



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2017

TRIMESTRE: PRIMERO

Gobierno del Estado de Sonora

DEPENDENCIA / ENTIDAD 89 COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

UNIDAD ADMINISTRATIVA 001 COORDINACIÓN GENERAL

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNL. MEDIDA	TIPO META	VAL. ACUM.	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL			
						PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO				
E305F06	IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL																						
380	EVENTO DE PROMOCIÓN.																						
	IMPULSAR, FOMENTAR Y PROMOCIONAR EL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA, A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.	PORCENTAJE	A	NO	MET	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00				100.00%	
NUM					100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00					
DEN																							
EVALUACIÓN CUALITATIVA																							
CON EL FIN DE ASEGURAR LA FIRMA DEL CONVENIO DE COORDINACIÓN PARA EL OTORGAMIENTO DE SUBSIDIOS PARA EL PROGRAMA DE INFRAESTRUCTURA TURISTICA EN EL ESTADO, ESTE ORGANISMO PRESENTA ANTE LA SECTUR LA PROPUESTA DETALLANDO Y EXPONINDO LOS MOTIVOS, SU IMPORTANCIA Y BENEFICIOS ESPERADOS.																							
CON LA FINALIDAD DE INCREMENTAR LA ACTIVIDAD TURISTICA EN SONORA Y POR ENDE MEJORAR LAS RELACIONES ECONÓMICAS, CULTURALES Y SOCIALES, SE PARTICIPÓ EN LA REUNIÓN INTERPLENARIA DE COORDINADORES GENERALES Y OPERATIVOS DE LAS COMISIONES SONORA-ARIZONA.																							
ASI MISMO SE PARTICIPÓ EN LA REUNIÓN INTERPLENARIA DE LA COMISIÓN SONORA- NUEVO MÉXICO.																							
SE PARTICIPÓ EN EL SEATRADE CRUISE GLOBAL 2017, CELEBRADO EN GREATER FORT LAUDERDALE/BROWARD COUNTY CONVENTION ES EL EVENTO MÁS GRANDE A NIVEL INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA DE CRUCEROS.																							
EVENTOS DE PROMOCIÓN EN LA REPÚBLICA MEXICANA, SE ASISTIÓ AL FAOT Y AL TIANGUIS TURÍSTICO DE MÉXICO ACAPULCO 2017.																							
	REALIZAR AUDITORIAS A LA COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO	REUNIÓN	A	SI	MET	4.00	1.00	1.00	1.00	7.00	4.00	1.00	-1.00	1.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00			0.00%	
					NUM	4.00	1.00	1.00	1.00	7.00	4.00	1.00	1.00	7.00	0.00	0.00	0.00	0.00					
					DEN																		
EVALUACIÓN CUALITATIVA																							
SE INFORMA QUE EL MOTIVO DEL INCUMPLIMIENTO DE NO PODER CUMPLIR CON LA META DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2017 DE REALIZAR 1 AUDITORIA A ESTA COMISIÓN, FUE POR CONTINUAR CON LA ACTIVIDAD DE LA CERTIFICACIÓN DE DIVERSA DOCUMENTACIÓN OFICIAL DE COFETUR Y APISON, ACTIVIDAD QUE ESTAMOS DESEMPEÑANDO DESDE EL INICIO DEL CUARTO TRIMESTRE DE 2016.																							
CABÉ ACLARAR QUE POR ERROR INVOLUNTARIO SE CAPTURARON 4 AUDITORIAS EN EL PRIMER TRIMESTRE, CUANDO EN REALIDAD ERAN 4 PARA EL AÑO ENTERO.																							
	PORCENTAJE DE DECREMENTO EN NÚMERO DE OBSERVACIONES DE AUDITORIA AL INFORME DE CUENTA PÚBLICA	PORCENTAJE	A	NO	MET	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00				100.00%	
					NUM	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00					
					DEN																		
EVALUACIÓN CUALITATIVA																							
DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE SE TRABAJO EN LA CUENTA PÚBLICA Y EN LA ENTREGA DEL 4TO TRIMESTRE 2016, POR LOS CUAL HASTA EL DIA DE CAPTURA DEL PRESENTE, NO SE HAN RECIBIDO OBSERVACIÓN ALGUNA CON LO CUAL SE PUEDA MEDIR Y PODER JUSTIFICAR QUE SE TUVO UN DECREMENTO EN EL NÚMERO DE OBSERVACIONES REALIZADAS.																							



