPOSICIONES LEGALES Y PRESUPUESTALES.	

<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		ÍNDICE DE EFICIENCIA EN EL EJERCICIO DEL GASTO.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	PORCENTAJE	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		CORRECTA APLICACIÓN DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(PRESUPUESTO EJERCIDO / PRESUPUESTO AUTORIZADO) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		REFLEJA EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 2	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
100	0	0	0	0	0	0	0	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>				De acuerdo al Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016, la meta de este indicador se cumplirá y reportará en el cuarto trimestre.				
<b>PROSPECTIVA</b>				RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTREGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos				
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>				Se tomarán medidas de aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.				
				En el año 2015 el monto total del presupuesto fue de ciento treinta y ocho millones ciento cuarenta mil ochocientos setenta y seis pesos 00/100 m.n. (\$138,140,876.00). El monto total de presupuesto autorizado para el año 2016 es por ciento diecisiete millones cuatrocientos treinta y tres mil cuatrocientos sesenta y seis pesos 38/100 m.n.(\$117,433,466.38), se espera cumplir al cien por ciento con la ejecución del presupuesto.				


METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN</b> PROCESO: Administrar adecuadamente el ejercicio y control del presupuesto autorizado al Instituto, así como proponer oportunamente las modificaciones que requiera, de acuerdo a las disposiciones legales y presupuestales.				
<b>ACCIÓN: Restaurar, rehabilitar y equipar espacios culturales en distintos municipios del estado.</b>				
Mantener en buen estado los edificios del ISC.	Acción	0	=	0
Dar seguimiento a los trabajos de Construcción del Centro de las Artes Cinematográficas	Documento	1	=	1
<b>ACCIÓN: Dar seguimiento al presupuesto autorizado y metas establecidas para la actividad cultural</b>				
Elaborar Informes de presupuesto y seguimiento de metas, que evidencien el propósito institucional.	Documento	1	=	1

Formuló

  
 Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
 Coordinador General de Administración

Aprobó

  
 Lic. Mario Welfo Alvarez Beltrán  
 Director General del ISC

	<b>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</b>
---	---

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		ADMINISTRAR Y CONTROLAR EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424208W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		ADMINISTRAR ADECUADAMENTE EL EJERCICIO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO AL INSTITUTO, ASÍ COMO PROPONER OPORTUNAMENTE LAS MODIFICACIONES QUE REQUIERA, DE ACUERDO A LAS DISPOSICIONES LEGALES Y PRESUPUESTALES.	

<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN ACCIONES DE MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	ACCIÓN	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		MEJORA EN LA INFRAESTRUCTURA Y OFERTA CULTURAL EN EL ESTADO.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(ACCIONES DE MEJORA A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL REALIZADAS / ACCIONES DE MEJORA A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL PROGRAMADAS) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE MEJORA A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL REALIZADAS CON RESPECTO A LOS PROGRAMADAS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 2	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
2	0	0	0	0	0	0	0	Rojo
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>				De acuerdo al Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016, la meta de este indicador se cumplirá y reportará en el cuarto trimestre. RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTREGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos				
<b>PROSPECTIVA</b>				Se tomarán medidas de aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.				
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>				En el año 2015 se realizaron cuatro (4) acciones de mejora a la Infraestructura cultural. Debido al recorte de presupuesto, para este 2016 se programaron mejoras para dos (2) espacios culturales. El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control interno llamado SIRE, Sistema de Información y Registro de Eventos.				

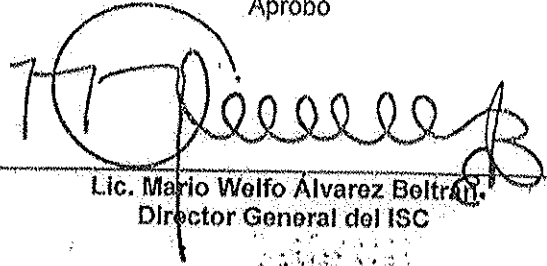
METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN</b> PROCESO: Administrar adecuadamente el ejercicio y control del presupuesto autorizado al Instituto, así como proponer oportunamente las modificaciones que requiera, de acuerdo a las disposiciones legales y presupuestales.				
<b>ACCIÓN: Restaurar, rehabilitar y equipar espacios culturales en distintos municipios del estado.</b>				
Mantener en buen estado los edificios del ISC.	Acción	0	=	0
Dar seguimiento a los trabajos de Construcción del Centro de las Artes Cinematográficas	Documento	1	=	1
<b>ACCIÓN: Dar seguimiento al presupuesto autorizado y metas establecidas para la actividad cultural</b>				
Elaborar informes de presupuesto y seguimiento de metas, que evidencien el propósito institucional.	Documento	1	=	1

Formuló



Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		INICIACIÓN ARTÍSTICA PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS DE DIVERSOS SECTORES DE LA SOCIEDAD SONORENSE	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424207F	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		INCREMENTAR EL GUSTO POR EL ARTE Y ORIENTAR AL DESCUBRIMIENTO DE VOCACIONES ARTÍSTICAS EN LA POBLACIÓN EN GENERAL, OFRECIENDO ALTERNATIVAS CULTURALES Y DE OFICIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL INDIVIDUO, REFORZANDO LOS ELEMENTOS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA CONTENIDOS EN LA EDUCACIÓN FORMAL A NIVEL DE ENSEÑANZA BÁSICA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		ÍNDICE DE EFICIENCIA EN LA REALIZACIÓN DE TALLERES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN CASA DE LA CULTURA	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	TALLER ESCOLAR	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		LOGRAR UNA BUENA IMPARTICIÓN DE TALLERES ARTÍSTICOS QUE CONTRIBUYA EN LA FORMACIÓN Y APRECIACIÓN ARTÍSTICA EN NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(TALLERES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA REALIZADOS / TALLERES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA PROGRAMADOS) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>			
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 2	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
270	0	0	100	120	121	100.83	44.81	

