



| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 40 - SONORA COMPETITIVO | |
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | PROMOCIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D860337371010 | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN GENERAL |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | IMPULSAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DEL TURISMO EN SONORA, COMO UNA DE LAS PRINCIPALES OPCIONES ECONÓMICAS EN LA GENERACIÓN DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO Y EFECTOS MULTIPLICADORES PARA LA ECONOMÍA Y SOCIEDAD EN GENERAL. | |

| | | | |
|---------------------------------|---------------|---|-------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE AFLUENCIA TURÍSTICA TOTAL AL ESTADO DE SONORA | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | VISITANTE | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | AUMENTAR LA AFLUENCIA TOTAL EN UN 3.5 % ANUAL EN COMPARACIÓN CON EL AÑO ANTERIOR. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(\text{AFLUENCIA TURÍSTICA TOTAL AÑO ACTUAL} / \text{AFLUENCIA TURÍSTICA AÑO ANTERIOR}) - 1$ | |
| INTERPRETACION: | | CONOCER LA VARIACIÓN DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA TOTAL DEL AÑO ACTUAL CONTRA EL AÑO ANTERIOR. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | NO ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | ANUAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 2 | 2 | 2.8 | 140 | 2 | 2.8 | 140 | 140 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Con la información preliminar que se tiene hasta el día de hoy, ya que aún falta de confirmar estas cifras, se puede decir que se aumento la afluencia turistica en un 2.8% con respecto de año pasado. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Dado a los buenos programas y promociones que se han venido dando en el Estado, y los atractivos turísticos que tiene, se pudo alcanzar lo prometido. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|----------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 40 - SONORA COMPETITIVO | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | PROMOVER Y COORDINAR PROYECTOS DETONADORES PARA MEJORAR DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL ESTADO. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D860337371040 | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN GENERAL |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | COORDINAR ACCIONES PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA AL ESTADO, A TRAVÉS DE UNA PROMOCIÓN INTEGRAL DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS Y/O MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE SONORA. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | FERIA | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | PARTICIPAR EN 4 EVENTOS O INVITACIONES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DE SONORA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (EVENTOS PARTICIPADOS/ EVENTOS PROGRAMADOS)X100 | |
| INTERPRETACION: | | PARTICIPAR EN EL MAYOR NÚMERO DE EVENTOS PARA DAR A CONOCER A SONORA EN EVENTOS O MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA CON EL FIN DE INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA A SONORA NACIONAL Y EXTRANJERA. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|---|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 4 | 1 | 0 | 0 | 4 | 5 | 125 | 125 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Debido al cambio de Administración no se pudo concretar ningún proyecto, pero aún así se lograron concretar varias reuniones y asesorías para la realización de nuevos proyectos, los cuales se esperan concretar para el 2016. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Cabe mencionar que esta meta no nomas se había cumplido si no que se supero con lo programado durante el 3er trimestre. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | Se cumplió con lo programado al superar el número de proyectos calendarizados para el 2015. | | | | |

| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 40 - SONORA COMPETITIVO | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | GESTIONAR Y CELEBRAR CONVENIO DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE SUBSIDIOS PARA EL PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. | |
| CLAVE PROGRAMÁTICA: | | 2111193D860337371042 | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN GENERAL |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | COORDINAR ACCIONES CON EL GOBIERNO MUNICIPALES, SECRETARÍA DE TURISMO PARA EL OTORGAMIENTO DE RECURSOS PARA LA CREACIÓN Y REHABILITACIÓN DE OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | FIRMA DE CONVENIO DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE SUBSIDIOS | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | UM | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | 1 CONVENIO FIRMADO. | |
| FORMULA CALCULO: | | CONVENIO FIRMADO / CONVENIO PRESENTADO | |
| INTERPRETACION: | | ACUERDO REALIZADO CON EL GOBIERNO FEDERAL A TRAVÉS DE LA FIRMA DEL CONVENIO DONDE SE ESTIPULAN LOS MONTOS DE LOS RECURSOS PARA LAS DIFERENTES OBRAS QUE SE LLEVARAN A CABO DURANTE EL EJERCICIO. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | SEMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | SEMAFORO |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 1 | 0 | 1 | 100 | 1 | 3 | 300 | 300 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Durante el 4to trimestre se logró firmar el Convenio Modificatorio al Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio en Materia de Desarrollo Turístico. En el cual se realizarán Proyectos Ejecutivos en diferentes municipios. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se alcanzó satisfactoriamente lo programado en el año. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

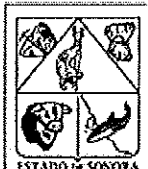
| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|---|---|---|----------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | CONTROL Y DESARROLLO ADMINISTRATIVO (OCDA) | |
| CLAVE PROGRAMATICA: 2111193D8603373710M6 | | | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN GENERAL |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | REALIZAR A AUDITORIAS A LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS QUE CONFORMAN LA COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO. | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE AUDITORIAS A LA COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | DOCUMENTO | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | VIGILAR EL CUMPLIMIENTO DE METAS DE LA UNIDADES ADMINISTRATIVAS Y EL USO DE LOS RECURSOS PÚBLICOS. | |
| FORMULA CALCULO: | | (AUDITORIAS REALIZADAS/AUDITORIAS PROGRAMADAS)X100 | |
| INTERPRETACION: | | DAR CUMPLIMIENTO A LAS DISPOSICIONES DE LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y SECRETARÍA DE LA CONTRALORÍA GENERAL EN EL USO DE LOS RECURSOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PROGRAMADAS PARA EL EJERCICIO: | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | EFICIENCIA | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|---|---|-----------|-------|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 6 | 1 | 0 | 0 | 6 | 5 | 83.33 | 83.33 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Debido al cambio de administración, no se logró hacer ninguna auditoría, esto con motivo de la revisión de papel que se requieren para entrar a trabajar a esta Comisión. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | se espera que para el 1er trimestre 2016 se logre lo faltante. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|---|---|---|----------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | REALIZAR CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL | |
| CLAVE PROGRAMATICA: 2111193D86133737107L | | | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | DIFUNDIR POR LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, LOS ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES E HISTÓRICOS SONORA. DE ESTA MANERA INCREMENTAR LA AFLUENCIA NACIONAL, LA GENERACIÓN DE EMPLEO Y EL DESARROLLO ECONÓMICO. | |

| | | | |
|---|-------------------------------|--|-------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN NACIONAL. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | CAMPAÑA PUBLICITARIA NACIONAL | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 1 CAMPAÑA DE PROMOCIÓN A NIVEL NACIONAL | |
| FORMULA CALCULO: | | $(\text{CAMPAÑA NACIONAL PRESENTADA} / \text{CAMPAÑA NACIONAL PROGRAMADA}) \times 100$ | |
| INTERPRETACION: LOGRAR QUE SONORA ESTE PRESENTE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, EN FERIAS Y EXPOSICIONES A FIN DE ATRAER TURISTAS A SONORA. | | | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | ANUAL |

