



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		DIFUNDIR Y APOYAR EL DESARROLLO CULTURAL EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424200H	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR INTEGRALMENTE AL DESARROLLO CULTURAL EN EL ESTADO, COORDINANDO Y EJECUTANDO EN SU CASO, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN, CREACIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL ESTADO; ASÍ COMO REPRESENTAR LEGALMENTE AL INSTITUTO Y COORDINAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL INSTITUTO EN FORMA CABAL Y OPORTUNA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		ÍNDICE DE PROMOCIÓN DE CREADORES DE EXPRESIONES ARTÍSTICAS.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	BENEFICIARIO	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE PROPUESTAS CULTURALES QUE CONTRIBUYAN A GENERAR MÁS RECURSOS PARA ASÍ PROMOVER A MÁS ARTISTAS.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(ARTISTAS PROMOVIDOS A TRÁVES DEL FECAS / ARTISTAS QUE SOLICITARON SER PROMOVIDOS) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		DETERMINA LA PROPORCIÓN DE ARTISTAS PROMOVIDOS RESPECTO A LOS QUE SOLICITARON SER PROMOVIDOS	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	COBERTURA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
50	0	8	100	50	49	98	98	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>				En este tercer trimestre se reportan ocho (8) proyectos apoyados por el FECAS, quedaron pendiente de reportar en el segundo trimestre. El indicador presenta que fueron 49 proyectos culturales beneficiados con otorgamiento de recursos del Fondo Estatal para la Cultura y las Artes (FECAS), de un total de 89 proyectos dictaminados, en este año 2016. Contribuye al RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo del PED.				
<b>PROSPECTIVA</b>				Los beneficiados se hacen acreedores a estímulos económicos para proyectos de residencias artísticas o cursos de perfeccionamiento, diplomados, talleres, seminarios en escuelas, universidades en el país o el extranjero.				
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>				Con respecto al año 2015 se beneficiaron 47 proyectos culturales con este fondo de 106 proyectos culturales dictaminados. Este año son cuarenta y nueve (49) proyectos apoyados de ochenta y nueve (89) que se dictaminaron.				

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016	
		PROGRAMADO	ALCANZADO
<b>DIRECCIÓN GENERAL</b> <b>PROCESO:</b> Difundir y apoyar el desarrollo cultural en el Estado.			
<b>ACCIÓN:</b> Difundir la cultura en el Estado			
Producir cápsulas para radios y TV sobre arte y cultura	Spot	30	< 18
Organizar ruedas de prensa con los diferentes medios de comunicación.	Anuncio	3	< 5
Elaborar boletines, síntesis de prensa, mailing y notas informativas.	Documento	80	< 87
Diseñar volantes, carteles, invitaciones, portadas de libros, cartelera cultural, boletos para eventos, carpetas de trabajo y presentaciones de power point.	Documento	80	< 184
Editar, actualizar y mantener páginas web	Documento	1	< 1
<b>ACCIÓN:</b> Promover proyectos cultural a través de los fondos concurrentes			
Dar seguimiento a las actividades de los fondos concurrentes.	Documento	5	< 5
<b>ACCIÓN:</b> Convenir y apoyar con artistas, creadores, promotores y trabajadores culturales, organismos e instituciones, para el desarrollo de actividades artístico culturales.			
Apoyar a la comunidad artística, organismos e instituciones en eventos artístico culturales.	Acción	25	< 43
Celebrar convenios con el Conaculta, Instituciones municipales, educativas, asociaciones civiles, públicas y privadas.	Documento	10	< 30
Participar en reuniones de desarrollo cultural y del Consejo Directivo.	Acción	3	= 7

Revisó

Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó

Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		DIFUNDIR Y APOYAR EL DESARROLLO CULTURAL EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424200H	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR INTEGRALMENTE AL DESARROLLO CULTURAL EN EL ESTADO, COORDINANDO Y EJECUTANDO EN SU CASO, PROGRAMAS Y PROYECTOS ESPECÍFICOS DE INVESTIGACIÓN, CAPACITACIÓN, CREACIÓN Y PRODUCCIÓN EN EL ESTADO; ASÍ COMO REPRESENTAR LEGALMENTE AL INSTITUTO Y COORDINAR EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES TÉCNICAS Y ADMINISTRATIVAS DEL INSTITUTO EN FORMA CABAL Y OPORTUNA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		EFICIENCIA EN LA EJECUCIÓN DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	SPOT	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		AMPLIAR LA DIFUSIÓN CULTURAL A TRAVÉS DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(NÚMERO DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV REALIZADOS / NÚMERO DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV PROGRAMADOS) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		REFIERE LA PROPORCIÓN DE SPOTS Y PRODUCCIONES ESPECIALES PARA RADIO Y TV REALIZADOS CON RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
130	30	18	60	100	209	209	160.76	<b>AMARILLO</b>
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>				<p>El ISC con el fin de promover y difundir la cultura en el Estado, en este tercer trimestre se está reportando dieciocho (18) producciones de cápsulas para radios y TV sobre arte y cultura correspondiente. Estas se produjeron en el marco de los principales festivales que organiza y realiza el ISC como son: 1er. Editaón WikiSonora, Encuentro de culturas tradicionales de la Chapada de Veadeiros en Brasil, Talleres de Verano en Casa de la Cultura 2016, Muestra Estatal de Teatro, Caravana Cultural Sonora 2016, #TodosLeemos presentación del libro Besar al detective, Fotoseptiembre 2016, Encuentro de Nacional de Mediadores de Lectura y XXI Concurso de Coreografía Contemporánea.</p> <p>Contribuye al RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación Integral del Individuo del PED.</p>				
<b>PROSPECTIVA</b>				Se hicieron ajustes necesarios en el gasto de operación del presupuesto financiero en las metas físicas relacionadas con este indicador de acuerdo al Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.				
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>				De acuerdo a lo calendarizado para este trimestre se esperaba realizar 30 spots y cápsulas Informativas, lo cual no se alcanzó por ajustes en el presupuesto de la meta. sin embargo al corte de tercer trimestre el comportamiento del indicador cumple y rebasa lo esperado, debido a que en total se han realizado doscientos nueve (209) de cien (100) spots y cápsulas. <p>El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la elaboración de Informes del SED.</p>				