<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>	La meta no se programó para este segundo trimestre. Se realizaron cursos de verano, los cuales se reportarán en el 3er. trimestre.
<b>PROSPECTIVA</b>	Las metas físicas relacionadas a este proceso rebasaron lo programado en este segundo trimestre, según los compromisos pactados en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>	El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de Control Interno llamado SIRE de la base de datos Sistema de Información y Registro de Eventos, además se integra en apego a la guía del SED

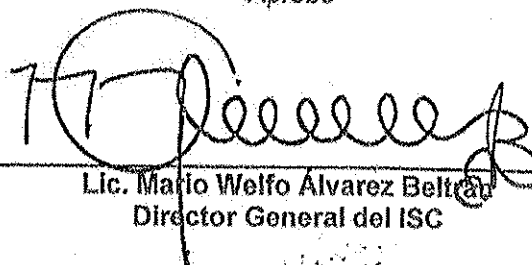
METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE CASA DE LA CULTURA</b> PROCESO: Iniciación artística para niños, jóvenes y adultos de diversos sectores de la sociedad sonorense.				
<b>ACCIÓN: Ofrecer talleres de educación artística</b>				
Ofrecer talleres de educación artística a través de la casa de la cultura, en semestres regulares y de verano, así como los del programa de música orquestal.	Taller	0	=	0
Ofrecer talleres de educación artística a través de casa de la cultura en la comunidad.	Taller	8	<	9
Realizar eventos culturales en las instalaciones de Casa de la Cultura y en la comunidad	Acción	10	<	15

Formuló




Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
Director General del ISC

	<b>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</b>
---	---

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		PROMOVER LA MÚSICA Y LAS ARTES EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMÁTICA:</b>		2111121F4H022424207B	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		PROMOVER EL GUSTO Y APRECIO POR LA MÚSICA ORQUESTAL EN TODAS SUS MANIFESTACIONES Y DE LA MÚSICA DE ORIGEN POPULAR, ASÍ COMO EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTES VISUALES EN NUESTRO ESTADO Y EN OTRAS ENTIDADES FEDERATIVAS.	

<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		VARIACIÓN ANUAL EN LA AFLUENCIA A EVENTOS DE ARTES VISUALES	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	VISITANTE	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS DE ARTES VISUALES.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(VISITANTES A EVENTOS DE ARTES VISUALES AÑO ACTUAL/ VISITANTES A EVENTOS DE ARTES VISUALES AÑO ANTERIOR) -1 X 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL DE VISITANTES A EVENTOS DE ARTES VISUALES DEL AÑO ACTUAL CON RESPECTO AL ANTERIOR	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR: META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			TRIMESTRE			TRIMESTRE 2	SEMAFORO
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
14000	0	24921	178	0	24921	178	0	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>		De acuerdo a lo programado en el Plan Anual 2016 se espera la afluencia de 14,000 asistentes a estos eventos. En este primer trimestre se reporta una afluencia de dieciséis mil ochocientos cincuenta y siete (16,857) visitantes a exposiciones, superando en este primer trimestre lo esperado para todo el año. RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos.						
<b>PROSPECTIVA</b>		Las metas físicas asociadas a este proceso rebasaron lo programado en este primer trimestre, lo que contribuyó al cumplimiento de la meta del indicador. Se seguirán tomando las mismas medidas en cuanto al aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Plan Anual 2016.						
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>		El año 2015 se registró una afluencia de veinte mil cuatrocientos doce (20,412) visitantes a exposiciones de Artes Visuales, en este año se esperaba una afluencia menor. Las Salas de Arte, Galerías y otros espacios donde se exhiben obras de artes están abiertos al público en general, por tal motivo, es muy impredecible el comportamiento de la meta. El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de Control Interno llamado SIRE, Sistema de Información y Registro de Eventos.						

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN MUSICAL Y ARTES VISUALES</b> PROCESO: Promover la música y las artes en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Realizar eventos artísticoculturales a través de las áreas de música.</b>				
Ofrecer conciertos de temporada de la Orquesta Filarmónica de Sonora.	Acción	5	<	6
Ofrecer conciertos de temporada de la Banda de Música del Estado.	Acción	6	=	6
Ofrecer conciertos de temporada de la Orquesta Juvenil de Sonora.	Acción	1	<	4
<b>ACCIÓN: Realizar eventos de Artes Visuales.</b>				
Realizar exposiciones y talleres.	Acción	5	<	22
Organizar y realizar Fotoseptiembre.	Documento	0	=	0
Realizar eventos cinematográficos y actividades que promuevan el séptimo arte en la Entidad.	Acción	30	<	51

Formuló

  
 Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
 Coordinador General de Administración

Aprobó

  
 Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
 Director General del ISC





**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		PROMOVER LA MÚSICA Y LAS ARTES EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424207B	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		PROMOVER EL GUSTO Y APRECIO POR LA MÚSICA ORQUESTAL EN TODAS SUS MANIFESTACIONES Y DE LA MÚSICA DE ORIGEN POPULAR, ASÍ COMO EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTES VISUALES EN NUESTRO ESTADO Y EN OTRAS ENTIDADES FEDERATIVAS.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE CONCIERTOS DE TEMPORADA.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	ACCIÓN	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		CONSOLIDAR UN PÚBLICO CAUTIVO POR LA MÚSICA SINFÓNICA Y POPULAR DE TODOS LOS TIEMPOS, DE COMPOSITORES NACIONALES O EXTRANJEROS.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(CONCIERTOS DE MÚSICA REALIZADOS / CONCIERTOS DE MÚSICA PROGRAMADOS) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LOS CONCIERTOS REALIZADOS RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

