

Programa Operativo Anual 2016 (PBR)
 Consolidado de metas Dirección General y Direcciones de Áreas

Programa 1: Atención a la demanda

No.	Eje Estratégico	Proceso	Indicador	UR	Unidad de medida	Prog. anual	Trimestre								Avance Anual		Avance Anual %	
							1		2		3		4		P	A		
							P	A	P	A	P	A	P	A				
1		1.- Cobertura y Atención a la Demanda	Actualizaciones docentes realizadas	2	Act.	280	80	101	200	123					280			
2		2.- Vinculación con los sectores público, privado y social	Índice de cobertura del Programa de Atención a la Comunidad	3	Persona benef.	55,660	13,188	12937	14,958	26,502	13,976	14,229	13538		55,660			
3			Capacitar al personal de vinculación de planteles	3	persona	14			14	14						14		
4		3.- Administración y control de los recursos	No. De personas capacitadas de acuerdo a sus necesidades de formación laboral o las de su empresa/institución	3	Persona	4,060	410	1201	850	1,235	1,400	2,246	1400		4060			
5			Índice de capacitación del personal administrativo y de servicios realizado para un mejor desempeño laboral	4	Persona	344	83	84	91	92	82	88	88			344		
6			Realizar la la revisión contractual docente	7	Documento	1			1	1						1		
7			Realizar los estudios de Evaluación de la Oferta Educativa en Plantel	5	Documento	14	14	14								14		
8			índice de cumplimiento en la revisión y conciliación contable presupuestal	4	Minuta	4	1	1	1	1	1	1	1			4		
9			Realizar auditorías directas y dar seguimiento a las observaciones	8	Informe	15	2	2	5	5	4	4	4			15		
10			Difusión y coordinación de eventos especiales	1	Documento	12	3	3	3	2	3	6	3			12		
11			Realizar el mantenimiento preventivo del equipo de cómputo	4	Equipo	2,584			1292	1242				1292		2584		
12			Rehabilitar la infraestructura de cada uno de los planteles	4	Plantel	14	3	3	3	3	3	3	5			14		
13				4.- Calidad	No. De planteles que cubren los requisitos para el ingreso al SNB	6	Plantel	5							5		5	

POA 2016
TERCER TRIMESTRE

No.	Meta	HILLO I		HILLO II		NACO		GUAY		OBRE		EMPA		NAVO		HUAT		NOGA		CABO		HILLO III		SLRC		AGPR		MAGD		TOTAL		%	
		P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	P	A	Alcanz.			
1	Captación de alumnos de nuevo ingreso.	855	704	692	626	170	201	504	440	560	680	450	475	726	360	320	163	940	1003	920	503	675	614	900	878	639	713	360	391	8711	7751	89.0	
2	Atención a la matrícula de Profesional Técnico Bachiller	1614	1442	1130	1061	366	386	957	913	1256	1404	1003	932	1019	725	442	265	2079	2059	1305	909	1222	1157	2154	2052	1228	1328	774	785	16549	15418	93.2	
3	No. De grupos atendiendo la matrícula de Profesional Técnico Bachiller.	51	42	31	32	13	14	32	30	41	44	26	26	31	20	14	10	54	60	39	26	35	35	52	51	37	40	25	24	481	454	94.4	
4	índice de alumnos incorporados al servicio social	60	36	80	50	3	26	70	74	98	25	62	32	11	6	25	6	100	38	35	0	70	62	140	122	15	82	16	44	785	603	76.8	
5	índice de alumnos incorporados en prácticas profesionales	60	7	80	50	30	22	70	41	98	35	62	32	30	1	25	0	100	61	35	14	70	3	140	60	8	51	16	17	824	394	47.8	
6	Reuniones de academias realizadas	1	1	1	1	1	3	1	6	1	3	1	0	1	1	1	0	1	5	1	1	1	4	1	4	1	1	1	1	14	31	221.4	
7	No. De alumnos colocados através de la bolsa de trabajo.	15	8	20	21	10	3	10	0	20	0	10	0	3	0	10	0	5	16	10	15	10	35	10	0	10	16	10	9	153	123	80.4	
8	Número de alumnos atendidos dentro del programa de integración social	70	740	200	1270	40	586	50	407	60	327	40	0	40	61	332	183	450	1190	40	40	60	247	487	1217	20	272	40	860	1929	7400	383.6	
9	Promover el deporte en el plantel	34	70	34	755	34	135	17	24	30	100	17	20	34	0	17	18	50	0	30	140	40	0	35	258	40	0	30	19	442	1539	348.2	
10	Implementar el Programa de Valores en el Plantel	0	0	0	300	100	65	0	14	0	0	0	467	0	0	100	183	0	0	0	0	0	0	0	0	0	-	122	100	107	300	1258	419.3
11	No. de becas obtenidas por el sector productivo.	45	30	50	56	15	0	30	40	40	4	20	27	10	3	10	5	40	56	15	34	25	2	30	5	50	51	15	24	395	337	85.3	
12	Captación de ingresos propios por la venta de servicios de capacitación.	120,000	160,600	120,000.00	167,978.8	10,000	0	60,000	19,950	85,000	160,390	20,000	0	50,000	21,050	30,000	0	90,000	14,250	20,000	0	120,000	618,696.2	80,000	108,050	10,000	72,940.5	10,000	0	825000	1343905.5	162.9	