*MMA*

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>DIRECCIÓN GENERAL</b>				
<b>PROCESO: Difundir y apoyar el desarrollo cultural en el Estado</b>				
<b>ACCIÓN: Difundir la cultura en el Estado</b>				
Producir cápsulas para radios y TV sobre arte y cultura	Spot	30	<	18
Organizar ruedas de prensa con los diferentes medios de comunicación.	Anuncio	3	<	5
Elaborar boletines, síntesis de prensa, mailing y notas informativas.	Documento	80	<	87
Diseñar volantes, carteles, invitaciones, portadas de libros, cartelera cultural, boletos para eventos, carpetas de trabajo y presentaciones de power point.	Documento	80	<	184
Editar, actualizar y mantener páginas web	Documento	1	<	1
<b>ACCIÓN: Promover proyectos cultural a través de los fondos concurrentes</b>				
Dar seguimiento a las actividades de los fondos concurrentes.	Documento	5	<	5
<b>ACCIÓN: Convenir y apoyar con artistas, creadores, promotores y trabajadores culturales, organismos e instituciones, para el desarrollo de actividades artístico culturales.</b>				
Apoyar a la comunidad artística, organismos e instituciones en eventos artístico culturales.	Acción	25	<	43
Celebrar convenios con el Conaculta, instituciones municipales, educativas, asociaciones civiles, públicas y privadas.	Documento	10	<	30
Participar en reuniones de desarrollo cultural y del Consejo Directivo.	Acción	3	=	7



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		BRINDAR SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD EN TODAS LAS COMUNIDADES DE LA ENTIDAD.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H0224203I	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		LOGRAR QUE SE BRINDEN SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD EN TODAS LAS COMUNIDADES DE LA ENTIDAD, IMPULSANDO EL CONOCIMIENTO, DIFUSIÓN Y VALORACIÓN DEL SENTIDO DE IDENTIDAD REGIONAL BAJO UNA VISIÓN DE DIVERSIDAD Y VANGUARDIA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		CRECIMIENTO DE LA ASISTENCIA A FESTIVALES, FESTIVIDADES Y EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURALES EN EL ESTADO.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	ESPECTADOR	<b>TIPO:</b>	ESTRATÉGICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE ASISTENTES A LOS FESTIVALES, APOYOS A FESTIVIDADES MUNICIPALES Y EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURALES EN EL ESTADO.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		((ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES AÑO ACTUAL / ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES AÑO ANTERIOR) - 1) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL ANUAL DE ASISTENTES A EVENTOS ARTÍSTICO-CULTURALES REALIZADOS EN EL ESTADO.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:		TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO	
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL		
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	
134000	2000	12145	607.25	126000	194761	154.57	145.34

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

Con respecto a lo programado en el Anteproyecto para el Presupuesto 2016, en este tercer trimestre se registró una afluencia de doce mil ciento cuarenta y cinco (12,145) personas que asistieron a festivales y eventos como: Temporada breve de teatro en el Kiosko del Arte, Muestra Estatal de Teatro 2016, Primer Festival de Salsa en Puerto Peñasco, Íntimamente Teatral 2016, Escénicas 2016 y el Concurso de Coreografía Contemporánea, entre otros eventos. La meta del indicador superó lo esperado para este trimestre.  
Contribuye al RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo.

**PROSPECTIVA**

Las metas físicas asociadas a este proceso de "Organizar y realizar eventos artísticos culturales" rebasó lo programado para este tercer trimestre, ya que se gestionaron y obtuvieron recursos de la federación para cumplir con establecido con la meta del indicador.  
El propósito es seguir optimizando los recursos para la ejecución de más eventos que beneficien el acceso a la cultura a la población Sonorense.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

Con el fin de garantizar el Acceso a la Cultura a los Sonorenses se han acercado los eventos artístico culturales a la población, se han impulsado otros eventos culturales que han tenido gran aceptación, es por ello que la meta ha sido superada con respecto al trimestre y con respecto al total registrado en el año 2015.  
El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la elaboración de informes del SED.

*MW*

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016	
		PROGRAMADO	ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RED CULTURAL</b> <b>PROCESO:</b> Brindar servicios culturales de calidad en todas las comunidades de la Entidad.			
<b>ACCIÓN:</b> Apoyar en la planeación, organización y realización de los distintos eventos culturales que produzca o promueva el Instituto en coordinación con las demás áreas.			
Organizar y realizar eventos artístico culturales en el Estado, así como eventos realizados y apoyados por las áreas de Festivales y Artes Escénicas.	Acción	40	< 144
Organizar concursos de artes escénicas.	Concurso	0	> 1

*MM*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		BRINDAR SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD EN TODAS LAS COMUNIDADES DE LA ENTIDAD.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424203I	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		LOGRAR QUE SE BRINDEN SERVICIOS CULTURALES DE CALIDAD EN TODAS LAS COMUNIDADES DE LA ENTIDAD, IMPULSANDO EL CONOCIMIENTO, DIFUSIÓN Y VALORACIÓN DEL SENTIDO DE IDENTIDAD REGIONAL BAJO UNA VISIÓN DE DIVERSIDAD Y VANGUARDIA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		ÍNDICE DE INCORPORACIÓN DE MUNICIPIOS A LA RED CULTURAL	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	PARTICIPANTE	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		ENLACE Y COMUNICACIÓN ENTRE LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO A TRAVÉS DE SUS DEPENDENCIAS Y GRUPOS CIUDADANOS DEL ARTE Y LA CULTURA, PARA INSTRUMENTAR Y OPTIMIZAR EL DESARROLLO ARTÍSTICO Y CULTURAL.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{MUNICIPIOS INCORPORADOS A LA RED CULTURAL} / \text{TOTAL DE MUNICIPIOS DEL ESTADO}) * 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		DETERMINA EL CRECIMIENTO PORCENTUAL TRIMESTRAL DE LA PARTICIPACIÓN DE LOS MUNICIPIOS EN EVENTOS CULTURALES ORGANIZADOS POR LA COORDINACIÓN GENERAL RED CULTURAL.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
40	10	23	230	30	55	183.33	137.5	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>				<p>El Instituto Sonorense de Cultura para impulsar el desarrollo cultural de los municipios y facilitar el acceso a la cultura a los sonorenses, apoyo a diversos municipios en el marco de eventos como: Campamento de Verano 2016 en los municipios de Huásabas, Santa Ana, Suahuaripa, Trincheras, Huépac, Nacori Chico, Cucurpe, Naco, Santa Cruz; Visitas a coordinadores de cultura en los municipios de Agua Prieta, Arizpe, Arivehi, Banamichi, Baviácora, Bacoachi, Bacanora, La Colorada, San Miguel de Horcasitas y San Felipe de Jesús; así como el Primer Festival de Salsa en Puerto Peñasco y las Festividades municipales que estaban pendiente de reportar como: las Fiestas del 6 abril en Caborca y las Jornadas Binacionales de Literatura Abigail Bohórquez en San Luis Río Colorado.</p> <p>En el tercer trimestre se logró la participación de veintitrés (23) municipios, trece (13) más de lo esperado según lo estipulado en el Programa Operativo Anual. Contribuye al RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo del PED.</p>				
<b>PROSPECTIVA</b>				<p>En este tercer trimestre destacan las visitas que se están realizando a municipios con el fin de vincularlos a la Red de Cultura permitirle a su población el acceso a la cultura; sin importar su situación geográfica.</p>				
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>				<p>En comparación con otros años se ha registrado más participación municipal, al cierre del tercer trimestre son cincuenta y tres (53) municipios que se han coordinado con este Instituto para impulsar su desarrollo cultural. En el año 2015 se logró la participación de cincuenta y ocho (58), es muy probable se supere esta meta en el año 2016.</p> <p>El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la elaboración</p>				