<b>AVANCE DEL INDICADOR:</b>								
<b>META ANUAL</b>	<b>AVANCE DEL TRIMESTRE</b>			<b>AVANCE ACUMULADO</b>			<b>TRIMESTRE 2</b>	<b>SEMAFORO</b>
	<b>PROGRAMADO</b>	<b>ALCANZADO</b>	<b>%</b>	<b>PROGRAMADO</b>	<b>ALCANZADO</b>	<b>%</b>	<b>AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL</b>	
16	6	16	266.66	8	18	225	112.5	

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

Con respecto a lo programado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016, en este segundo trimestre la meta de este Indicador fue superada. La Orquesta Filarmónica de Sonora, en concierto didáctico para niños en la Plaza Central de Casa de la Cultura; concierto [La Filarmónica en el Palacio], en Palacio de Gobierno; y en el cierre de su primera temporada 2016, ofreció concierto Sonidos con sabor a Italia, bajo la batuta de George Hanson, en el Palacio de Gobierno. Además la orquesta ofreció otros conciertos con obras de Mozart y Moncayo, música de cine y su participación en Festival del Clarinete 2016. La Banda de Música del Estado, en su Primera Temporada 2016, presentó conciertos en la Plaza Zaragoza, en uno de ellos como invitados especiales los Coros Infantiles de las Instituciones educativas San José y Crescendo Academia de Música; además, la banda para celebrar su Aniversario XXXVI, ofreció concierto en el Teatro de la Ciudad de Casa de la Cultura. También la Orquesta Juvenil realizó conciertos.

En total fueron dieciséis (16) conciertos los realizados en este trimestre.

EJE RECTOR 4, RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2 Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos.

**PROSPECTIVA**

Las metas físicas asociadas a este proceso cumplieron con lo programado en este segundo trimestre, lo cual contribuyó en el cumplimiento de la meta del indicador. Se seguirán tomando las mismas medidas en cuanto al aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016. Además de los conciertos de temporada, se ofrecen conciertos en apoyo a Instituciones Públicas y Privadas que lo

<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>	<p>soliciten, siempre y cuando existan las condiciones y los recursos para su realización.</p> <p>Con respecto al segundo trimestre del año 2015 la meta ha sido superada en comparación a este año. El número de conciertos que han ofrecido la Orquesta Filarmónica de Sonora, la Banda de Música de Gobierno del Estado y la Orquesta Juvenil de Sonora, en este segundo trimestre superaron la meta con diez (10) conciertos, a través de los cuales han logrado consolidar un público cautivo que acude fielmente a sus presentaciones.</p> <p>El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de Control Interno llamado SIRE de la base de datos Sistema de Información y Registro de Eventos, además se integra el apego a la guía del SED</p>
------------------------------	---

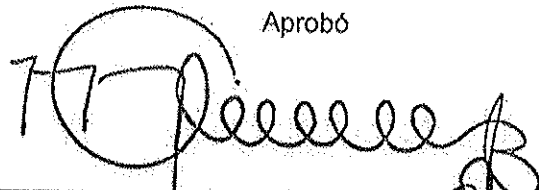
METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN MUSICAL Y ARTES VISUALES</b> PROCESO: Promover la música y las artes en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Realizar eventos artísticoculturales a través de las áreas de música.</b>				
Ofrecer conciertos de temporada de la Orquesta Filarmónica de Sonora.	Acción	5	<	6
Ofrecer conciertos de temporada de la Banda de Música del Estado.	Acción	6	=	6
Ofrecer conciertos de temporada de la Orquesta Juvenil de Sonora.	Acción	1	<	4
<b>ACCIÓN: Realizar eventos de Artes Visuales.</b>				
Realizar exposiciones y talleres.	Acción	5	<	22
Organizar y realizar Fotoseptiembre.	Documento	0	=	0
Realizar eventos cinematográficos y actividades que promuevan el séptimo arte en la Entidad.	Acción	30	<	51

Formuló



Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, ASÍ COMO FOMENTAR EL HÁBITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPRENDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASÍ COMO FOMENTAR EL INTERÉS POR EL HÁBITO A LA LECTURA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE CONCURSOS DE LITERATURA Y BIBLIOTECAS.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	CONCURSO	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		IMPULSAR LA CREACIÓN LITERARIA DE ESCRITORES SONORENSES, ASÍ COMO FOMENTAR EL DESARROLLO DE CREATIVOS LITERARIOS INFANTILES Y FORTALECER EL GUSTO POR LA LECTURA.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{CONCURSOS DE LITERATURA Y BIBLIOTECAS REALIZADOS} / \text{CONCURSOS DE LITERATURA Y BIBLIOTECAS PROGRAMADOS}) * 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE LOS CONCURSOS DE LITERATURA Y BIBLIOTECAS QUE SE REALIZARON RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 2	
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	SEMAFORO
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
18	9	0	0	9	0	0	0	ROJO

<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>	De acuerdo al Anteproyecto del presupuesto de egresos 2016, El Instituto Sonorense de Cultura a través de la Coordinación General de Bibliotecas, convoca a la participación de los concursos de literatura y bibliotecas dirigidos a niños, jóvenes, adultos y creadores literarios. No se reporto Información de concursos. RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. ESTREGIA 6.3 Promover programas de Impacto social que Incidan en la disminución de los Indicadores sociales degenerativos
<b>PROSPECTIVA</b>	De acuerdo al Anteproyecto del presupuesto de egresos 2016, se tenía programado para este segundo trimestre, la premiación de nueve (9) concursos de literatura y bibliotecas; debido a que los recursos se han asignado recientemente no fue posible la realización de estos concursos, quedando recalendarizados para los siguientes trimestres.
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>	Con respecto al segundo trimestres del año 2015, ya se había reportado información para la meta de este indicador. El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control Interno llamado SIRE de la base de datos Sistema de Información y Registro de Eventos.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>PROCESO:</b> Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>				
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	<	2404
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	<	39
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	=	0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>				
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	>	0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	>	0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montaña de Parodi".	Concurso	1	>	0
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez".	Concurso	1	>	0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	>	0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	=	0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	=	0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	=	0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	=	0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>				
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	0	<	5
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	<	6
Venta de Libros	Documento	3	=	3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artísticoculturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>				
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	<	12015
Organizar eventos artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	>	45
<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>				
Realizar talleres y actividades artístico culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	<	72
Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	=	1

