SISTEMA ESTATL DE EVALUACIÓN

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

Estructura Administrativa	Funciones					P E D																						
CLAVE																	METAS										3ER TRIMESTRE	
DP	UR	FL	FN	SFN	ER	EST	TP	AL	TB	UG	FF	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSO APROBADO (Pesos)	ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	CALENDARIO 1er.	CALENDARIO 2do.	CALENDARIO 3er.	CALENDARIO 4to.	REALIZADO 1er. Trim.	REALIZADO 2do. TRIM	REALIZADO 3er. TRIM	TOTAL ACUMULADO	% AVANCE FÍSICO
11													**SECRETAÍA DE ECONOMÍA**													
	01												**COORDINACIÓN GENERAL**		$ 4,339,013											
		03											**Desarrollo Económico**													
			07										**Turísmo**													
				01									**Turísmo**													
					4								**Sonora Competitivo y Sustentable**													
						E46							**Sonora esta de Moda**													
							F						**Promoción y Fomento**													
								12					**Promoción e Informacion Turística**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Gestionar y celebrar Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de Subsidios para el Programa de infraestructura turística en el Estado para el Ejercicio 2014.	CONVENIO		1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	100.00
												2	Promover y coordinar proyecto detonador para mejorar la afluencia turística en el Estado	ACCIÓN		4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	75.00
												3	Conducir sesiones de Junta Directiva del Organismo	SESIÓN		4	4	0	2	1	1	0	1	2	3	75.00
	02												**SUBCORDINACIÓN**		$ 4,578,842											
		03											**Desarrollo Económico**													
			07										**Turísmo**													
				01									**Turísmo**													
					4								**Sonora Competitivo y Sustentable**													
						E46							**Sonora esta de Moda**													
							F						**Promoción y Fomento**													
								12					**Promoción e Informacion Turística**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Promover el sector de Turismo de la Salud (Programa Sonora Hospitality).	EVENTO		5	5	0	2	2	1	0	2	3	5	100.00
												2	Promover el Turismo Cinegético en el Estado.	EVENTO		4	4	2	1	0	1	2	1	0	3	75.00
												3	Apoyar a los Operativos Turisticos mediante Programas de Semana Santa, Paisano y regreso Paisano.	EVENTO		2	3	1	1	0	1	1	1	0	2	66.67
								14					**Gestión y Desarrollo de productos Turísticos**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Promover el flujo Turistico a través de eventos de pesca deportiva.	EVENTO		6	6	0	2	2	2	0	2	2	4	66.67
												2	Propiciar mayor Concetividad Aérea con las aerolíneas hacia los destinos turísticos de "sol y playa" y hacia ciudades con patrimonio cultural e histórico y polos de desarrollo	ARRIBO		40	30	0	0	15	15	0	0	0	0	0.00
								21					**Proyectos de Inversión**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Participar en Reuniones Gubernamentales para atender las peticiones y Proyectos de Turismo .	EVENTO		8	7	2	1	2	2	2	1	2	5	71.43

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

Estructura Administrativa | Funciones | P E D

CLAVE DP	UR	FL	FN	SFN	ER	EST	TP	AL	TB	UG	FF	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSO APROBADO (Pesos)	METAS ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	CALENDARIO 1er.	CALENDARIO 2do.	CALENDARIO 3er.	CALENDARIO 4to.	REALIZADO 1er. Trim.	REALIZADO 2do. TRIM	REALIZADO 3er. TRIM	3ER TRIMESTRE TOTAL ACUMULADO	3ER TRIMESTRE % AVANCE FÍSICO
												2	Dar seguimiento a las Lineas de Accion acordadas en las reuniones de las Comisiones Sonora-Arizona y Sonora-Nuevo México.	DOCUMENTO		7	10	3	3	2	2	3	3	2	8	80.00
												3	Desarrollar el potencial economico de Proyectos de Inversion.	EVENTO		6	7	3	1	2	1	3	1	2	6	85.71
												4	Promover la Creacion de redes sociales para la promocion del Estado.	EVENTO		5	5	3	0	1	1	3	0	1	4	80.00
												5	Fortalecer la Imagen del Estado en el Extranjero.	EVENTO		10	7	3	1	2	1	3	1	2	6	85.71
	03												**DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS**		**$ 5,075,977**											
		03											**Desarrollo Económico**													
			07										**Turísmo**													
				01									**Turísmo**													
					4								**Sonora Competitivo y Sustentable**													
						E46							**Sonora esta de Moda**													
							F						**Promoción y Fomento**													
								12					**Promoción e Información Turística**													
									A				**Población Abierta (Impacto)**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Realizar viajes de familiarización con medios de comunicación, agencias de viajes y tours operadores.	VIAJES		6	4	1	1	1	1	1	1	0	2	50.00
												2	Participar en eventos turísticos Nacionales e Internacionales.	EVENTOS		6	8	2	2	2	2	2	2	2	6	75.00
								13					**Comercialización Turística**													
									A				**Población Abierta (Impacto)**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Realizar campaña de Publicidad para el Mercado Nacional.	CAMPAÑA		1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0.00
												2	Realizar campaña de Publicidad para el Mercado Internacional.	CAMPAÑA		1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0.00
	04												**DIRECCIÓN DE TURISMO REGIONAL**		**$ 3,673,927**											
		03											**Desarrollo Económico**													
			07										**Turísmo**													
				01									**Turísmo**													
					4								**Sonora Competitivo y Sustentable**													
						E46							**Sonora esta de Moda**													
							F						**Promoción y Fomento**													
								12					**Promoción e Información Turística**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Brindar oportunidades a la población para conocer y disfrutar de los atractivos turísticos del Estado, (Progr. Turismo para Todos).	VIAJES		120	120	30	30	30	30	30	30	30	90	75.00
	05												**DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA**		**$ 2,959,777**											
		03											**Desarrollo Económico**													
			07										**Turísmo**													