*MW*

de Informes del SED.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016	
		PROGRAMADO	ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE RED CULTURAL</b> <b>PROCESO:</b> Brindar servicios culturales de calidad en todas las comunidades de la Entidad.			
<b>ACCIÓN:</b> Apoyar en la planeación, organización y realización de los distintos eventos culturales que produzca o promueva el Instituto en coordinación con las demás áreas.			
Organizar y realizar eventos artístico culturales en el Estado, así como eventos realizados y apoyados por las áreas de Festivales y Artes Escénicas.	Acción	40	< 144
Organizar concursos de artes escénicas.	Concurso	0	> 1

*Handwritten signature*





**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, ASÍ COMO FOMENTAR EL HÁBITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMÁTICA:</b>		2111121F4H022424206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPRENDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASÍ COMO FOMENTAR EL INTERÉS POR EL HÁBITO A LA LECTURA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		VARIACIÓN ANUAL EN LA ASISTENCIA A EVENTOS CULTURALES DE FOMENTO A LA LECTURA DEL ESTADO.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	ESPECTADOR	<b>TIPO:</b>	ESTRATÉGICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		ELEVAR LA PARTICIPACIÓN DE LOS SONORENSES EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA LECTURA.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES DE FOMENTO A LA LECTURA AÑO ACTUAL} / \text{ASISTENTES A EVENTOS CULTURALES DE FOMENTO A LA LECTURA AÑO ANTERIOR}) - 1 \times 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		DETERMINA LA VARIACIÓN PORCENTUAL DE ESPECTADORES A EVENTOS DE FOMENTO A LA LECTURA EN EL AÑO ACTUAL CON RESPECTO AL AÑO ANTERIORS	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR: META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			TRIMESTRE	TRIMESTRE 3	SEMAFORO
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL		
60000	0	2305	0	0	2305	3.84	3.84		

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

En este trimestre se reporta una afluencia de setecientos noventa y cinco (795) visitantes a eventos culturales de fomento a la lectura, sumando en total dos mil trescientos cinco (2.305) al cierre del tercer trimestre. Destacan los eventos llevados a cabo en el marco de la campaña #TODOS LEEMOS. De acuerdo a lo programado al Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016 se espera la afluencia de sesenta mil (60,000) asistentes a eventos de fomento a la lectura. En el marco de la Feria del Libro que se realizará en el cuarto trimestre es cuando se reporta una gran afluencia de personas.

RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo.

ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos

**PROSPECTIVA**

Las metas físicas relacionadas a este proceso en su mayoría no han cumplido con lo programado debido a insuficiencia presupuestal, por tal motivo, se tuvieron que hacer ajustes en el calendario. Se espera cumplir con lo programado en el cuarto trimestre y cumplir con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

En el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016, el compromiso pactado es alcanzar una afluencia de sesenta mil (60,000) asistentes a estos eventos. En el año 2015 se logró la afluencia de ciento siete mil seiscientos veintiocho (107,628), se espera este año alcanzar la misma meta. El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de control interno llamado Sistema de Información y Registro de Eventos (SIRE), y en apego a la guía para la elaboración

*MW*

de informes del SED.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016	
		PROGRAMADO	ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL</b> PROCESO: Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.			
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>			
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	< 4,145
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	< 17
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	= 0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>			
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	> 0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	> 0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montaña de Parodi".	Concurso	1	> 1
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez"	Concurso	1	> 0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	> 0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	= 0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	= 0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	= 0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	= 0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>			
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	1	< 3
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	< 2
Venta de Libros	Documento	3	= 3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artísticoculturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>			
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	< 9,611
Organizar eventos artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	> 18
<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>			
Realizar talleres y actividades artístico culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	< 89

MM

Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	=	1
Realizar investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.	Acción	0	=	0