Gobierno del
Estado de Sonora

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2017

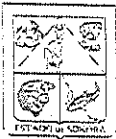
ETCA-III-04

TRIMESTRE: PRIMERO

DEPENDENCIA / ENTIDAD 89 COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

UNIDAD ADMINISTRATIVA 002 SUBORDINACIÓN DE OPERACIÓN

	COORDINAR LA OPERACIÓN GENERAL, PARA PROMOCIONAR EL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA, A NIVEL REGIONAL NACIONAL E INTERNACIONAL	PORCENTAJE	A	NO	MET	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00%	
						NUM	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00		0.00
						DEN															
EVALUACION CUALITATIVA																					
EL PROGRAMA SONORA HOSPITALITY, TUVO PARTICIPACIÓN EN EL ARRIBO DEL CRUCERO AZAMARA QUEST EN LA CIUDAD DE GUAYMAS, EN CUAL SE HIZO ENTREGA DE INFORMACIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS DE SONORA, PROMOVRIENDO TURISMO DE SALUD.																					
SE PARTICIPÓ EN EL SAFARI CLUB INTERNACIONAL 2017, EN LAS VEGAS, NEVADA. SE COLOCÓ UN STAND PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE CAZA EN SONORA, SE PRESENTARON VIDEOS DE LOS RANCHOS DE LOS OUTFITTERS, ASÍ COMO IMÁGENES DE LAS ESPECIES QUE SE CAZAN EN SONORA.																					
RESPECTO A LA PROMOCIÓN EN INDUSTRI DE CRUCEROS EL 15 DE FEBRERO ARRIBO EL CRUCERO "AZAMARA QUEST" EN GUAYMAS, SONORA.																					
EN LO QUE RESPECTA A LA REUNIÓN SONORA, ARIZONA, SE LLEVO A CABO LA REUNIÓN INTER PLENARIA EN TUCSON, ARIZONA. QUIERO HACER DE SU CONOCIMIENTO QUE TAMBIÉN SE TUVO PARTICIPACIÓN EN LA COMISIÓN SONORA NUEVO MÉXICO, LOS DÍAS 3 Y 4 DE MARZO DEL AÑO EN CURSO EN LA CIUDAD DE HERMOSILLO, SONORA.																					



Gobierno del
Estado de Sonora

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2017

ETCA-III-04

TRIMESTRE: PRIMERO

DEPENDENCIA / ENTIDAD 89 COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

UNIDAD ADMINISTRATIVA 003 DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EVENTOS

382	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA	PORCENTAJE	A	NO	MET	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
	PROMOCIONAR EL TURISMO DEL ESTADO DE SONORA, A NIVEL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.				NUM	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	100.00%
					DEN														0.00	0.00	0.00	
EVALUACIÓN CUALITATIVA:																						
<p>EN LO QUE RESPECTA A PROMOCIÓN NACIONAL DURANTE EL 1ER. TRIMESTRE SE LLEVARON A CABO ACCIONES DE PUBLICIDAD, SE COMENZÓ CON EL LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA DE SEMANA SANTA 2017, ASÍ MISMO SE LLEVÓ A CABO LA GIRA CON EL SECRETARIO DE TURISMO FEDERAL, ENRIQUE DE LA MADRID CORDERO, QUE SE REALIZÓ EN PUERTO PENASCO.</p> <p>EN CUANTO A LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN, PARTICIPAMOS DEL 02 AL 04 DE MARZO EN LA AGRO BAJA 2017 EN MEXICALI, BAJA CALIFORNIA Y EN LA 42 EDICIÓN DEL TIANGUIS TURÍSTICO 2017 CON SEDE EN ACAPULCO, GUERRERO, DEL 27 AL 30 DE MARZO</p> <p>MIENTRAS QUE EN LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL SE LANZÓ LA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD SPRING BREAK, DIRIGIDA AL MERCADO UNIVERSITARIO DE ARIZONA. DE IGUAL MANERA EN EL MES DE FEBRERO, SE PARTICIPÓ EN EL EVENTO ORGANIZADO POR EL DEPARTAMENTO DE SEGURIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE ARIZONA "SPRING BREAK SAFETY FAIR", QUE SE REALIZÓ EN TUCSON, ARIZONA.</p>																						