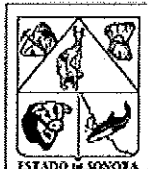
| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 1 | 1 | 1 | 100 | 1 | 1 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | <p>Durante el 2015 se han llevado a cabo acciones de publicidad, tanto a nivel Estatal como Nacional; Los atractivos y/o productos que hemos promocionado son primeramente el atractivo de Sol y Playa, continuando con pueblos mágicos y ruta rio Sonora como un segundo producto. Mediante una estratégica mezcla de medios, conformada por : Prensa, Carteleras, Medios digitales (redes sociales y google ads), Directorios y revistas de diversos giros, como: Turístico " Guía Guaymas & San Carlos, guía Hermosillo, Guía Rio Sonora ,Guía Noreste, Vive México al Máximo" , y de Giro Social /Cultural como: SonSet, Be-Live, Tu casa nueva y Senderos Culturales.</p> <p>Cabe mencionar la coordinaron y supervisión que se lleva a cabo en las pautas ejecutadas por cada destino; Guaymas, Hermosillo, Obregón, Navojoa, Álamos y Puerto Peñasco, todas estas correspondientes al empate con el CPTM; dichas pautas integran una estratégica mezcla de medios, conformada por Prensa, Televisión, Cajas de luz en Aeropuertos, carteleras, radio, internet y folletería.</p> | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Durante el año se promociona el estado a nivel nacional, con el fin de mostrar los atractivo con los que se cuenta. Así la gente se muestra interesada en venir a visitar esos lugares. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D86133737107M | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | LOGRAR QUE EN EL EXTRANJERO, SE CONOZCA LA RIQUEZA NATURAL, CULTURAL E HISTÓRICA DEL ESTADO Y SUS LUGARES DE INTERÉS TURÍSTICO, DESTACANDO SUS ATRACTIVOS PARTICULARES Y SU VALOR AGREGADO. | |

| | | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|--|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | CAMPAÑA PUBLICITARIA EN EL EXTRANJERO | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 1 CAMPAÑA INTERNACIONAL. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(CAMPAÑA INTERNACIONAL REALIZADA / CAMPAÑA INTERNACIONAL PLANEADA) \times 100$ | |
| INTERPRETACION: | | LOGRAR REALIZAR UNA CAMPAÑA INTEGRAL DE PROMOCIÓN DE SONORA EN EL EXTRANJERO CON LA FINALIDAD DE A TRAER AL TURISTA INTERNACIONAL. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | ANUAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 1 | 1 | 1 | 100 | 1 | 1 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | A nivel Internacional se continuó promoviendo los destinos de Puerto Peñasco y Guaymas, los cuales tiene como atractivo principal el Sol y Playa, así mismo, llevamos a cabo una campaña en carteleras y medios digitales, para la difusión del programa ONLY SONORA. En sinergia con el CPTM, las OCV'S de Puerto Peñasco y Guaymas, ejecutaron sus pautas correspondientes al empate acordado, dichas pautas estuvieron integradas por la siguiente mezcla de medios: TV, Carteleras, Prensa, medios digitales e impresos, como directorios: AAA Tourbook y Cruise Industry News. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Durante el año se promociona el estado a nivel internacional, donde se muestran los destinos de sol y playa, así como los destinos de Pueblos Mágicos y la Ruta Río Sonora, con el fin de dar a conocer un poco de los atractivos turísticos con los que se cuenta; y así la gente de otros países se muestren interesados en nuestras diferentes Rutas Turísticas. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |


| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | FORTALECER LA IMAGEN DEL ESTADO EN EL EXTRANJERO. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8613373710HL | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | FORTALECER EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA IMAGEN DE SONORA PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL Y EXTRANJERA. | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|-------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PARTICIPACIÓN DE FORTALECIMIENTO DE LA IMAGEN DE SONORA A TRAVÉS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | EVENTO | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | LOGRAR QUE SONORA SEA CONSIDERADO UN ESTADO SEGURO PARA EL TURISTA A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN 6 EVENTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (EVENTOS REALIZADOS PARA FORTALECER LA IMAGEN DE SONORA / EVENTOS PROGRAMADOS PARA FORTALECER LA IMAGEN DE SONORA)X100 | |
| INTERPRETACION: | | PARTICIPAR EN EL MAYOR NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN PARA FORTALECER LA IMAGEN DE SONORA, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA A LA ENTIDAD. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE. |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 6 | 1 | 1 | 100 | 6 | 6 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Se promocionó en un periódico muy distinguido del estado de Arizona las páginas web de COFETUR y otras secretarías donde publican los requisitos y costos de trámites para los permisos de Only Sonora, así como los lugares que pueden visitar. También estos requisitos los publicaron en el mismo periódico mencionado. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se cumplió con lo programado satisfactoriamente. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