*MM*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, ASÍ COMO FOMENTAR EL HÁBITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPRENDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASÍ COMO FOMENTAR EL INTERÉS POR EL HÁBITO A LA LECTURA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		VARIACIÓN ANUAL EN EL NÚMERO DE VISITANTES A LOS MUSEOS QUE INTEGRAN LA RED ESTATAL.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	VISITANTE	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES A LOS MUSEOS QUE INTEGRAN LA RED ESTATAL. (VISITANTES A MUSEOS AÑO ACTUAL / VISITANTES A MUSEOS AÑO ANTERIOR) -1 X 100	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LOS VISITANTES AL MUSEO EN EL AÑO ACTUAL CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	
<b>INTERPRETACION:</b>		<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR: META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			TRIMESTRE	TRIMESTRE 3	SEMAFORO
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL		
40000	0	43103	0	0	107.75	0	107.75	VERDE	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>									
<p>En este trimestre se reporta una afluencia de nueve mil seiscientos once (9,611) visitantes a los museos que integran la Red Estatal, registrando un acumulado de cuarenta y tres mil ciento tres (43,103) visitantes. En el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016 se espera una afluencia anual de cuarenta mil (40,000). La mayor afluencia de visitantes se registra en el Museo Costumbrista de Álamos y en el Museo de los Yaquis en Córcorit, Cajeme.</p> <p>RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo.</p> <p>ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos</p>									
<b>PROSPECTIVA</b>									
<p>Las metas físicas relacionadas a este proceso en su mayoría no han cumplido con lo programado debido a insuficiencia presupuestal, por tal motivo, se tuvieron que hacer ajustes en el calendario. Se espera cumplir con lo programado en el cuarto trimestre y cumplir con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.</p>									
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>									
<p>En el año 2015 se registraron sesenta y tres mil trescientos veintiséis (63,326) visitantes a los museos de la red estatal.</p> <p>El dato recabado para este indicador en reportado través de un documento de Control Interno llamado SIRE, Sistema de Información y Registro de Eventos.</p> <p>En el Plan Anual 2016 el compromiso pactado es alcanzar una afluencia de 60,000 asistentes a estos</p>									

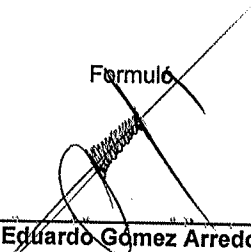
*Handwritten signature/initials*

eventos.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL</b> PROCESO: Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>				
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	<	4,145
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	<	17
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	=	0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>				
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	>	0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	>	0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montaña de Parodi".	Concurso	1	>	1
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez"	Concurso	1	>	0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	>	0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	=	0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	=	0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	=	0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	=	0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>				
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	1	<	3
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	<	2
Venta de Libros	Documento	3	=	3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>				
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	<	9,611
Organizar eventos artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	>	18
<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>				
Realizar talleres y actividades artístico culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	<	89

Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	=	1
Realizar investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.	Acción	0	=	0

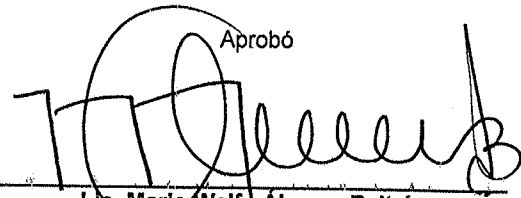
Formuló



---

Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó



---

Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, ASÍ COMO FOMENTAR EL HÁBITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPRENDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASÍ COMO FOMENTAR EL INTERÉS POR EL HÁBITO A LA LECTURA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		VARIACIÓN ANUAL EN EL NÚMERO DE VISITANTES A LOS MUSEOS QUE INTEGRAN LA RED ESTATAL.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	VISITANTE	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES A LOS MUSEOS QUE INTEGRAN LA RED ESTATAL.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{VISITANTES A MUSEOS AÑO ACTUAL} / \text{VISITANTES A MUSEOS AÑO ANTERIOR}) - 1 \times 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL DE LOS VISITANTES AL MUSEO EN EL AÑO ACTUAL CON RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR: META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
40000	0	43103	0	0	107.75	0	107.75	<b>VERDE</b>

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

En este trimestre se reporta una afluencia de nueve mil seiscientos once (9,611) visitantes a los museos que integran la Red Estatal, registrando un acumulado de cuarenta y tres mil ciento tres (43,103) visitantes. En el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016 se espera una afluencia anual de cuarenta mil (40,000). La mayor afluencia de visitantes se registra en el Museo Costumbrista de Álamos y en el Museo de los Yaquis en Cócorit, Cajeme.

RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo.

ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2 Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos

**PROSPECTIVA**

Las metas físicas relacionadas a este proceso en su mayoría no han cumplido con lo programado debido a insuficiencia presupuestal, por tal motivo, se tuvieron que hacer ajustes en el calendario. Se espera cumplir con lo programado en el cuarto trimestre y cumplir con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

En el año 2015 se registraron sesenta y tres mil trescientos veintiséis (63,326) visitantes a los museos de la red estatal.

El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control Interno llamado SIRE, Sistema de Información y Registro de Eventos.

En el Plan Anual 2016 el compromiso pactado es alcanzar una afluencia de 60,000 asistentes a estos

*Handwritten signature*

eventos.

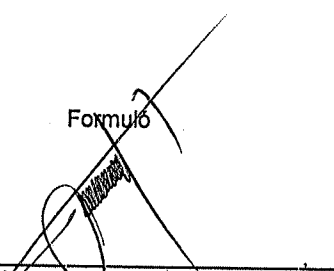
METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL</b> PROCESO: Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>				
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	<	4,145
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	<	17
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	=	0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>				
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	>	0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	>	0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montañó de Parodi".	Concurso	1	>	1
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez"	Concurso	1	>	0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	>	0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	=	0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	=	0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	=	0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	=	0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>				
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	1	<	3
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	<	2
Venta de Libros	Documento	3	=	3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artísticoculturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>				
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	<	9,611
Organizar eventos artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	>	18
<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>				
Realizar talleres y actividades artístico culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	<	89

*MW*

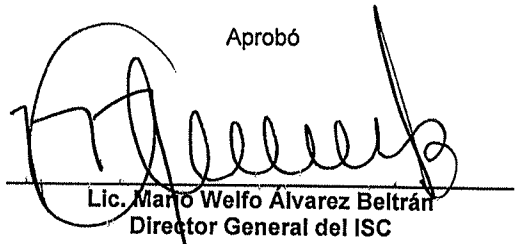


Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	=	1
Realizar investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.	Acción	0	=	0