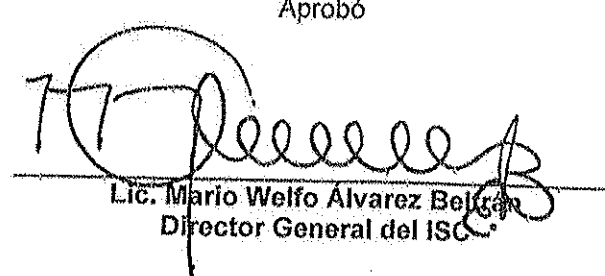
Realizar investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.	Acción	0	=	0
---	--------	---	---	---

Formuló



Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Alvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, ASÍ COMO FOMENTAR EL HÁBITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPRENDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASÍ COMO FOMENTAR EL INTERÉS POR EL HÁBITO A LA LECTURA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		PORCENTAJE DE USUARIOS ATENDIDOS EN TALLERES IMPARTIDOS EN CENTROS CULTURALES DE LAS ETNIAS SONORENSES YAQUI Y MAYO	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	USUARIO	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		FOMENTAR EL APRECIO Y PRACTICA POR LAS CULTURAS DE LAS ETNIAS SONORENSES.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(USUARIOS ATENDIDOS EN TALLERES IMPARTIDOS EN CENTROS CULTURALES DE LAS ETNIAS SONORENSES YAQUI Y MAYO / TOTAL DE POBLACIÓN INDÍGENA SONORENSES) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE SE BENEFICIAN EN ESTOS TALLERES, CON EL FIN DE PRESERVAR NUESTRAS ETNIAS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	COBERTURA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICIÓN:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:		AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			TRIMESTRE	TRIMESTRE 2	SEMAFORO
META ANUAL	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL			
1400	400	401	100.25	700	798	114	57			

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

De acuerdo a lo programado en el Plan Anual 2016 se espera atender a mil cuatrocientas (1,400) personas en talleres de cultura indígena de las etnias Yaqui y Mayo (en el trimestre anterior se informó mal se dijo mil doscientas (1220)). En este segundo trimestre se reporta una afluencia de cuatrocientos un (401) usuarios atendidos a talleres de: Danza de Pascola y Venado, Lengua materna, Bordado de servilletas, Barro, violín, guitarra, juguete tradicional, entre otros, superando con un (1) usuario lo esperado para este segundo trimestre.

RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo.

ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos.

**PROSPECTIVA**

Las metas físicas asociadas a este proceso rebasaron lo programado para este segundo trimestre, ya con el apoyo de recursos federales logran cumplir con establecido en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

Según el último Censo de Población y Vivienda (INEGI) la población total Indígena de las tribus mayo y yaqui es de 44,571 habitantes, es el dato de comparación de la población atendida, según lo reportado a través del documento (control interno) del Sistema de Información y Registro de Eventos, SIRE. Con respecto a lo estadística registrada el año 2015, este año 2016 la meta no supera lo

reportado y registrado en el mismo trimestre del año 2015, sin embargo si ha cumplido con el compromiso establecido en el Anteproyecto del presupuesto de egresos 2016. El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control Interno llamado SIRE de la base de datos Sistema de Información y Registro de Eventos, y en apego a la guía para la elaboración de informes del SED.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL.</b> PROCESO: Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>				
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	<	2404
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	<	39
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	=	0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>				
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	>	0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	>	0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montaña de Parodi".	Concurso	1	>	0
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez"	Concurso	1	>	0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	>	0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	=	0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	=	0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	=	0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	=	0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>				
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	0	<	5
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	<	6
Venta de Libros	Documento	3	=	3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artísticoculturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>				
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	<	12015
Organizar eventos artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	>	45
<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>				

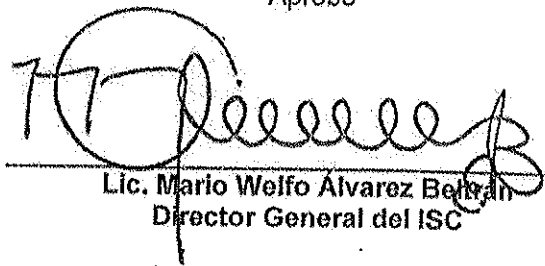
Realizar talleres y actividades artístico culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	<	72
Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	=	1
Realizar Investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.	Acción	0	=	0

Formuló




Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
 Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Alvarez Beltran  
 Director General del ISC



	<b>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</b>
---	---

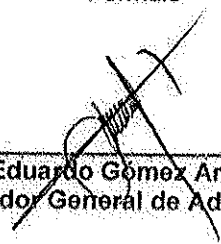
<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACION Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDIGENA, ASI COMO FOMENTAR EL HABITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCION GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPREDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACION Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDIGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACION Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASI COMO FOMENTAR EL INTERES POR EL HABITO A LA LECTURA EN LA POBLACION DEL ESTADO.	