Gobierno del
Estado de Sonora

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2017

ETCA-III-04

TRIMESTRE: PRIMERO

DEPENDENCIA / ENTIDAD 89 COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

UNIDAD ADMINISTRATIVA 004 DIRECCIÓN DE TURISMO REGIONAL

380	EVENTO DE PROMOCIÓN.	PORCENTAJ E	A	NO	MET	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
	FOMENTAR EL TURISMO REGIONAL DE AVENTURA DE CINEMATOGRAFIA Y ARTE, A NIVEL LOCAL, ESTATAL Y NACIONAL				NUM	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
					DEN												0.00	0.00	0.00	100.00%
EVALUACIÓN CUALITATIVA:																				
EN LOS QUE RESPECTA A LOS EVENTOS DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, SE PARTICIPO DEL 16 AL 19 DE MARZO, SE LLEVO A CABO EL 7° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE ALAMOS MÁGICO (FICAM), EL TEMA PARA ESTA EDICIÓN FUE EDUCACIÓN Y LAS ARTES, DONDE SE EXHIBIERON LARGOMETRAJES, CORTOMETRAJES Y DOCUMENTALES PREMIADOS																				
SE TUVO UN EVENTO DE TURISMO REGIONAL EL 06 DE FEBRERO, DONDE SE PARTICIPO EN LA 1ERA REUNION PARA FESTIVAL OTI USA MEXICO, EN HERMOSILLO, SONORA.																				
EN LO QUE RESPECTA A LOS EVENTOS DE PROMOCIÓN DE TURISMO DE NATURALEZA SE PARTICIPO EN EL 45TH ANNIVERSARY SAFARI CLUB INTERNATIONAL EXIBITOR 2017, BRINDANDO UN STAND PARA LOS PRESTADORES DE SERVICIOS DE CAZA EN SONORA (OUTFITTERS), Y SE LLEVO A CABO EL 5TO ANIVERSARIO DEL CLUB LA CLICA MOTOCICLISTA.																				
DEL 20 AL 30 DE ENERO, SE LLEVO A CABO EL 33° FESTIVAL ALFONSO ORTIZ TIRADO (FAOT), DONDE SE LES BRINDO APOYO AL SECTOR HOTELERO, JUBILADOS Y PENSIONADOS, CON TRASLADOS GRATUITOS DURANTE TODO EL FESTIVAL.																				



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

Gobierno del Estado de Sonora

INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2017

TRIMESTRE: PRIMERO

DEPENDENCIA / ENTIDAD 89 COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

UNIDAD ADMINISTRATIVA 005 DIRECCIÓN DE CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA

383	CAPACITACIÓN TURÍSTICA	PORCENTAJE	A	NO	MET	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
	FOMENTAR E IMPULSAR LA CULTURA TURÍSTICA, A TRAVÉS DE LA CAPACITACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO EN EL ESTADO.				NUM	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00	
					DEN												0.00	0.00	0.00	100.00%
EVALUACIÓN CUALITATIVA																				
SE IMPARTIERON UN TOTAL DE 3 CURSOS, EN LOS MUNICIPIOS DE HERMOSILLO, Y HUATABAMPO, SONORA, DENOMINADOS: "CULTURA TURÍSTICA PARA PERSONAL DE CONTACTO", "MUJERES PYME Y JOVENES EMPRENDEDORES DEL SECTOR TURÍSTICO" Y "CALIDAD Y CULTURA TURÍSTICA PARA PERSONAL DE CONTACTO", CONTANDO CON 63 ASISTENTES.																				
TAMBIÉN SE CERTIFICARON 5 EMPRESAS EN DISTINTIVO "M", EN LOS MUNICIPIOS DE HERMOSILLO Y NOGALES, SONORA.																				
SE REALIZARON UN TOTAL DE 10 VIAJES EN EL 1ER. TRIMESTRE DEL 2017.																				
LAS RUTAS MAS SOLICITADAS FUERON LAS DE PLAYA, EN ESTE CASO EN LA MODALIDAD DE EXPRESS SE REALIZARON LA GRAN MAYORÍA HACIA LA ISLA DEL TIBURÓN, DENOTANDO QUE ES UN PUNTO QUE A PESAR DEL CLIMA FRIO, SIGUE SIENDO ATRACTIVO PARA EL TURISTA, YA QUE PUEDE CONOCER LAS TRADICIONES, CULTURA Y GASTRONOMÍA DE LA ETNIA SERI.																				
OTRO DESTINO DE PLAYA QUE FUE VISITADO FUE PUERTO PEÑASCO, EN LA MODALIDAD CON HOSPEDAJE Y ALIMENTO INCLUIDOS.																				



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA

ETCA-III-04

Gobierno del Estado de Sonora

INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO 2017

TRIMESTRE: PRIMERO

DEPENDENCIA / ENTIDAD 89 COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO DEL ESTADO

UNIDAD ADMINISTRATIVA 007 COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA

CLAVE	NOMBRE DEL INDICADOR	UNI. MEDIDA	TIPO META	VAL. AGUIJ	DATOS	PROGRAMADO ORIGINAL					MODIFICADO					REALIZADO				% DE AVANCE TRIMESTRAL	
						PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO	ANUAL	PRIMERO	SEGUNDO	TERCERO	CUARTO		
E905F06	IMPULSO AL TURISMO Y PROMOCIÓN ARTESANAL																				
381	REUNIÓN DE TRABAJO																				
	ADMINISTRAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y MATERIALES	INFORME	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00		100.00%
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00			
					DEN																
EVALUACIÓN CUALITATIVA																					
CON EL FIN DE CUMPLIR CON LO PROGRAMADO EN EL TRIMESTRE 1Y PARA EL BUEN FUNCIONAMIENTO DE LA COMISIÓN DE FOMENTO AL TURISMO SE REALIZAN DE MANERA TRIMESTRAL LAS EVALUACIONES, CON LO QUE SE BUSCA EL CORRECTO USO, EFICIENCIA EN EL GASTO. ADEMÁS DE CUMPLIR CON LA NORMATIVIDAD, SE ASEGURA EL CONTROL DE LOS EQUIPOS DE TRABAJO.																					
387	ASESORÍA A PRESTADORES DE SERVICIO TURISTICO																				
	PROMOVER LA INSCRIPCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO EN EL REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	ACCIÓN	A	SI	MET	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	0.00	0.00	0.00		100.00%
					NUM	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
					DEN																
EVALUACIÓN CUALITATIVA																					
SE LLEVARON A CABO LAS INVITACIONES Y ASESORÍAS A LOS HOTELES DENOMINADOS HOTEL KURAICA S.A. DE C.V. DE CIUDAD DE OBRÉGÓN, SONORA Y HOTEL HOLIDAY INN EXPRESS UBICADO EN HERMOSILLO, SONORA																					
	OTORGAR ASESORÍAS LEGAL A PERSONAS INTERESADAS EN INCURSIONAR EN EL SECTOR TURISTICO	ASESORIA	A	SI	MET	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	0.00	0.00	0.00		100.00%
					NUM	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00	2.00	0.00	0.00	0.00		
					DEN																
EVALUACIÓN CUALITATIVA																					
EN LO QUE RESPECTA AL PRESENTE PUNTO, LOS QUE INTEGRAN LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS Y NORMATIVIDAD ATENDIERON DE FORMA INTEGRAL A DIVERSOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE SONORA Y DE LA UVM CAMPUS HERMOSILLO A LO CUAL SE LES PROPORCIONO INFORMACIÓN SOBRE LA APERTURAS DE AGENCIAS DE VIAJES Y UNO SOBRE EL FUNCIONAMIENTO DE UNA ARRENDADORA DE VEHICULOS EN EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO, SONORA																					
	SUPERVISIÓN DE ARRENDADORAS DE AUTOMÓVILES	PORCENTAJ E	A	NO	MET	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00		100.00%
					NUM	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	0.00	0.00	0.00		
					DEN																
EVALUACIÓN CUALITATIVA																					
SE LLEVARON A CABO DOS VERIFICACIONES A DOS ARRENDADORAS DE VEHICULOS EN EL MUNICIPIO DE HERMOSILLO, SONORA SIENDO ESTOS DENOMINADOS: FÁCIL RENTA A CAR Y GOO RENT A CAR. CUMPLIENDO CABALMENTE CON TODAS LAS ESPECIFICACIONES ESTABLECIDAS POR LA NORMA REGULADORA EN LA MATERIA																					
	ÍNDICE DE MEDICIÓN Y RESULTADOS OBTENIDOS DE LOS RECURSOS FEDERALIZADOS	PORCENTAJ E	A	SI	MET	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00	100.00	0.00	0.00	0.00		100.00%
					NUM	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00	100.00	100.00	100.00	100.00	400.00	100.00	0.00	0.00	0.00		
					DEN																
EVALUACIÓN CUALITATIVA																					
HASTA EL CIERRE DEL TRIMESTRE 1 DE 2017, NO SE HAN EJERCIDO RECURSOS FEDERALES.																					
	CUMPLIMIENTO DE LAS OBLIGACIONES DE TRANSPARENCIA DE LOS SUJETOS OBLIGADOS DEL PODER EJECUTIVO	ACCIÓN	A	SI	MET	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00		100.00%
					NUM	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	1.00	1.00	1.00	4.00	1.00	0.00	0.00	0.00		
					DEN																
EVALUACIÓN CUALITATIVA																					
SE ESTABLECIERON MECANISMO DE TRABAJO DENTRO DE LA ENTIDAD PARA LOGRAR LA ALIMENTACIÓN A LA PLATAFORMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA AL SISTEMA DENOMINADO (SIPO) CUMPLIENDO AL 100% CON LAS PLANTILLAS ASIGNADAS A LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS JURÍDICOS Y NORMATIVIDAD ASIMISMO SE LLEVO A CABO LA ACTUALIZACIÓN DEL PORTAL DE TRANSPARENCIA LA CUAL AUDITA EL ÓRGANO DE CONTROL DE DESARROLLO ADMINISTRATIVO DE LA ENTIDAD EN CONJUNTO CON LA SECRETARÍA DE LA CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.																					