Formulo

  
Lic. Eduardo Gómez Arredondo  
Coordinador General de Administración

Aprobó

  
Lic. Mario Welfo Álvarez Beltrán  
Director General del ISC



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, ASÍ COMO FOMENTAR EL HÁBITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPRENDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASÍ COMO FOMENTAR EL INTERÉS POR EL HÁBITO A LA LECTURA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		PORCENTAJE DE USUARIOS ATENDIDOS EN TALLERES IMPARTIDOS EN CENTROS CULTURALES DE LAS ETNIAS SONORENSES YAQUI Y MAYO	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	USUARIO	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		FOMENTAR EL APRECIO Y PRACTICA POR LAS CULTURAS DE LAS ETNIAS SONORENSE, (USUARIOS ATENDIDOS EN TALLERES IMPARTIDOS EN CENTROS CULTURALES DE LAS ETNIAS SONORENSES YAQUI Y MAYO / TOTAL DE POBLACIÓN INDÍGENA SONORENSES) * 100	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE PERSONAS QUE SE BENEFICIEN EN ESTOS TALLERES, CON EL FIN DE PRESERVAR NUESTRAS ETNIAS.	
<b>INTERPRETACION:</b>			
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	COBERTURA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
1400	300	473	157.66	1000	1271	127.1	90.78	

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

En este tercer trimestre se reporta una afluencia de cuatrocientos setenta y tres (473) usuarios atendidos a talleres de: Danza de Pascola y Venado, Lengua materna, Bordado de servilletas, Barro, violín, guitarra, juguete tradicional, entre otros; talleres que se impartieron en los Centros de Cultura Yaqui y Mayo.  
 La meta del indicador se cumplió satisfactoriamente, superando con ciento setenta y tres (173) lo esperado.  
 Contribuye al RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación Integral del Individuo del PED. Se espera atender a más de mil cuatrocientos (1,400) usuarios en estos talleres en el año.

**PROSPECTIVA**

Las metas físicas relacionadas a este proceso en su mayoría no han cumplido con lo programado debido a insuficiencia presupuestal, por tal motivo, se tuvieron que hacer ajustes en el calendario. Se espera cumplir con lo programado en el cuarto trimestre y cumplir con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

El dato de la población en estudio es del Censo de Población y Vivienda 2010 (INEGI) la población total indígena de las tribus mayo y yaqui es de cuarenta y cuatro mil quinientos setenta y uno (44,571) habitantes.  
 El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control Interno llamado SIRE, Sistema de Información y Registro de Eventos.  
 En el Plan Anual 2016 el compromiso pactado es que se atiendan mil cuatrocientos (1,400) usuarios

*MW*

en esos talleres.  
 En el primer trimestre por error se describió que eran sesenta mil (60,000) asistentes. El dato correcto es mil cuatrocientos (1,400) usuarios para el año 2016.  
 El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control Interno llamado SIRE de la base de datos Sistema de Información y Registro de Eventos, y en apego a la guía para la elaboración de Informes del SED.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016	
		PROGRAMADO	ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL</b> PROCESO: Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.			
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>			
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	< 4,145
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	< 17
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	= 0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>			
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	> 0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	> 0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montañó de Parodi".	Concurso	1	> 1
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez"	Concurso	1	> 0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	> 0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	= 0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	= 0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	= 0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	= 0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>			
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	1	< 3
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	< 2
Venta de Libros	Documento	3	= 3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artístico-culturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>			
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	< 9,611
Organizar eventos artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	> 18

MW

<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>				
Realizar talleres y actividades artístico culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	<	89
Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	=	1
Realizar investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.	Acción	0	=	0

*MM*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		CONTRIBUIR A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, ASÍ COMO FOMENTAR EL HÁBITO A LA LECTURA EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424206W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		EMPRENDER ACCIONES QUE CONTRIBUYAN A LA PRESERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA RIQUEZA CULTURAL Y EL DESARROLLO INDÍGENA, PROMOVRIENDO LA PARTICIPACIÓN Y EL DISFRUTE DEL PATRIMONIO CULTURAL Y EL ARTE POPULAR; ASÍ COMO FOMENTAR EL INTERÉS POR EL HÁBITO A LA LECTURA EN LA POBLACIÓN DEL ESTADO.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE CONCURSOS DE LITERATURA Y BIBLIOTECAS.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	CONCURSO	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		IMPULSAR LA CREACIÓN LITERARIA DE ESCRITORES SONORENSES, ASÍ COMO FOMENTAR EL DESARROLLO DE CREATIVOS LITERARIOS INFANTILES Y FORTALECER EL GUSTO POR LA LECTURA.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{CONCURSOS DE LITERATURA Y BIBLIOTECAS REALIZADOS} / \text{CONCURSOS DE LITERATURA Y BIBLIOTECAS PROGRAMADOS}) * 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE LOS CONCURSOS DE LITERATURA Y BIBLIOTECAS QUE SE REALIZARON RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:		AVANCE DEL TRIMESTRE		AVANCE ACUMULADO			TRIMESTRE	TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL		
18	5	1	20	14	1	7.14	5.55		

<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>	De acuerdo al Anteproyecto del presupuesto de egresos 2016, El Instituto Sonorense de Cultura a través de la Coordinación de Literatura y Bibliotecas, convoca a la participación de los concursos dirigidos a niños, jóvenes, adultos y creadores literarios. En este tercer trimestre sólo se realizó premiación del Concurso de Literatura Infantil "Enriqueta Montaña de Parodi". Los demás concursos se premiarán en el marco de la Feria del Libro, por tal motivo se reportarán en el cuarto trimestre. Contribuye al RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo del PED. La meta para el indicador no se cumplió.
<b>PROSPECTIVA</b>	De acuerdo al Anteproyecto del presupuesto de egresos 2016, se tenía programado para este tercer trimestre, la premiación de cinco (5) concursos de literatura y bibliotecas; sin embargo por cuestiones presupuestales se hicieron ajustes al calendario y los concursos se reportarán el cuarto trimestre.
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>	Con respecto al segundo trimestres del año 2015, ya se había reportado información para la meta de este indicador. El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control Interno llamado SIRE de la base de datos Sistema de Información y Registro de Eventos.