<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		VARIACION ANUAL EN EL NUMERO DE VISITANTES A LOS MUSEOS QUE INTEGRAN LA RED ESTATAL.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	VISITANTE	<b>TIPO:</b>	DE GESTION
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NUMERO DE VISITANTES A LOS MUSEOS QUE INTEGRAN LA RED ESTATAL.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{VISITANTES A MUSEOS AÑO ACTUAL} / \text{VISITANTES A MUSEOS AÑO ANTERIOR}) - 1 \times 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LOS VISITANTES AL MUSEO EN EL AÑO ACTUAL CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA-MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 2	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
40000	0	33492	0	0	83.73%	0	0	
<b>EVALUACION CUALITATIVA</b>				<p>En este trimestre se reporta una afluencia de doce mil quinientos (12015) visitantes a los museos que integran la Red Estatal, registrando un acumulado de treinta y tres mil cuatrocientos noventa y dos (33492) visitantes. En el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016 se espera una afluencia anual de cuarenta mil (40,000). La mayor afluencia de visitantes se registra en el Museo Costumbrista de Álamos y en el Museo de los Yaquis en Cócorit, Cajeme.</p> <p>RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. ESTRATEGIA 6.1. Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos</p>				
<b>PROSPECTIVA</b>				<p>Las metas físicas relacionadas a este proceso en su mayoría rebasaron lo programado para este segundo trimestre, excepto la meta de "Realizar concursos de literatura y bibliotecas", ya que estos se recalendularon para los trimestres posteriores.</p> <p>Se seguirán tomando las mismas medidas de optimización y aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.</p>				
<b>FACTOR DE COMPARACION</b>				<p>En el año 2015 se registraron sesenta y tres mil trescientos veintiséis (63,326) visitantes a los museos de la red estatal.</p> <p>El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control Interno llamado SIRE, Sistema de Información y Registro de Eventos.</p> <p>En el Plan Anual 2016 el compromiso pactado es alcanzar una afluencia de 60,000 asistentes a estos eventos.</p>				

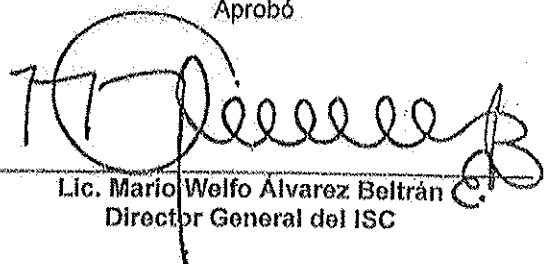
METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL</b> PROCESO: Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>				
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	<	2404
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	<	39
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	=	0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>				
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	>	0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	>	0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montaña de Parodi".	Concurso	1	>	0
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez"	Concurso	1	>	0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	>	0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	=	0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	=	0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	=	0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	=	0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>				
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	0	<	5
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	<	6
Venta de Libros	Documento	3	=	3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artístico-culturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>				
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	<	12015
Organizar eventos artístico-culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	>	45
<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>				
Realizar talleres y actividades artístico-culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	<	72
Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	=	1
Realizar investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.	Acción	0	=	0

Formuló



Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Alvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, ASÍ COMO FOMENTAR EL HÁBITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H0224206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPRENDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASÍ COMO FOMENTAR EL INTERÉS POR EL HÁBITO A LA LECTURA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		VARIACIÓN ANUAL EN LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES DE FOMENTO A LA LECTURA DEL ESTADO.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	ESPECTADOR	<b>TIPO:</b>	ESTRATÉGICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		ELEVAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS SONORENSES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA. (ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES DE FOMENTO A LA LECTURA AÑO ACTUAL / ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES DE FOMENTO A LA LECTURA AÑO ANTERIOR) -1 X 100.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		DETERMINA LA VARIACIÓN PORCENTUAL DE ESPECTADORES A EVENTOS DE FOMENTO A LA LECTURA EN EL AÑO ACTUAL CON RESPECTO AL AÑO ANTERIORS	
<b>INTERPRETACION:</b>			
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR: META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			TRIMESTRE	TRIMESTRE 2	SEMAFORO
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL		
60000	0	1510	0	0	1510	2.52%	0		

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

En este trimestre se reporta una afluencia de setecientos (700) visitantes a eventos culturales de fomento a la lectura, sumando en total mil quinientos diez (1510) al cierre del segundo trimestre. Destacan los eventos llevados a cabo en el marco de la campaña #TODOS LEEMOS. De acuerdo a lo programado al Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016 se espera la afluencia de sesenta mil (60,000) asistentes a eventos de fomento a la lectura. En el marco de la Feria del Libro que se realizará en el cuarto trimestre es cuando se reporta una gran afluencia de personas. **RETO 6.** Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. **ESTRATEGIA 6.1.** Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. **ESTRATEGIA 6.2.** Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y **ESTRATEGIA 6.3** Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos

**PROSPECTIVA**

Las metas físicas relacionadas a este proceso en su mayoría rebasaron lo programado para este segundo trimestre, excepto la meta de "Realizar concursos de literatura y bibliotecas", ya que estos se recalendarizaron para los trimestres posteriores. Se seguirán tomando las mismas medidas de optimización y aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

En el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016, el compromiso pactado es alcanzar una afluencia de sesenta mil (60,000) asistentes a estos eventos. En el año 2015 se logró la afluencia de ciento siete mil seiscientos veintiocho (107,628), se espera este año alcanzar la misma meta.

El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la elaboración de informes del SED.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL</b> <b>PROCESO:</b> Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>				
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	<	2404
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	<	39
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	=	0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>				
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	>	0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	>	0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montañó de Parodi".	Concurso	1	>	0
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez"	Concurso	1	>	0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	>	0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	=	0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	=	0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	=	0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	=	0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>				
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	0	<	5
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	<	6
Venta de Libros	Documento	3	=	3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artístico-culturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>				
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	<	12015
Organizar eventos artístico-culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	>	45
<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>				

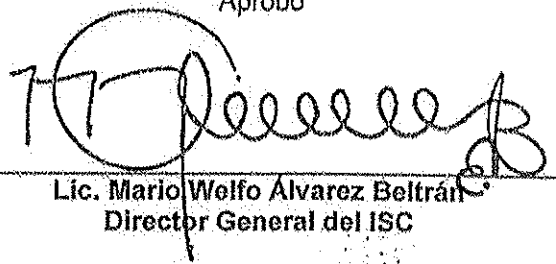
Realizar talleres y actividades artístico culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	<	72
Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	"	1
Realizar investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.	Acción	0	"	0