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

Estructura Administrativa | Funciones | P E D

CLAVE DP	UR	FL	FN	SFN	ER	EST	TP	AL	TB	UG	FF	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSO APROBADO (Pesos)	METAS ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	CALENDARIO 1er.	2do.	3er.	4to.	REALIZADO 1er. Trim.	2do. TRIM	3er. TRIM	3ER TRIMESTRE TOTAL ACUMULADO	% AVANCE FÍSICO
				01	4								**Turísmo**													
													Sonora Competitivo y Sustentable													
						E46							**Sonora esta de Moda**													
							F						**Promoción y Fomento**													
								12					**Promoción e Información Turística**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
													PROMOCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA													
												1	Gestionar proyectos cinematográficos.	PRODUCCIÓN		6	6	1	2	1	2	1	2	1	4	66.67
												2	Promocionar el Estado para filmaciones de cine y tv	EVENTO		3	2	1	0	0	1	1	0	0	1	50.00
								14					**Gestión y Desarrollo de Productos Turísticos.**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0,B1		**MIXTO**													
												1	Certificación a la Micro, Pequeñas y Medianas empresas turisticas en modelos de consultoria.	EMPRESA		100	100	0	30	30	40	0	0	0	0	0.00
								21					**Proyectos de Inversión**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0,B1		**MIXTO**													
												1	Desarrolar Programa de Capacitación y Cultura Turistica.	CURSO		60	60	10	20	15	15	10	20	9	39	65.00
												2	Operar el Programa Brigadas Juveniles de Cultura Turistica.	EVENTO		2	2	0	0	1	1	0	0	0	0	0.00
												3	Operar el Programa de Talacha Playera	EVENTO		3	3	0	2	0	1	0	0	0	0	0.00
								16					**Comercialización de Artesanías**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Promover las artesanías en Mexico y en el Extranjero.	EVENTO		2	2	0	1	1	0	0	1	1	2	100.00
	06												**DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO**		$ 54,036,200											
		03											**Desarrollo Económico**													
			07										**Turísmo**													
				01	4								**Turísmo**													
													Sonora Competitivo y Sustentable													
						E46							**Sonora esta de Moda**													
							F						**Promoción y Fomento**													
								12					**Promoción e Información Turística**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Actualizar la informacion estadística del Sector.	SISTEMA		4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	75.00
												2	Capacitar en el programa DATATUR a prestadores turisticos de hospedaje.	CURSO		2	2	0	1	0	1	0	1	0	1	50.00
												3	Integrar el Programa Anual 2015 del Organismo.	DOCUMENTO		1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0.00
												4	Integrar las evaluaciones trimestrales y anual de metas del Organismo.	DOCUMENTO		5	5	2	1	1	1	2	1	1	4	80.00
												5	Generar información para la integracion del Informe de Gobierno.	DOCUMENTO		1	1	0	0	1	0	0	0	1	1	100.00
								14					**Gestión y Desarrollo de Productos Turísticos**													
									A				**Población Abierta**													