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE BIBLIOTECAS Y PATRIMONIO CULTURAL</b> PROCESO: Contribuir a la preservación y fortalecimiento de la riqueza cultural y el desarrollo indígena, así como fomentar el hábito a la lectura en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Fomentar el hábito por la lectura.</b>				
Realizar actividades de fomento a la lectura en las bibliotecas públicas que integran la Red Estatal de Bibliotecas y en las Salas de Lectura.	Acción	2,000	<	4,145
Realizar eventos culturales de fomento a la lectura con instituciones públicas y privadas.	Documento	3	<	17
Organizar y realizar la Feria del Libro.	Documento	0	=	0
<b>ACCIÓN: Organizar concursos de literatura y en bibliotecas.</b>				
Concursos de Libro Sonorense.	Concurso	2	>	0
Concurso de Literatura Intersecundarias	Concurso	1	>	0
Concurso Infantil de Creación Literaria "Enriqueta Montaña de Parodi".	Concurso	1	>	1
Concurso Juvenil de Literatura "Ma. Guadalupe Rico de Ramírez"	Concurso	1	>	0
Certámenes Estatales de Fomento a la Lectura	Concurso	2	>	0
Juegos Florales Anita Pompa de Trujillo	Concurso	0	=	0
Certamen de Investigación sobre la celebración del Día de Muertos	Concurso	0	=	0
Certamen de Calaveras Literarias	Concurso	0	=	0
Concurso Una Anotación por la Lectura	Concurso	0	=	0
<b>ACCIÓN: Edición, impresión, presentación y venta de Libros editados por el ISC.</b>				
Realizar ediciones y publicaciones de libros	Acción	1	<	3
Realizar presentaciones de libros	Acción	1	<	2
Venta de Libros	Documento	3	=	3
<b>ACCIÓN: Realizar actividades artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.</b>				
Atención a visitantes en los museos de la Red Estatal.	Persona	10,000	<	9,611
Organizar eventos artístico culturales en los museos que integran la Red Estatal.	Acción	50	>	18
<b>ACCIÓN: Realizar actividades que promuevan y difundan las culturas populares y la actividad de los grupos étnicos del Estado</b>				
Realizar talleres y actividades artístico culturales en centros culturales indígenas y centros de culturas populares.	Taller	70	<	89
Realizar capacitaciones a promotores culturales indígenas.	Capacitación	1	=	1

Realizar investigaciones de campo con las diferentes Etnias del Estado.

Acción

0

=

0

*Handwritten signature*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		PROMOVER LA MÚSICA Y LAS ARTES EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424207B	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		PROMOVER EL GUSTO Y APRECIÓ POR LA MÚSICA ORQUESTAL EN TODAS SUS MANIFESTACIONES Y DE LA MÚSICA DE ORIGEN POPULAR, ASÍ COMO EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTES VISUALES EN NUESTRO ESTADO Y EN OTRAS ENTIDADES FEDERATIVAS.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN LA REALIZACIÓN DE CONCIERTOS DE TEMPORADA.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	ACCIÓN	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		CONSOLIDAR UN PÚBLICO CAUTIVO POR LA MÚSICA SINFÓNICA Y POPULAR DE TODOS LOS TIEMPOS, DE COMPOSITORES NACIONALES O EXTRANJEROS.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{CONCIERTOS DE MÚSICA REALIZADOS} / \text{CONCIERTOS DE MÚSICA PROGRAMADOS}) * 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE LOS CONCIERTOS REALIZADOS RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
16	2	6	300	10	24	240	150	

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

Con respecto a lo programado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016 en este tercer trimestre, la meta de este indicador fue superada ya que en total se ofrecieron seis (6) conciertos, cuatro (4) más de los que se tenía programado realizar para este trimestre. Destaca el concierto ofrecido por la Orquesta Juvenil (OJUSON) realizado en el Palacio de Gobierno del Estado; además del inicio de conciertos de temporada de la Orquesta Filarmónica de Sonora (OFSON).

**PROSPECTIVA**

**RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación Integral del individuo.**  
Las metas físicas asociadas a este proceso cumplieron con lo programado en este tercer trimestre, lo cual contribuyó en el cumplimiento de la meta del Indicador. Se seguirán tomando las mismas medidas en cuanto al aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos en estos tiempos de austeridad, para dar cumplimiento con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016. Además de los conciertos de temporada, se ofrecen conciertos en apoyo a Instituciones Públicas y Privadas que lo soliciten, siempre y cuando existan las condiciones y los recursos para su realización.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

Con respecto al tercer trimestre del año 2015 la meta ha sido superada en comparación a este año. El número de conciertos que han ofrecido la Orquesta Filarmónica de Sonora, la Banda de Música del Gobierno del Estado y la Orquesta Juvenil de Sonora, al cierre de este tercer trimestre la meta supera con catorce (14) conciertos en lo que va del año.  
El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de Control Interno llamado SIRE de la base de datos Sistema de Información y Registro de Eventos, además se integra en apego a la guía del SED.



METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN MUSICAL Y ARTES VISUALES</b> PROCESO: Promover la música y las artes en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Realizar eventos artísticoculturales a través de las áreas de música.</b>				
Ofrecer conciertos de temporada de la Orquesta Filarmónica de Sonora.	Acción	0	<	5
Ofrecer conciertos de temporada de la Banda de Música del Estado.	Acción	0	=	0
Ofrecer conciertos de temporada de la Orquesta Juvenil de Sonora.	Acción	0	<	1
<b>ACCIÓN: Realizar eventos de Artes Visuales.</b>				
Realizar exposiciones y talleres.	Acción	5	<	15
Organizar y realizar Fotoseptiembre.	Documento	1	=	1
Realizar eventos cinematográficos y actividades que promuevan el séptimo arte en la Entidad.	Acción	20	<	24

*MM*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		PROMOVER LA MÚSICA Y LAS ARTES EN EL ESTADO.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424207B	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		PROMOVER EL GUSTO Y APRECIO POR LA MÚSICA ORQUESTAL EN TODAS SUS MANIFESTACIONES Y DE LA MÚSICA DE ORIGEN POPULAR, ASÍ COMO EL FORTALECIMIENTO DE LAS ARTES VISUALES EN NUESTRO ESTADO Y EN OTRAS ENTIDADES FEDERATIVAS.	