Formuló



Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		BRINDAR SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD EN TODAS LAS COMUNIDADES DE LA ENTIDAD.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H0224242031	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		LOGRAR QUE SE BRINDEN SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD EN TODAS LAS COMUNIDADES DE LA ENTIDAD, IMPULSANDO EL CONOCIMIENTO, DIFUSIÓN Y VALORACIÓN DEL SENTIDO DE IDENTIDAD REGIONAL BAJO UNA VISIÓN DE DIVERSIDAD Y VANGUARDIA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		ÍNDICE DE INCORPORACIÓN DE MUNICIPIOS A LA RED CULTURAL	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	PARTICIPANTE	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		ENLACE Y COMUNICACIÓN ENTRE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO A TRAVÉS DE SUS DEPENDENCIAS Y GRUPOS CIUDADANOS DEL ARTE Y LA CULTURA, PARA INSTRUMENTAR Y OPTIMIZAR EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{MUNICIPIOS INCORPORADOS A LA RED CULTURAL} / \text{TOTAL DE MUNICIPIOS DEL ESTADO}) * 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		DETERMINA EL CRECIMIENTO PORCENTUAL TRIMESTRAL DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS EN EVENTOS CULTURALES ORGANIZADOS POR LA COORDINACIÓN GENERAL RED CULTURAL.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:		TRIMESTRE			TRIMESTRE 2		SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL
40	15	27	180	20	32	160	80

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

El Instituto Sonorense de Cultura para impulsar el desarrollo cultural de los municipios y facilitar el acceso a la cultura a los sonorenses, apoyo a diversos municipios en el marco del Programa de Desarrollo Cultural Municipal de Sonora (PDCMS) y en el Festival Kino 2016 celebrado en el municipio de Magdalena como sede. Se apoyaron en total veintisiete (27) municipios: Altar, Átil, Benito Juárez, Benjamín Hill, Cucurpe, Cumpas, Fronteras, Guaymas, Huachinera, Magdalena de Kino, Nacori Chico, Nacozari de García, Navojoa, Nogales, Oquitoa, Pitiquito, Plutarco Elías Calles, Puerto Peñasco, Rayón, Sahuaripa, Santa Ana, Santa Cruz, Suaqui Grande, Sáric, Trincheras, Tubutama, Villa Pesqueira.

La Meta superó con doce (12) la participación municipal, según lo estipulado en el Plan Anual. Contribuye al Eje Estratégico 4 Todos Los Sonorenses todas las oportunidades: "Gobierno Promotor del desarrollo y equilibrio social". RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalué como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos.

**PROSPECTIVA**

Año con año se invita a todos los municipios del Estado a que participen en los diferentes fondos, programas y convocatorias, que permitan facilitarles recursos para impulsar su desarrollo cultura.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

Con respecto a lo estadística registrada el año pasado para este segundo trimestre se superó la meta respecto a lo reportado y registrado en el mismo trimestre del año 2015.

Esta actividad es reportada a través del Sistema Integral de Evaluación de la Gestión Pública, SIEGESON.  
 El dato para alimentar este Indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la elaboración de Informes del SED.

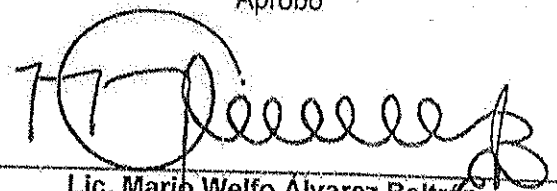
METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RED CULTURAL</b> PROCESO: Brindar servicios culturales de calidad en todas las comunidades de la Entidad.				
<b>ACCIÓN: Apoyar en la planeación, organización y realización de los distintos eventos culturales que produzca o promueva el Instituto en coordinación con las demás áreas.</b>				
Organizar y realizar eventos artístico culturales en el, así como eventos realizados y apoyados por las áreas de Festivales y Artes Escénicas.	Acción	150	<	243
Organizar concursos de artes escénicas.	Concurso	1	>	0

Formuló



Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
 Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Alvarez Beltrán  
 Director General del ISC





**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		BRINDAR SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD EN TODAS LAS COMUNIDADES DE LA ENTIDAD.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424203I	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		LOGRAR QUE SE BRINDEN SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD EN TODAS LAS COMUNIDADES DE LA ENTIDAD, IMPULSANDO EL CONOCIMIENTO, DIFUSIÓN Y VALORACIÓN DEL SENTIDO DE IDENTIDAD REGIONAL BAJO UNA VISIÓN DE DIVERSIDAD Y VANGUARDIA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		CRECIMIENTO DE LA ASISTENCIA A FESTIVALES, FESTIVIDADES Y EVENTOS ARTÍSTICOS-CULTURALES EN EL ESTADO.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	ESPECTADOR	<b>TIPO:</b>	ESTRATÉGICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE ASISTENTES A LOS FESTIVALES, APOYOS A FESTIVIDADES MUNICIPALES Y EVENTOS ARTÍSTICOS-CULTURALES EN EL ESTADO.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$((ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES AÑO ACTUAL / ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES AÑO ANTERIOR) - 1) * 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL ANUAL DE ASISTENTES A EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURALES REALIZADOS EN EL ESTADO.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 2	
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			SEMAFORO	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
134000	24000	82108	342.11	124000	182616	147.27	136.28	