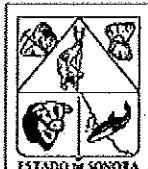
| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | FORTALECER LA IMAGEN DEL ESTADO EN EL EXTRANJERO. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8613373710HL | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | FORTALECER EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LA IMAGEN DE SONORA PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL Y EXTRANJERA. | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|---------------|--|-------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE PARTICIPACION EN EVENTOS DE PROMOCIÓN EN EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN USA | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | EVENTO | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | DAR A CONOCER A SONORA EN LAS REDES SOCIALES DE LA UNIVERSIDADES DE ESTADOS UNIDOS (USA) | |
| FORMULA CALCULO: | | (PARTICIPAR EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE REDES SOCIALES EN UNVERSIDADES DE USA/EVENTOS PROGRAMADOS DE PROMOCIÓN DE REDES SOCIALES EN UNIVERSIDADES DE USA)X100 | |
| INTERPRETACION: | | DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SONORA EN LAS REDES SOCIALES DE LAS UNIVERSIDADES DE USA PARA QUE LOS UNIVERSITARIOS VISITEN SONORA. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | NO ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 1 | 1 | 1 | 100 | 1 | 1 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | se realizaron mesas de trabajo divididas por regiones: sur, norte y centro, siendo las sedes en Cd. Obregón, Nogales y Hermosillo, en estas mesas se trabajó en una visión integral del Turismo en Sonora, contando con la participación de representantes de los sectores público, privado, educativo, representantes de las Universidades, y operadores turísticos, entre otros. Las mesas de trabajo que se integraron fue de acuerdo a su interés, entre las cuales encontramos las siguiente: 1).- Segmentos, 2).- Inversiones y Proyectos, 3).- Productos y Servicios, 4).- Recursos Humanos y Cultura Turística, 5).- Infraestructura y por último, 6).- Mercadotecnia y Promoción. Quedando formadas un total de 18 mesas, seis por cada región, y se presentaron un total de 170 proyectos que serán analizados. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | se cumplió satisfactoriamente con lo programado. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |


| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | DESARROLLAR EL POTENCIAL ECONÓMICO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8613373710HO | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | CONOCER Y CANALIZAR LOS PROYECTOS NUEVOS DE INVERSIÓN CON LAS INSTANCIAS DE APOYO CORRESPONDIENTES. | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | EVENTO | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | PARTICIPAR EN 6 EVENTOS DE INVERSIÓN TURÍSTICA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (EVENTOS PARTICIPADOS DE FOMENTO A LA INVERSIÓN / EVENTOS PROGRAMADOS DE FÓMENTO A LA INVERSIÓN)X100 | |
| INTERPRETACION: | | DAR A CONOCER LAS OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN TURÍSTICA QUE OFRECE SONORA A LOS DESARROLLADORES NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE INVERSIÓN. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-------|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 6 | 1 | 1 | 100 | 6 | 4 | 66.66 | 66.66 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | En coordinación con la OCV de Puerto Peñasco, se realizó un viaje con el cual se prevé promocionar y fomentar la inversión nacional e internacional; dicho evento se realizó con agentes de viajes y medios de comunicación de China. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | se cumplió satisfactoriamente con lo programado. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|----------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | PROMOVER LAS ARTESANÍAS QUE SE PRODUCEN EN SONORA EN MÉXICO Y EN EL EXTRANJERO | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8613373710M8 | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS ARTESANALES QUE REALIZAN ARTESANOS SONORENSES EN LA REPÚBLICA MEXICANA Y EN EL EXTRANJERO. | |

| | | | |
|---------------------------------|---------------|--|-------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN ARTESANAL EN MÉXICO Y EN EL EXTRAJERO | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | EVENTO | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | PARTICIPAR EN 2 EVENTOS DE PROMOCIÓN ARTESANAL. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(\text{EVENTOS PARTICIPADOS} / \text{EVENTOS PROGRAMADOS}) \times 100$ | |
| INTERPRETACION: | | PARTICIPAR EN EL MAYOR NÚMERO DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA CULTURA SONORENSE A TRAVÉS DE LA EXPOSICIÓN DE LO QUE PRODUCEN ARTESANOS DE LAS DIFERENTES REGIONES. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | ALINEACION R | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | NO ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | SEMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 1 | 1 | 1 | 100 | 1 | 1 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | <p>.- Del 21 al 23 de agosto, se participó en el "Primer Encuentro de la Cocina Tradicional", organizado por SECTUR en conjunto con el Gobierno de Michoacán, en el Marco de la política de Fomento a la Gastronomía Nacional, en la que participaron la mayoría de las entidades federativas y más de 17 dependencias de la administración federal, destacando que esta actividad de cocina tradicional promueve el turismo gastronómico nacional e internacional, así como el posicionamiento de la cocina mexicana, hoy patrimonio intangible de la humanidad, celebrándose en la Cd. De Morelia, Mich.</p> <p>Por error involuntario al momento de hacer la programación de esta meta, se capturó este evento para el 4to trimestre, dado que este evento se contemplaba acudir en la fechas del 3er trimestre. se cumplió satisfactoriamente con lo programado.</p> | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |


| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|----------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | PROMOVER A SONORA EN LA INDUSTRIA CINEMATROGRÁFICA | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8613373710M9 | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | COLOCAR A SONORA COMO UN DESTINO DE MODA PARA LA REALIZACIÓN DE FILMACIONES DE CINE Y TELEVISIÓN | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|-------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DE CINE Y TELEVISIÓN | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | EVENTO | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | PARTICIPAR EN 2 EVENTOS ORGANIZADOS POR LA INDUSTRIA CINEMATROGRÁFICA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (EVENTOS DE PROMOCIÓN PARTICIPADOS/ EVENTOS DE PROMOCIÓN PROGRAMADOS)X100 | |
| INTERPRETACION: | | DAR A CONOCER EN LA INDUSTRIA DE CINE Y TELEVISIÓN QUE SONORA CUENTA CON TODOS LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES, CULTURALES E HISTÓRICOS ASÍ COMO INFRAESTRUCTURA PARA LA REALIZACIÓN DE SUS PROYECTOS FÍLMICOS. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 1 | 0 | 0 | 100 | 1 | 1 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | meta no programada para este trimestre | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | se cumplió satisfactoriamente esta meta. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|----------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | APOYAR LOS PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS QUE SE REALICEN EN SONORA | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8613373710MA | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | BRINDAR TODAS LAS FACILIDADES A LAS CASAS PRODUCTORAS PARA QUE SU ESTANCIA DURANTE LA FILMACIÓN DE SUS PROYECTOS SE FILMEN EN TIEMPO Y FORMA Y SE PROMUEVA A SONORA. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|-------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE APOYOS OTORGADOS A LAS CASAS PRODUCTORAS DE CINEY TELEVISIÓN. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | PROYECTO | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | CONCRETAR 4 PRODUCCIONES DE TELEVISIÓN Y CINE EN SONORA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS REALIZADOS EN SONORA/ PROYECTOS CINEMATOGRAFICOS PROGRAMADOS EN SONORA)X100 | |
| INTERPRETACION: | | CONSEGUIR EL MAYOR NÚMERO DE CASAS PRODUCTORAS DE CINE Y TELEVISIÓN PARA QUE PRODUZCAN SUS PROYECTOS ES SONORA. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|--|------------|-----------|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | |
| 4 | 0 | 0 | 100 | 4 | 4 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | Meta no programada para este trimestre. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | se cumplió satisfactoriamente con lo programado en el año. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | |


| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | CERTIFICACIÓN A LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN MODELOS DE CONSULTORÍA. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D86233737109F | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | LA INDUSTRIA TURÍSTICA DEMANDA MEJORES PRÁCTICAS DE CALIDAD EN LOS SERVICIOS QUE OFERTA AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD. | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE CERTIFICACIÓN DE MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANAS EN MÓDELOS DE CONSULTORÍA. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | EMPRESAS | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | CERTIFICAR A 60 EMPRESAS DE SONORA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (EMPRESAS CERFICADAS/ EMPRESAS CAPACITADAS)X100 | |
| INTERPRETACION: | | PROMOVER LA CAPACITACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS CON EL OBJETIVO QUE CUMPLAN CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD QUE SE REQUIEREN PARA RECIBIR LAS CERTIFICACIONES CORRESPONDIENTES OTORGADOS POR LA SECRETARÍA DE TURISMO. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 60 | 20 | 25 | 125 | 60 | 42 | 70 | 70 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Se certificaron 4 empresas en Distintivo "H" y 21 empresas en "Punto Limpio" en los municipios de Nogales, Hermosillo, San Luis Río Colorado, Banámichi, Arizpe, Huépac, Aconchi, Baviácora, Ures y Cananea, Sonora. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | La convocatoria 4.2 no fue aprobada por tal manera se tuvo un faltante de 18 certificados. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | Debido a que la convocatoria 4.2 no se aprobó, hizo falta entrega de certificados. | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|---|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | PROMOVER EL PROGRAMA DE BRIGADAS JUVENILES DE CULTURA TURÍSTICA | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D86233737109J | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | PROMOVER Y FOMENTAR UNA CULTURA TURÍSTICA ENTRE LOS ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO Y SUPERIOR DE LOS PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD CON EL OBJETIVO QUE SEAN PROMOTORES DE SUS PROPIOS DESTINOS. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|--------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN DE BRIGADAS JUVENILES DE CULTURA TURÍSTICA. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | EVENTO | TIPO: | PROGRAMÁTICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 2 EVENTOS DE BRIGADAS JUVENILES CON ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO Y SUPERIOR. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(BRIGADAS JUVENILES REALIZADAS / BRIGADAS JUVENILES PROGRAMADAS) \times 100$ | |
| INTERPRETACION: | | PROMOVER Y FOMENTAR ENTRE LA COMUNIDAD DE ESTUDIANTES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS QUE IMPARTEN LA CARRERA DE TURISMO DEL NIVEL MEDIO Y SUPERIOR UNA CULTURA DE ATENCIÓN AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | SEMAFORO |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 2 | 1 | 1 | 100 | 2 | 2 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Se llevó a cabo una Brigada de Cultura Turística Juvenil, en Guaymas, Sonora, a 21 alumnos del ITSON, de ese Municipio. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | se cumplió satisfactoriamente con lo programado durante el ejercicio. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | DESARROLLAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN TURÍSTICA. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D86233737109M | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | OFRECER A LA INDUSTRIA TURÍSTICA HERRAMIENTAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD EN LA ATENCIÓN AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO, EN LOS SERVICIOS QUE DEMANDA ASÍ COMO EL CUIDADO EN LA HIGIENE EN LA PREPARACIÓN DE LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS Y POR ÚLTIMO EN LA MODERNIZACIÓN DE LAS INSTALACIONES. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|-------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | CURSOS | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 40 CURSOS DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(\text{CURSOS DE CAPACITACIÓN REALIZADOS} / \text{CURSOS DE CAPACITACIÓN PROGRAMADOS}) \times 100$ | |
| INTERPRETACION: | | GARANTIZAR A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN SONORA UNA ATENCIÓN E INFRAESTRUCTURA DE CALIDAD A TRAVÉS DE CAPACITACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE SONORA. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|---|------------------|-----------|-------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | |
| 38 | 10 | 14 | 140 | 38 | 38 | 100 | 100 |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | Se impartieron un total de 14 cursos; en los municipios de Hermosillo, Bahía de Kino, Banámichi, Guaymas, Cd. Obregón y Navojoa, Sonora, denominados: Jornadas de Cultura Turística, Jornadas de Cultura Turística (cuidado del medio ambiente), Cultura Turística para Embajadores, Cultura Empresarial, Nuevos Emprendedores y Manejo Higiénico de los Alimentos. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | se cumplió satisfactoriamente con lo programado. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|---|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | OPERAR EL PROGRAMA DE TALACHA PLAYERA | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D86233737109P | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | PROMOVER Y FOMENTAR UNA CULTURA DE CUIDADO Y PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD A TRAVÉS DEL ACERCAMIENTO CON LOS ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO Y SUPERIOR. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | PROGRAMA DE TALACHA PLAYERA | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | ABONADO | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 2 EVENTOS DE TALACHA PLAYERA ENTRE ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO Y SUPERIOR. | |
| FORMULA CALCULO: | | EVENTOS REALIZADO DE TALACHA PLAYERA / EVENTOS PROGRAMADOS DE TALACHA PLAYERA | |
| INTERPRETACION: | | CONOCER EL NÚMERO DE EVENTOS REALIZADOS CON ESTUDIANTES PARA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y EL FOMENTO A LA CULTURA TURÍSTICA. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | COBERTURA | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | SEMAFORO |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 2 | 1 | 2 | 200 | 2 | 2 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | <p>la primera "Talacha Playera" que se llevó a cabo fue en Bahía de Kino, con la participación de Autoridades Municipales y Estatales, elementos del Ejército, alumnos y personal docente la escuelas primarias Lázaro Cárdenas 1 y 2 y escuela primaria Distribuidora Nuissa No 47, alumnos y personal docente del Colegio de Bachilleres Plantel Bahía de Kino y personal docente y alumnos de la escuela secundaria Técnica No. 14, los clubs de ecología XAPOO y Los Delfines, la Pandilla Ecológica y Cruz Roja, con alrededor de 400 participantes.</p> <p>la segunda "Talacha Playera" que se llevó a cabo fue en Bánámichi, Sonora, participando alrededor de 150 personas entre autoridades Estatales y Municipales, OCV Río Sonora, Cruz Roja y personal docente y alumnos del CECYTES Plantel Banámichi.</p> | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | se cumplió con lo programado satisfactoriamente. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|---|---|--|-------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | BRINDAR OPORTUNIDAD A LA POBLACIÓN PARA CONOCER Y DISFRUTAR DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL ESTADO A TRAVÉS DEL PROGRAMA TURISMO PARA TODOS. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: 2111193D863337371053 | | | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE TURISMO REGIONAL |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | LOGRAR QUE LA POBLACIÓN SONORENSE PUEDA ACCEDER A LOS DIVERSOS SITIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO, A TRAVÉS DE LOS PROGRAMAS Y ESFUERZOS ORIENTADOS AL SECTOR A FIN DE QUE SE APOYE Y PROMUEVA EL TURISMO REGIONAL | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|-------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE VIAJES DE TURISMO PARA TODOS | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | VIAJES | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 15 VIAJES A LOS MUNICIPIOS DEL ESTADO DE SONORA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (VIAJES REALIZADOS TURISMO PARA TODOS /VIAJES PROGRAMADOS TURISMO PARA TODOS) X100 | |
| INTERPRETACION: | | CONOCER EL RESULTADO DE LA PROMOCIÓN EN LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DEL PROGRAMA DE TURISMO PARA TODOS, CON LA REALIZACIÓN DE VIAJES. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | COBERTURA | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 60 | 15 | 15 | 100 | 60 | 60 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Se dio cumplimiento de esta meta ya que se realizaron un total de 15 viajes Las rutas más solicitadas fueron hacia los destinos de Álamos, Bahía de Kino y San Carlos. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Gracias a las Rutas con las que se cuenta y los diferentes atractivos turísticos con los que se cuenta fue posible cumplir satisfactoriamente con esta meta. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