<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		VARIACIÓN ANUAL EN LA AFLUENCIA A EVENTOS DE ARTES VISUALES	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	VISITANTE	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		INCREMENTAR EL NÚMERO DE ASISTENTES A EVENTOS DE ARTES VISUALES.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{VISITANTES A EVENTOS DE ARTES VISUALES AÑO ACTUAL} / \text{VISITANTES A EVENTOS DE ARTES VISUALES AÑO ANTERIOR}) - 1 \times 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL CRECIMIENTO PORCENTUAL DE VISITANTES A EVENTOS DE ARTES VISUALES DEL AÑO ACTUAL CON RESPECTO AL ANTERIOR	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	IMPACTO	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
14000	0	29698	178	0	29698	212.12	0	<span style="background-color: black; color: white;">Verificar</span>

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

De acuerdo a lo programado en el Plan Anual 2016 se espera la afluencia de 14,000 asistentes a estos eventos. En este primer trimestre se reporta una afluencia de diecisiete mil ciento veintidós (17,122) visitantes a exposiciones, talleres y conferencias. Al cierre Total cuarenta y dos mil cuarenta y dos (42,042) visitantes en lo que va del año, RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación Integral del individuo. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sohora... y ESTREGIA 6.3 Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos.

**PROSPECTIVA**

Las metas físicas asociadas a este proceso rebasaron lo programado en este primer trimestre, lo que contribuyó al cumplimiento de la meta del Indicador. Se seguirán tomando las mismas medidas en cuanto al aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Plan Anual 2016.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

El año 2015 se registró una afluencia de veinte mil cuatrocientos doce (20,412) visitantes a exposiciones de Artes Visuales, en este año se esperaba una afluencia menor, sin embargo al corte del tercer trimestre se registra una afluencia de veintinueve mil seiscientos noventa y ocho (29,698) visitantes, superando lo registrado en el año 2015. El dato para alimentar este indicador es recabado a través de un documento de Control Interno llamado SIRE, Sistema de Información y Registro de Eventos.

*MW*

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN MUSICAL Y ARTES VISUALES</b> PROCESO: Promover la música y las artes en el Estado.				
<b>ACCIÓN: Realizar eventos artístico culturales a través de las áreas de música.</b>				
Ofrecer conciertos de temporada de la Orquesta Filarmónica de Sonora.	Acción	0	<	5
Ofrecer conciertos de temporada de la Banda de Música del Estado.	Acción	0	=	0
Ofrecer conciertos de temporada de la Orquesta Juvenil de Sonora.	Acción	0	<	1
<b>ACCIÓN: Realizar eventos de Artes Visuales.</b>				
Realizar exposiciones y talleres.	Acción	5	<	15
Organizar y realizar Fotoseptiembre.	Documento	1	=	1
Realizar eventos cinematográficos y actividades que promuevan el séptimo arte en la Entidad.	Acción	20	<	24

*MW*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		INICIACIÓN ARTÍSTICA PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS DE DIVERSOS SECTORES DE LA SOCIEDAD SONORENSE	
<b>CLAVE PROGRAMÁTICA:</b>		2111121F4H022424207F	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCIÓN GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		INCREMENTAR EL GUSTO POR EL ARTE Y ORIENTAR AL DESCUBRIMIENTO DE VOCACIONES ARTÍSTICAS EN LA POBLACIÓN EN GENERAL, OFRECIENDO ALTERNATIVAS CULTURALES Y DE OFICIO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL INDIVIDUO, REFORZANDO LOS ELEMENTOS DE LA EDUCACIÓN ARTÍSTICA CONTENIDOS EN LA EDUCACIÓN FORMAL A NIVEL DE ENSEÑANZA BÁSICA.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		ÍNDICE DE EFICIENCIA EN LA REALIZACIÓN DE TALLERES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA EN CASA DE LA CULTURA	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	TALLER ESCOLAR	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		LOGRAR UNA BUENA IMPARTICIÓN DE TALLERES ARTÍSTICOS QUE CONTRIBUYA EN LA FORMACIÓN Y APRECIACIÓN ARTÍSTICA EN NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(TALLERES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA REALIZADOS / TALLERES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA PROGRAMADOS) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>			
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>		MIDE LOS TALLERES DE EDUCACIÓN ARTÍSTICA REALIZADOS RESPECTO A LOS PROGRAMADOS.	
<b>INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	TRIMESTRAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
270	150	0	0	270	121	44.81	44.81	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>				Iniciaron los Talleres Artísticos de Casa de la Cultura y aún no comienzan los talleres del Programa de Música Orquestal, por tal motivo, se reportará el total de talleres en el cuarto trimestre.				
<b>PROSPECTIVA</b>				Las Metas físicas relacionadas al indicador y al proceso de este, se cumplieron satisfactoriamente				
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>				En el año 2015 se realizaron ciento veintiocho (128) Talleres Artísticos debido a que Casa de la Cultura estuvo cerrada por trabajos de remodelación; para el cierre del año 2016 el indicador mostrará buenos resultados				

*MW*

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE CASA DE LA CULTURA</b> PROCESO: Iniciación artística para niños, jóvenes y adultos de diversos sectores de la sociedad sonoreense.				
<b>ACCIÓN: Ofrecer talleres de educación artística</b>				
Ofrecer talleres de educación artística a través de la casa de la cultura, en semestres regulares y de verano, así como los del programa de música orquestal.	Taller	150	=	0
Ofrecer talleres de educación artística a través de casa de la cultura en la comunidad.	Taller	0	<	1
Realizar eventos culturales en las instalaciones de Casa de la Cultura y en la comunidad	Acción	5	<	8

*MW*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		ADMINISTRAR Y CONTROLAR EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424208W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCION GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		ADMINISTRAR ADECUADAMENTE EL EJERCICIO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO AL INSTITUTO, ASÍ COMO PROPONER OPORTUNAMENTE LAS MODIFICACIONES QUE REQUIERA, DE ACUERDO A LAS DISPOSICIONES LEGALES Y PRESUPUESTALES.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO EN ACCIONES DE MEJORA DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	ACCIÓN	<b>TIPO:</b>	PROGRAMÁTICO
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		MEJORA EN LA INFRAESTRUCTURA Y OFERTA CULTURAL EN EL ESTADO.	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		(ACCIONES DE MEJORA A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL REALIZADAS / ACCIONES DE MEJORA A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL PROGRAMADAS) * 100	
<b>INTERPRETACION:</b>		MIDE EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DE ACCIONES DE MEJORA A LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL REALIZADAS CON RESPECTO A LOS PROGRAMADAS.	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 3	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%		
2	0	0	0	0	0	0	0	

**EVALUACIÓN CUALITATIVA**

De acuerdo al Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016, la meta de este indicador se cumplirá y reportará en el cuarto trimestre del año 2016.  
**RETO 6.** Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo del PED. **ESTRATEGIA 6.1** Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. **ESTRATEGIA 6.2.** Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y **ESTRATEGIA 6.3** Promover programas de impacto social que incidan en la disminución de los indicadores sociales degenerativos

**PROSPECTIVA**

Se tomarán medidas de aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.