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

Estructura Administrativa | Funciones | P E D

CLAVE DP	UR	FL	FN	SFN	ER	EST	TP	AL	TB	UG	FF	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSO APROBADO (Pesos)	METAS ORIGINAL ANUAL	METAS MODIFICADO ANUAL	CALENDARIO 1er.	CALENDARIO 2do.	CALENDARIO 3er.	CALENDARIO 4to.	REALIZADO 1er. Trim.	REALIZADO 2do. TRIM	REALIZADO 3er. TRIM	3ER TRIMESTRE TOTAL ACUMULADO	3ER TRIMESTRE % AVANCE FÍSICO
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Desarrollar la Ruta Rio Sonora	ACCIÓN		5	5	1	2	2	0	1	2	2	5	100.00
												2	Impulsar la actividad turística en el marco del Programa Pueblos Mágicos	ACCIÓN		8	8	2	3	2	1	2	3	2	7	87.50
												3	Coordinar acciones, fomentar el desarrollo de productos y gestionar apoyos para el desarrollo del programa de Pueblos Escénicos en San carlos Nuevo Guaymas.	ACCIÓN		6	6	1	2	2	1	1	0	0	1	16.67
												4	Fomentar actividades de Turismo Rural en el Estado	ACCIÓN		10	10	1	4	3	2	1	4	3	8	80.00
								21					**Proyectos de Inversión**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0, B1		**Mixto**													
												1	Ejecutar proyectos y obras del Programa de Inversión Turística 2014	PROYECTO		3	3	0	0	0	3	0	0	0	0	0.00
												2	Realizar visitas de supervisión de avance físico de obra	REVISIÓN		40	40	10	7	15	8	10	13	5	28	70.00
											B1		**FEDERAL**													
												1	Ejecutar obra de contrucción de ESCOLLERA para HOME PORT en Puerto Peñasco.	OBRA		1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0.00
							P						**Planeación, Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas**													
								02					**Direccion y Coordinación de las Politicas para el Turismo y el Desarrollo Artesanal**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Elaborar capeta de indicadores económicos del sector turismo al cierre 2013.	DOCUMENTO		1	1	1	0	0	0	1	0	0	1	100.00
	07												**COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA**		$ 8,299,143											
		03											**Desarrollo Económico**													
			07										**Turísmo**													
				01									**Turísmo**													
					4								**Sonora Competitivo y Sustentable**													
						E46							**Sonora esta de Moda**													
							M						**Apoyo al Proceso Presupuestario y para Mejorar la Eficiencia Institucional.**													
								04					**Control y Seguimiento Administrativo y de Servicio para el Servicio y Desarrollo Artesanal**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Realizar evaluaciones internas sobre el uso de los recursos materiales de la Comisión.	DOCUMENTO		2	2	0	1	0	1	0	1	0	1	50.00
												2	Mantener actualizados los inventarios y resguardos correspondientes a mobiliario, equipo y vehiculos asignados a las Unidades Administrativas.	DOCUMENTO		4	4	1	1	1	1	1	1	1	3	75.00
												3	Integrar el Anteproyecto de Presupuesto 2015.	DOCUMENTO		1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0.00

SISTEMA ESTATL DE EVALUACIÓN

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO

ORGANISMO: COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

Estructura Administrativa | **Funciones** | **P E D**

CLAVE DP	UR	FL	FN	SFN	ER	EST	TP	AL	TB	UG	FF	META	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSO APROBADO (Pesos)	METAS ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	CALENDARIO 1er.	CALENDARIO 2do.	CALENDARIO 3er.	CALENDARIO 4to.	REALIZADO 1er. Trim.	REALIZADO 2do. TRIM	REALIZADO 3er. TRIM	3ER TRIMESTRE TOTAL ACUMULADO	3ER TRIMESTRE % AVANCE FÍSICO
	08												**DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURIDICOS Y NORMATIVIDAD**		**$ 1,297,439**											
		03											**Desarrollo Económico**													
			07										**Turísmo**													
				01									**Turísmo**													
					4								**Sonora Competitivo y Sustentable**													
						E46							**Sonora esta de Moda**													
							F						**Promoción y Fomento**													
								12					**Promoción e Información Turística**													
									A				**Población Abierta**													
										13			**Todo el Estado**													
											A0		**Estatal**													
												1	Promover la inscripcion de prestadores de servicios turisticos del Estado en el Registro Nacional de Turismo (RNT).	DOCUMENTO		20	20	5	5	5	5	5	5	5	15	75.00
												2	Asistir y Participar en las reuniones del Comité Técnico de los diferentes Municipios que operan el esquema de Autopromoción (Fideicomiso del 2%).	DOCUMENTO		8	8	2	2	2	2	2	2	2	6	75.00
												3	Proporcionar Asesorias a los Prestadores de Servicios del Sector Turistico sobre la Normatividad y Legislacion aplicable a la actividad turistica.	DOCUMENTO		12	12	3	3	3	3	3	3	3	9	75.00
												4	Elaborar ,Evaluar y autorizar los contratos de toda indole que se originen en el Organismo.	DOCUMENTO		36	36	15	5	8	8	15	5	0	20	55.56
												45			**$ 84,260,318**	582										