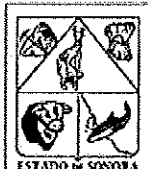
| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | REALIZAR EVALUACIONES INTERNAS DE LOS RECURSOS MATERIALES, MOBILIARIO, EQUIPO Y VEHÍCULOS ASIGNADOS A LA COMISIÓN. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D86433737106G | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | LOGRAR EL EFICIENTE USO DE LOS RECURSOS MATERIALES OTORGADOS A LA COMISIÓN, MEDIANTE LA INSTRUMENTACIÓN DE SISTEMAS DE INVENTARIOS Y PROCEDIMIENTOS DE APOYO ADMINISTRATIVO. | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE INVENTARIOS REALIZADOS A LOS RECURSOS MATERIALES | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | INVENTARIO | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 2 EVALUACIONES DURANTE EL EJERCICIO. | |
| FORMULA CALCULO: | | (INVENTARIO REALIZADO RECURSOS MATERIALES /INVENTARIO PROGRAMADA RECURSOS MATERIALES)X100 | |
| INTERPRETACION: | | CONTAR CON UNA INFORMACIÓN DEL USO Y DISTRIBUCIÓN DE MATERIALES PARA EL CUMPLIMIENTO DE METAS DE LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DE LA COMISIÓN. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | EFICIENCIA | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 4 | 1 | 1 | 100 | 4 | 4 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Se cumplió con lo programado al realizar una vez más como cada trimestre la evaluación de los diferentes artículos y mobiliario con los que cuenta nuestra oficina. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se cumplió con lo programado durante el 2015. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | PROMOVER LA INSCRIPCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT) | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8643373710F6 | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | INCREMENTAR EL NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS REGISTRADOS DE LA ENTIDAD, CON EL OBJETIVO LA PROMOCIÓN DE CADA UNO DE LOS ESTABLECIMIENTOS EN LOS MEDIOS DE LA SECTUR ASÍ COMO LA INVITACIÓN AL CUMPLIMIENTO DE LOS LINEAMIENTOS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL DEL REGLAMENTO INTERIOR Y DE ESTA MANERA SATISFACER AL TURISTA NACIONAL Y EXTRANJERO. | |

| | | | |
|---------------------------------|---------------|---|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE REGISTRO NACIONAL DE TURISMO (RNT) | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | INSCRIPCIÓN | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | INSCRIPCIÓN EN L REGISTRO NACIONAL DE TURISMO A 12 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS. | |
| FORMULA CALCULO: | | (INSCRIPCIONES AUTORIZADAS / INSCRIPCIONES TRÁMITADAS)X100 | |
| INTERPRETACION: | | DEL TOTAL DE LAS INSCRIPCIONES TRAMITADAS ANTE LA SECRETARÍA DE TURISMO FEDERAL INTEGRAR EN TIEMPO LAS DOCUMENTACIÓN SOLICITADA PARA LOGRAR EL MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES AUTORIZADAS. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | COBERTURA | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | NO ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 3 | 3 | 3 | 100 | 3 | 3 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | se cumplió con lo calendarizado al realizar 3 visitas y/o invitaciones a distintos prestadores de servicios y touroperadores de la ciudad de Hermosillo, con el fin de dar a conocer que la Ley General de Turismo ya contempla como una obligatoriedad la inscripción de los negocios del giro en el Registro Nacional de Turismo, además, se les informó sobre la importancia y los beneficios del citado tramite. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se cumplió satisfactoriamente con lo programado. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |


| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|-----------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | SEGUIMIENTO A LA APLICACIÓN DEL 2 POR CIENTO SOBRE HOSPEDAJE EN SONORA. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8643373710FB | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | PROMOVER EL CORRECTO USO DE LOS RECURSOS DERIVADOS DEL IMPUESTO DEL 2% SOBRE HOSPEDAJE, CON EL FIN DE REALIZAR UNA PROMOCIÓN INTEGRAL DE LOS DESTINOS PARA EL INCREMENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN EL ESTADO. | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE PARTICIPACIÓN EN REUNIONES DE EVALUACIÓN DEL FIDEICOMISO DEL 2 POR CIENTO SOBRE HOSPEDAJE EN SONORA. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | REUNIÓN | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | ASISTENCIA A 8 REUNIONES DE TRABAJO DE EVALUACIÓN TOMA DE DECISIONES Y FIRMA DE CONVENIOS. | |
| FORMULA CALCULO: | | (FIRMA DE CONVENIOS PRESENTADOS Y FIRMADOS EN LAS REUNIONES DE EVALUACIÓN Y FIRMADOS/ CONVENIOS PROGRAMADOS PARA FIRMA EN LAS REUNIONES DE EVALUACIÓN DEL FIDEICOMISO)X100 | |
| INTERPRETACION: | | PROMOVER EL USO CORRECTO DE LOS RECURSOS RECAUDADOS PARA LA PROMOCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL DE SONORA. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|---|--|-----------|----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 8 | 2 | 0 | 0 | 8 | 6 | 75 | 75 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Por nuevos compromisos se dejo de asistir a las juntas del 2%. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Debido al cambio de administración, se dejo de asistir durante este trimestre a dichas juntas. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|---|---|--|-----------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | PROPORCIONAR ASESORIAS A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL SECTOR SOBRE LA NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN APLICABLE EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: 2111193D8643373710FD | | | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | PROMOVER LA NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN VIGENTE ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS PARA OFRECER SERVICIOS Y ATENCIÓN DE CALIDAD A LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS QUE VISITAN NUESTRO ESTADO. | |

| | | | |
|---------------------------------|--------------|---|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE ASESORIA Y ATENCIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | ASESORÍA | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | CUMPLIR CON LA ATENCIÓN Y ORIENTACIÓN SEGÚN SEA EL CASO A 8 PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS QUE ASÍ LO SOLICITEN. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(\text{ASESORIA ATENDIDAS} / \text{ASESORIA PROGRAMADAS}) \times 100$ | |
| INTERPRETACION: | | PROMOVER LA NORMATIVIDAD Y LEGISLACIÓN VIGENTE ENTRE PRESTADORES DE SERVICIOS QUE SOLICITEN ASESORÍA EN ESTA MATERIA. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | ALINEACION R | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 8 | 2 | 2 | 100 | 8 | 8 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | se cumplió con lo programado al atender a estudiantes de la Universidad Estatal de Sonora, se les informó de la importancia de contar con un seguro de responsabilidad civil en los hoteles y sobre los requisitos establecidos en los trámites municipales y datos requeridos para operar un Agencia de Viajes en la entidad. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se cumplió satisfactoriamente con lo programado durante este año. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|---|---|---|-----------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA | |
| CLAVE PROGRAMATICA: 2111193D8643373710FH | | | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | LOGRA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PROGRAMA SECTORIAL DE MEDIANO PLAZO VIGILANDO EL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA INTEGRAL DEL EJERCICIO PRESUPUESTAL DE LA COMISIÓN EN APEGO A LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS POR LA SECRETARIA DE HACIENDA Y LA CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE EFICIENCIA EN EL EJERCICIO DEL GASTO PÚBLICO | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | PORCENTAJE | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | CONTAR CON UN PRESUPUESTO DE EGRESOS PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO REFERENTE A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, SIEMPRE EN APEGO A LAS DISPOSICIONES ESTABLECIDAS POR LA SECRETARÍA DE HACIENDA Y LA CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(\text{RECURSOS EJERCIDOS} / \text{RECURSOS APROBADOS POR EJERCER}) \times 100$ | |
| INTERPRETACION: | | CONTAR CON LOS RECURSOS NECESARIOS PARA EL CABAL CUMPLIMIENTO CABAL DE LOS OBJETIVOS Y METAS ESTABLECIDOS EN EL PLAN ESTATAL DE DESARROLLO 2009-2015. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 100 | 25 | 25 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Se incremento satisfactoriamente el 25 % comparado con otro trimestre. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se cumplió satisfactoriamente con lo programado. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|---------------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROYECTO: | | PROYECTOS Y OBRAS DEL PROGRAMA DE INVERSIÓN TURÍSTICA. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D86533737106L | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO |
| OBJETIVO DEL PROYECTO: | | FORTALECER A LOS MUNICIPIOS CON LA CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA CREAR UN AMBIENTE PROPICIO PARA EL INCREMENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA NACIONAL Y EXTRANJERA. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------------|--|--------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | CENTRO TURÍSTICO | TIPO: | PROGRAMÁTICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | EJECUTAR 9 OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN LOS MUNICIPIOS DE SONORA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (AVANCE LOGRADO/ AVANCE PROYECTADO)X100 | |
| INTERPRETACION: | | MEDIR EL AVANCE FÍSICO Y FINANCIERO DE LAS OBRAS AUTORIZADAS. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | ANUAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | |
|-------------------------------|----------------------|-----------|--|------------------|-----------|-------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | SEMAFORO |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | |
| 9 | 9 | 8 | 88.88 | 9 | 8 | 88.88 | 88.88 |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | Se hizo un total de 8 obras las cuales se concluyeron en el 2015, la 9na se licito hasta diciembre del mismo año junto con 2 obras mas y 4 proyectos ejecutivos. los cuales concluirán en el 2016. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | Durante el 2015 se concluyeron 8 obras y en el 2016 se concluirán 3 obras mas del ejercicio 2015. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | |


| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|---------------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURISMO. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8653373710BB | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | CONTAR CON INFORMACIÓN VERAZ Y OPORTUNA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN MATERIA DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. | |