**FACTOR DE COMPARACIÓN**

En el año 2015 se realizaron cuatro (4) acciones de mejora a la infraestructura cultural. Debido al recorte de presupuesto, para este 2016 se programaron mejoras para dos (2) espacios culturales. El dato recabado para este indicador en reportado través a través de un documento de Control Interno llamado SIRE, Sistema de Información y Registro de Eventos.

*MW*

METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016	
		PROGRAMADO	ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN</b> PROCESO: Administrar adecuadamente el ejercicio y control del presupuesto autorizado al Instituto, así como proponer oportunamente las modificaciones que requiera, de acuerdo a las disposiciones legales y presupuestales.			
<b>ACCIÓN: Restaurar, rehabilitar y equipar espacios culturales en distintos municipios del estado.</b>			
Mantener en buen estado los edificios del ISC.	Acción	0	= 0
Dar seguimiento a los trabajos de Construcción del Centro de las Artes Cinematográficas	Documento	0	= 0
<b>ACCIÓN: Dar seguimiento al presupuesto autorizado y metas establecidas para la actividad cultural</b>			
Elaborar informes de presupuesto y seguimiento de metas, que evidencien el propósito institucional.	Documento	1	= 1

*MW*



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS**

<b>NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:</b>		45 - CULTURA PARA TODOS	
<b>NOMBRE DEL PROCESO:</b>		ADMINISTRAR Y CONTROLAR EL EJERCICIO DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO PARA LA ACTIVIDAD CULTURAL.	
<b>CLAVE PROGRAMATICA:</b>		2111121F4H022424208W	
<b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>	INSTITUTO SONORENSE DE CULTURA	<b>UNIDAD EJECUTORA:</b>	DIRECCION GENERAL
<b>OBJETIVO DEL PROCESO:</b>		ADMINISTRAR ADECUADAMENTE EL EJERCICIO Y CONTROL DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO AL INSTITUTO, ASÍ COMO PROPONER OPORTUNAMENTE LAS MODIFICACIONES QUE REQUIERA, DE ACUERDO A LAS DISPOSICIONES LEGALES Y PRESUPUESTALES.	
<b>DATOS DEL INDICADOR</b>			
<b>NOMBRE INDICADOR:</b>		INDICE DE EFICIENCIA EN EL EJERCICIO DEL GASTO.	
<b>UNIDAD DE MEDIDA:</b>	PORCENTAJE	<b>TIPO:</b>	DE GESTIÓN
<b>RESULTADO ESPERADO:</b>		CORRECTA APLICACIÓN DEL PRESUPUESTO AUTORIZADO	
<b>FORMULA CALCULO:</b>		$(\text{PRESUPUESTO EJERCIDO} / \text{PRESUPUESTO AUTORIZADO}) * 100$	
<b>INTERPRETACION:</b>		REFLEJA EL PORCENTAJE DE CUMPLIMIENTO DEL EJERCICIO DEL GASTO	
<b>DIMENSION DEL INDICADOR:</b>	EFICIENCIA	<b>SENTIDO:</b>	ASCENDENTE
<b>VALOR:</b>	NO ACUMULABLE	<b>FRECUENCIA MEDICION:</b>	ANUAL

AVANCE DEL INDICADOR:				TRIMESTRE			TRIMESTRE 2	SEMAFORO
META ANUAL	AVANCE DEL TRIMESTRE			AVANCE ACUMULADO			AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	
	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	0	
100	0	0	0	0	0	0	0	
<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>				De acuerdo al Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016, la meta de este indicador se cumplirá y reportará en el cuarto trimestre. RETO 6. Fomentar las actividades culturales como un medio para la formación integral del individuo. ESTRATEGIA 6.1 Modificar el marco normativo para que la cultura se aborde, se gestione y se evalúe como una política pública transexenal. ESTRATEGIA 6.2. Estructurar el Clúster Cultural con la participación de las y los educadores, creadores(as), promotores(as) y ayuntamientos de Sonora... y ESTRATEGIA 6.3 Promover programas de Impacto social que inclidan en la disminución de los Indicadores sociales degenerativos				
<b>PROSPECTIVA</b>				Se tomarán medidas de aprovechamiento de los recursos financieros, materiales y humanos para dar cumplimiento con lo pactado en el Anteproyecto del Presupuesto de Egresos 2016.				
<b>FACTOR DE COMPARACIÓN</b>				En el año 2015 el monto total del presupuesto fue de ciento treinta y ocho millones ciento cuarenta mil ochocientos setenta y seis pesos 00/100 m.n. (\$138,140,876.00). El monto total de presupuesto autorizado para el año 2016 es: Ciento diecisiete millones cuatrocientos treinta y tres mil cuatrocientos sesenta y seis pesos 38/100 m.n.(\$117,433,466.38), se espera cumplir al cien por ciento con la ejecución del presupuesto.				

*MW*



METAS FÍSICAS RELACIONADAS	UNIDAD DE MEDIDA	3er. Trimestre 2016		
		PROGRAMADO		ALCANZADO
<b>COORDINACIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN</b> <b>PROCESO:</b> Administrar adecuadamente el ejercicio y control del presupuesto autorizado al Instituto, así como proponer oportunamente las modificaciones que requiera, de acuerdo a las disposiciones legales y presupuestales.				
<b>ACCIÓN:</b> Restaurar, rehabilitar y equipar espacios culturales en distintos municipios del estado.				
Mantener en buen estado los edificios del ISC.	Acción	0	=	0
Dar seguimiento a los trabajos de Construcción del Centro de las Artes Cinematográficas	Documento	0	=	0
<b>ACCIÓN:</b> Dar seguimiento al presupuesto autorizado y metas establecidas para la actividad cultural				
Elaborar informes de presupuesto y seguimiento de metas, que evidencien el propósito institucional.	Documento	1	=	1

*MW*