<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>	<p>Con respecto a lo programado en el Anteproyecto para el Presupuesto 2016, en este segundo trimestre la meta se rebasó con más espectadores de lo esperado, cincuenta y ocho ciento ocho (58,108) personas más que asistieron a festivales y eventos como: Festival KIno 2016, Muestra Internacional Un Desierto para la Danza, programa "Breve temporada de teatro" en el Klosko del Arte, además de actividades que se realizaron con motivo del día del niño, entre otras. Contribuye al Eje Estratégico 4 Todos Los Sonorenses todas las oportunidades: "Gobierno Promotor del desarrollo y equilibrio social".</p> <p>RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo.</p> <p>ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos.</p>
<b>PROSPECTIVA</b>	<p>Las metas físicas asociadas a este proceso de "Organizar y realizar eventos artísticos culturales" rebasó lo programado para este segundo trimestre, ya que se gestionaron y obtuvieron recursos de la federación para cumplir con establecido con la meta del indicador.</p> <p>El propósito es seguir optimizando los recursos para la ejecución de más eventos que beneficien el acceso a la cultura a la población sonorense.</p>
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>	<p>En este segundo trimestre el Indicador ya rebasa lo esperado para este año, así como el número de espectadores respecto a lo reportado y registrado en el mismo trimestre del año 2015. También se ha</p>

rebasado el compromiso para este año 2016. Debido a que se estima el impacto que tendrán los festivales y festividades en la población, no se tiene un dato exacto del número de personas que asisten a eventos que se dan en espacios abiertos, además se han impulsado otros eventos culturales que han tenido gran aceptación, es por ello que la meta ha sido superada. El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la elaboración de Informes del SED.

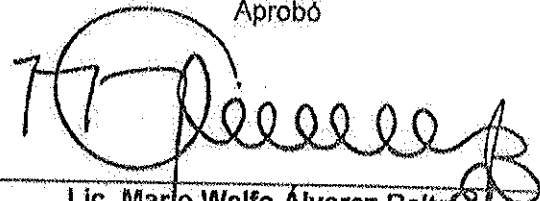
METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RED CULTURAL</b> PROCESO: Brindar servicios culturales de calidad en todas las comunidades de la Entidad.				
<b>ACCIÓN: Apoyar en la planeación, organización y realización de los distintos eventos culturales que produzca o promueva el Instituto en coordinación con las demás áreas.</b>				
Organizar y realizar eventos artístico culturales en el, así como eventos realizados y apoyados por las áreas de Festivales y Artes Escénicas.	Acción	150	<	243
Organizar concursos de artes escénicas.	Concurso	1	>	0

Formuló



Lic. Edmundo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó



Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		DIFUNDIR Y APOYAR EL DESARROLLO CULTURAL EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424200H	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR INTEGRALMENTE AL DESARROLLO CULTURAL EN EL ESTADO, COORDINANDO Y EJECUTANDO EN SU CASO, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN, CREACIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL ESTADO; ASÍ COMO REPRESENTAR LEGALMENTE AL INSTITUTO Y COORDINAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL INSTITUTO EN FORMA CABAL Y OPORTUNA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	SPOT	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		AMPLIAR LA DIFUSIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{NÚMERO DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV REALIZADOS} / \text{NÚMERO DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV PROGRAMADOS}) * 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		REFIERE LA PROPORCIÓN DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV REALIZADOS CON RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:		AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			TRIMESTRE	TRIMESTRE 2	SEMAFORO
META ANUAL	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	TRIMESTRE	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL		
130	30	191	636.66	70	191	272.85		146.92		

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

El objetivo principal del Instituto Sonorense de Cultura es promover y difundir la cultura en el Estado con el apoyo de todas sus áreas, en este segundo trimestre se está reportando ciento noventa y uno (191) producciones de cápsulas para radios y TV sobre arte y cultura correspondiente al primero y segundo trimestre. Estas se produjeron en el marco de los principales festivales que organiza y realiza el ISC como son: Festival Cultural Alfonso Ortiz Tirado 2016, Muestra Internacional Un Desierto para la Danza 2016, Festival Kino 2016, así como el inicio de los conciertos de temporada de la Orquesta Filarmónica de Sonora y la Banda de Música del Estado, entre otros eventos. Contribuye al Eje Estratégico 4 Todos Los Sonorenses todas las oportunidades: "Gobierno Promotor del desarrollo y equilibrio social". RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación Integral del individuo. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora; y ESTRATEGIA 6.3. Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos.

**PROSPECTIVA**

Con respecto al segundo trimestre del año anterior, la meta para este indicador fue superada para el segundo trimestre de este año. También, para cumplir con el objetivo de este proceso, las metas relacionadas a este indicador en su mayoría superaron lo programado. Se hicieron ajustes necesarios en el gasto de operación del presupuesto financiero para que estas metas se ejecutaran de acuerdo al Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

Se esperaba realizar setenta (70) cápsulas y spots en el primero y segundo trimestre, pero debido al

Interés de la nueva administración de promover y difundir nuevas estrategias para impulsar el desarrollo cultural, se realizaron en total ciento veintiún (121) más de lo esperado, manteniéndose la meta por encima de lo realizado con respecto al año 2015 a estas fechas.  
El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la elaboración de informes del SED.


METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>DIRECCIÓN GENERAL</b>				
<b>PROCESO: Difundir y apoyar el desarrollo cultural en el Estado.</b>				
<b>ACCIÓN: Difundir la cultura en el Estado</b>				
Producir cápsulas para radios y TV sobre arte y cultura	Spot	30	<	191
Organizar ruedas de prensa con los diferentes medios de comunicación.	Anuncio	3	<	7
Elaborar boletines, síntesis de prensa, mailing y notas informativas.	Documento	80	<	246
Diseñar volantes, carteles, invitaciones, portadas de libros, cartelera cultural, boletos para eventos, carpetas de trabajo y presentaciones de power point.	Documento	80	<	647
Editar, actualizar y mantener páginas web	Documento	1	<	2
<b>ACCIÓN: Promover proyectos cultural a través de los fondos concurrentes</b>				
Dar seguimiento a las actividades de los fondos concurrentes.	Documento	5	<	44
<b>ACCIÓN: Convenir y apoyar con artistas, creadores, promotores y trabajadores culturales, organismos e Instituciones, para el desarrollo de actividades artístico culturales.</b>				
Apoyar a la comunidad artística, organismos e Instituciones en eventos artístico culturales.	Acción	25	<	110
Celebrar convenios con el Conaculta, Instituciones municipales, educativas, asociaciones civiles, públicas y privadas.	Documento	10	<	15
Participar en reuniones de desarrollo cultural y del Consejo Directivo.	Acción	3	=	3

Formuló

Aprobó

  
Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

  
Lic. Mario Welfo Álvarez Benítez  
Director General del ISC

	<b>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</b>
--	---

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		DIFUNDIR Y APOYAR EL DESARROLLO CULTURAL EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424200H	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCION GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR INTEGRALMENTE AL DESARROLLO CULTURAL EN EL ESTADO, COORDINANDO Y EJECUTANDO EN SU CASO, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECIFICOS DE INVESTIGACION, CAPACITACION, CREACION Y PRODUCCION EN EL ESTADO; ASÍ COMO REPRESENTAR LEGALMENTE AL INSTITUTO Y COORDINAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TECNICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL INSTITUTO EN FORMA CABAL Y OPORTUNA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		INDICE DE PROMOCION DE CREADORES DE EXPRESIONES ARTISTICAS.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	BENEFICIARIO	<b>TIPO:</b>	DE GESTION
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NUMERO DE PROPUESTAS CULTURALES QUE CONTRIBUYAN A GENERAR MÁS RECURSOS PARA ASÍ PROMOVER A MÁS ARTISTAS.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(ARTISTAS PROMOVIDOS A TRAVÉS DEL FECS / ARTISTAS QUE SOLICITARON SER PROMOVIDOS) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		DETERMINA LA PROPORCION DE ARTISTAS PROMOVIDOS RESPECTO A LOS QUE SOLICITARON SER PROMOVIDOS	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	COBERTURA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

<b>AVANCE DEL INDICADOR:</b>		TRIMESTRE			TRIMESTRE 2		SEMAFORO
<b>META ANUAL</b>	<b>AVANCE DEL TRIMESTRE</b>			<b>AVANCE ACUMULADO</b>			
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	
50	10	0	0	50	41	82	82

<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>	Se efectuó cierre de la convocatoria de Apoyo para la Formación Artística del Programa de Estímulo a la Creación y Desarrollo Artístico del Fondo Estatal para la Cultura y las Artes de Sonora (PECDA-FECAS) 2015-2016, concluyó el 16 de mayo, sin embargo, debido a que los recursos llegaron un poco tarde, la dictaminación de 20 proyectos se realizará en la primera quincena de agosto de 2016. Contribuye al Eje Estratégico 4 Todos Los Sonorenses todas las oportunidades: "Gobierno Promotor del desarrollo y equilibrio social". RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación Integral del individuo. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora
<b>PROSPECTIVA</b>	Los beneficiados se hacen acreedores a estímulos económicos para proyectos de residencias artísticas o cursos de perfeccionamiento, diplomados, talleres, seminarios en escuelas, universidades en el país o el extranjero. Para la dictaminación de los beneficiados en esta categoría la comisión ya ha elegido el Jurado.
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>	En este Instituto, utilizamos un documento de control interno y base de datos llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), nos sirve para cuantificar todos los eventos y actividades culturales. Para alcanzar la meta de este Indicador nos faltan nueve (9) proyectos culturales que beneficiar a través de este fondo. En el segundo trimestre del año pasado la meta de este indicador se comportó de manera similar. El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la

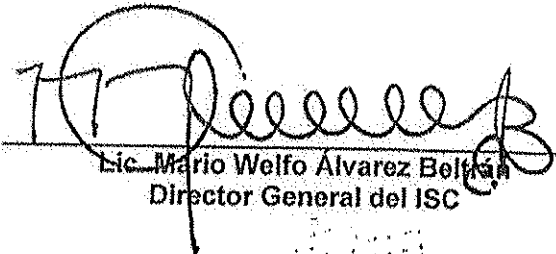
elaboración de informes del SED.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	2do. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>DIRECCIÓN GENERAL</b>				
<b>PROCESO: Difundir y apoyar el desarrollo cultural en el Estado</b>				
<b>ACCIÓN: Difundir la cultura en el Estado</b>				
Producir cápsulas para radios y TV sobre arte y cultura	Spot	30	<	191
Organizar ruedas de prensa con los diferentes medios de comunicación.	Anuncio	3	<	7
Elaborar boletines, síntesis de prensa, mailing y notas informativas.	Documento	80	<	246
Diseñar volantes, carteles, invitaciones, portadas de libros, cartelera cultural, boletos para eventos, carpetas de trabajo y presentaciones de power point.	Documento	80	<	647
Editar, actualizar y mantener páginas web	Documento	1	<	2
<b>ACCIÓN: Promover proyectos cultural a través de los fondos concurrentes</b>				
Dar seguimiento a las actividades de los fondos concurrentes.	Documento	5	<	44
<b>ACCIÓN: Convenir y apoyar con artistas, creadores, promotores y trabajadores culturales, organismos e instituciones, para el desarrollo de actividades artístico culturales.</b>				
Apoyar a la comunidad artística, organismos e instituciones en eventos artístico culturales.	Acción	25	<	110
Celebrar convenios con el Conaculta, instituciones municipales, educativas, asociaciones civiles, públicas y privadas.	Documento	10	<	15
Participar en reuniones de desarrollo cultural y del Consejo Directivo.	Acción	3	=	3

Formuló

Aprobó

  
 Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
 Coordinador General de Administración

  
 Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
 Director General del ISC