DATOS DEL INDICADOR

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|-------------|
| NOMBRE INDICADOR: | | SISTEMA DE ACTUALIZACIÓN DE LAS ESTADÍSTICAS DEL SECTOR TURISMO. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | PLATAFORMA | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | CONTAR CON 1 SISTEMA ACTUALIZADO DE LA INFORMACIÓN QUE SE GENERA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(\text{SISTEMA ACTUALIZADO} / \text{SISTEMA EN DISEÑADO}) \times 100$ | |
| INTERPRETACION: | | MANTENIMIENTO AL SISTEMA DE INFORMACIÓN Y ESTADÍSTICA DEL SECTOR TURISMO. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | EFICIENCIA | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 4 | 1 | 1 | 100 | 4 | 4 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | <p>Con información de las Delegaciones de Turismo, las Oficinas de Convenciones y Visitantes y la plataforma DATATUR de SECTUR, se integraron los indicadores estadísticos de la actividad turística de los principales destinos turísticos de la entidad, mismos que se elaboran con la periodicidad trimestral (Octubre - Diciembre) que nos permiten actualizar la información del sector para la oportuna toma de decisiones en materia de promoción y fomento a la inversión.</p> <p>Es importante destacar, que la información es preliminar y está sujeta a revisión. Los indicadores se que contemplan son: la ocupación hotelera, afluencia y derrama económica turística, gasto promedio, estancia promedio; siendo su principal fuente de información los prestadores de servicios de hospedaje.</p> | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se cumplió satisfactoriamente con lo programado en el 2015. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|---------------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | CAPACITAR EN EL PROGRAMA DATATUR A PRESTADORES DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8653373710BE | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | INCREMENTAR EL NÚMERO DE PRESTADORES DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE EN LA PLATAFORMA DATATUR, SISTEMA DISEÑADO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO PARA LA GENERACIÓN DE INFORMACIÓN DEL SECTOR TURISMO PARA LA OPORTUNA TOMA DE DECISIONES. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA EL USO DE LA PLATAFORMA DATATUR | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | CAPACITADO | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 2 CURSOS DE CAPACITACIÓN A PRESTADORES DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE. | |
| FORMULA CALCULO: | | (CURSOS BRINDADOS / CURSOS PROGRAMADOS)X100 | |
| INTERPRETACION: | | REALIZAR CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA EL USO DE LA PLATAFORMA DATATUR PARA FOMENTAR EL USO DE LA INFORMACIÓN Y LA DIFUSIÓN DE LA MISMA. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | COBERTURA | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|---|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 2 | 1 | 1 | 100 | 2 | 2 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Con el objetivo de contar con información veraz y oportuna del comportamiento de la actividad turística en la entidad, es necesario contar con información con la periodicidad trimestral misma que nos ayuda actualizar la información del sector para la oportuna toma de decisiones en materia de fomento y promoción; para la integración de los indicadores del período octubre-diciembre, fue necesario el apoyo de las Delegaciones de Turismo de Nogales y Alamos, así como las Oficinas de Convenciones y Visitantes de Alamos, Ciudad Obregón y Guaymas, San Carlos y Hermosillo de igual manera la consulta y apoyo de la plataforma DATATUR de la Secretaría de Turismo, excelente herramienta, es importante destacar que la información generada es con carácter de preliminar y está sujeta a revisión. Los indicadores que se contemplan son: la ocupación hotelera, afluencia y derrama económica turística, gasto promedio, estancia promedio; siendo su principal fuente de información los prestadores de servicios de hospedaje. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se cumplió Satisfactoriamente con lo programada | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|---------------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | REALIZAR VISITAS DE SUPERVISIÓN DE AVANCE FÍSICO DE OBRA. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8653373710BN | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | VISITAR Y SUPERVISAR LOS TRABAJOS DE LA CONSTRUCCIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PÚBLICA CON EL OBJETIVO DE CREAR ESPACIO DE CALIDAD PARA EL USO Y DISFRUTE DE LOS VISITANTES. | |

| | | | |
|--|------------------|--|--------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | VISITAS DE SUPERVISIÓN DE AVANCE FÍSICO DE OBRA. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | VISITA DE CAMPOS | TIPO: | PROGRAMÁTICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 10 VISITAS DE SUPERVISIÓN DE AVANCE FÍSICO DE OBRA. | |
| FORMULA CALCULO: | | VISITAS DE OBRA REALIZADAS / VISITAS DE OBRA PROGRAMADAS | |
| INTERPRETACION: VIGILAR LAS OBRAS DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA PARA QUE SE CONSTRUYA CABALMENTE SE SEGÚN LAS ESPECIFICACIÓN CONTRATADAS Y LA CALIDAD SEÑALADA. | | | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |

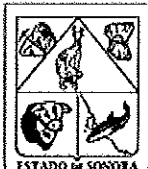
| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 9 | 5 | 5 | 100 | 9 | 18 | 200 | 200 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Se realizaron 5 supervisiones de obra con motivo de cierre y apertura de nuevas obras. | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se pudo concluir satisfactoriamente con lo programado durante este trimestre. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|---|---|--|---------------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | DESARROLLAR LA RUTA DEL RÍO SONORA | |
| CLAVE PROGRAMATICA: 2111193D8653373710M0 | | | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | GENERAR MEJORES NIVELES DE VIDA ENTRE LOS HABITANTES DE LOS MUNICIPIO DEL RÍO SONORA, A TRAVÉS DE LA CREACIÓN DE MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TURÍSTICAS. | |

| | | | |
|---------------------------------|--------------|---|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE REUNIONES INFORMATIVAS PARA LA CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS EN LA RUTA DEL RÍO SONORA. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | REUNIÓN | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 3 REUNIONES DE TRABAJO CON LA COMUNIDAD INTERESADAS EN LA CREACIÓN DE NUEVAS EMPRESAS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE GENERAN MAYOR AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA RUTA DEL RÍO SONORA. | |
| FORMULA CALCULO: | | (REUNIONES DE TRABAJO REALIZADAS EN LA RUTA DEL RÍO SONORA/ REUNIONES DE TRABAJO PROGRAMADAS EN LA RUTA DEL RÍO SONORA)X100 | |
| INTERPRETACION: | | INTEGRAR UN DIRECTORIO DE PROYECTOS Y PERSONAS INTERESADAS EN INVERTIR EN NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS PARA DE ESTA MANERA APOYARLOS CON ASESORÍAS O CANALIZARLOS A LAS INSTANCIAS DE FINANCIAMIENTO QUE HAYA DISPONIBLES. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | ALINEACION R | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |

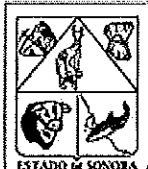
| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | SEMAFORO |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 3 | 0 | 0 | 100 | 3 | 3 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | META NO PROGRAMADA PARA ESTE TRIMESTRE | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | se logró concluir satisfactoriamente con todo lo programado. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|--|
|  <p>ESTADO DE SONORA</p> | <p>GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS</p> |
|---|--|

| | | | |
|--------------------------------------|---|--|---------------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | IMPULSAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS. | |
| CLAVE PROGRAMATICA: | | 2111193D8653373710M1 | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | COORDINAR ACCIONES PARA GENERAR MAYOR NÚMERO DE MUNICIPIOS DE SONORA CON LA DENOMINACIÓN DEL PUEBLO MÁGICO, CUMPLIENDO CON LOS LINEAMIENTOS QUE MARCA LA SECRETARÍA DE TURISMO . | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE REUNIONES DE TRABAJO INFORMATIVAS Y DE SEGUIMIENTO PROGRAMA DE PUEBLOS MÁGICOS | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | REUNIÓN | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | REALIZAR 6 REUNIONES DE TRABAJO INFORMATIVAS Y DE SEGUIMIENTO A LOS MUNICIPIOS INTERESADOS EN EL BENEFICIO DE LA DENOMINACIÓN DE PUEBLO MÁGICO. | |
| FORMULA CALCULO: | | (REUNIÓN DE TRABAJO INFORMATIVO Y SEGUIMIENTO PUEBLOS MÁGICOS REALIZADAS/ REUNIÓN DE TRABAJO INFORMATIVA PUEBLOS MÁGICOS PROGRAMADAS)X100 | |
| INTERPRETACION: | | DAR A CONOCER LOS LINEAMIENTOS QUE MARCA LA SECRETARÍA DE TURISMO ASÍ COMO EL SEGUIMIENTO CORRESPONDIENTE, PARA QUE UNA VEZ QUE CUMPLAN CABALMENTE LOS MUNICIPIOS CON LOS REQUISITOS PUEDEN SER TOMADOS EN CUENTA PARA LA DENOMINACIÓN DE PUEBLO MÁGICO POR LA SECRETARÍA DE TURISMO. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |


| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 5 | 0 | 0 | 100 | 5 | 5 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | META NO PROGRAMADA PARA ESTE TRIMESTRE | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se logró completar esta meta satisfactoriamente. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|---|---|---|---------------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | FOMENTAR LAS ACTIVIDADES DE TURISMO RURAL EN EL ESTADO DE SONORA | |
| CLAVE PROGRAMATICA: 2111193D8653373710M2 | | | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | DIRECCIÓN DE PLANEACIÓN Y SEGUIMIENTO |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | IMPULSAR EL DESARROLLO DE NUEVAS ALTERNATIVAS DE RECREACIÓN, CULTURA Y UTILIZACIÓN DEL TIEMPO EN LA ZONA RURAL PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA A ESTAS ZONAS. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|--|------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA ZONA RURAL DEL ESTADO DE SONORA. | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | VISITANTE | TIPO: | DE GESTIÓN |
| RESULTADO ESPERADO: | | INCREMENTAR LAS ACTIVIDADES EN LA ZONA RURAL PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURÍSTICA A 250 MIL TURISTAS. | |
| FORMULA CALCULO: | | $(\text{AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA ZONA RURAL AÑO ACTUAL} / \text{AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA ZONA RURAL AÑO ANTERIOR}) - 1$ | |
| INTERPRETACION: | | CONOCER LA AFLUENCIA TURÍSTICA QUE SE GENERE EN LA ZONA RURAL CON EL INCREMENTO DE NUEVAS ALTERNATIVAS DE RECREACIÓN Y USO DEL TIEMPO LIBRE. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | IMPACTO | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | SEMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | |
|---|----------------------|-----------|-----|--|-----------|--------|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | SEMAFORO |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 250000 | 0 | 0 | 100 | 250000 | 280460 | 112.18 | 112.18 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA PROSPECTIVA | | | | META NO PROGRAMADA PARA ESTE TRIMESTRE | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | Se logro completar esta meta satisfactoriamente. | | | | |

| | |
|---|---|
|  | GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS |
|---|---|

| | | | |
|---|---|--|------------------------------|
| NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: | | 49 - IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL | |
| NOMBRE DEL PROCESO: | | PROMOVER EL SECTOR TURISMO DE SALUD (PROGRAMA SONORA HOSPITALITY) | |
| CLAVE PROGRAMATICA: 2111193D8663373710H4 | | | |
| UNIDAD RESPONSABLE: | COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA | UNIDAD EJECUTORA: | SUBCOORDINACIÓN DE OPERACIÓN |
| OBJETIVO DEL PROCESO: | | POSICIONAR A SONORA EN EL MAPA DE LOS SERVICIOS DE SALUD DE CALIDAD HACIA EL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ. | |

| | | | |
|---------------------------------|------------|---|-------------|
| DATOS DEL INDICADOR | | | |
| NOMBRE INDICADOR: | | INDICE DE PARTICIPACIÓN EN EVENTOS DE TURISMO DE SALUD (SONORA HOSPITALITY) | |
| UNIDAD DE MEDIDA: | FERIA | TIPO: | ESTRATÉGICO |
| RESULTADO ESPERADO: | | CONTAR CON LA PRESENCIA DE SONORA EN 5 EVENTOS DE TURISMO DE SALUD. | |
| FORMULA CALCULO: | | (EVENTOS PARTICIPADOS TURISMO DE SALUD/ TURISMO PROGRAMADOS TURISMO DE SALUD)X100 | |
| INTERPRETACION: | | ACUDIR A LOS PRINCIPALES EVENTOS DE TURISMO DE SALUD PARA POSICIONAR A SONORA EN ESTE IMPORTANTE SEGMENTO DE TURISMO. | |
| DIMENSION DEL INDICADOR: | COBERTURA | SENTIDO: | ASCENDENTE |
| VALOR: | ACUMULABLE | FRECUENCIA MEDICION: | TRIMESTRAL |

| AVANCE DEL INDICADOR: | | | | TRIMESTRE | | | TRIMESTRE 4 | SEMAFORO |
|-------------------------------|----------------------|-----------|-----|--|-----------|-----|----------------------------------|----------|
| META ANUAL | AVANCE DEL TRIMESTRE | | | AVANCE ACUMULADO | | | AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL | |
| | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | PROGRAMADO | ALCANZADO | % | | |
| 5 | 1 | 1 | 100 | 5 | 5 | 100 | 100 | |
| EVALUACIÓN CUALITATIVA | | | | Se participó en el "CONGRESO DE TURISMO MÉDICO 2015" en Puerto Vallarta, Jalisco en el hotel Fiesta Americana. Donde se repartió material publicitario de Sonora Hospitality y de la delegación Sonora. Se concretaron 20 citas de negocios con facilitadores de turismo médico nacionales e internacionales | | | | |
| PROSPECTIVA | | | | Se cumplió con lo programado al 100%. | | | | |
| FACTOR DE COMPARACIÓN | | | | | | | | |