



Secretaría  
de Salud Pública

# Programa Anual de Comunicación Social 2020



CEESTRA

**SONORA**

## **PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2020 DEL CEESTRA**

### **MISIÓN**

**Establecer una cultura de donación de órganos, tejidos y células para fines de trasplantes, promoviendo la enseñanza y difusión; así como apoyar y coordinar las acciones que realizan los establecimientos de salud en el Estado de Sonora.**

### **VISIÓN**

**Ser el Estado líder del país en materia de donación de órganos tejidos y células, reduciendo la morbimortalidad de las enfermedades susceptibles de tratarse por medio de un trasplante.**

### **EL ÁREA DE ENSEÑANZA Y DIFUSIÓN TIENE LOS SIGUIENTES OBJETIVOS**

1. Coordinar todos los actos relacionados con la educación en materia de donaciones, por medio de folletos, prensa, radio, televisión, redes sociales y otros.
2. Promover y coordinar esfuerzos educativos en planteles del sistema educativo público y privado.
3. Coordinar esfuerzos de proselitismo y educación para promover la cultura de la donación que realicen clubes de servicio u otros grupos sociales, empresas, fábricas e instituciones gubernamentales.
4. Promover y vigilar la instalación de módulos informativos en todo el Estado.
5. Elaborar e Impartir pláticas informativas acerca de la donación de órganos y tejidos al público en general, así como a personal especializado en la materia.
6. Capacitación a alumnos y personal médicos interesados en promover la donación de órganos y tejidos.
7. Coordinación del servicio social de médicos en el área de difusión.
8. Entrevistar a personas dispuestas a dar su testimonio para apoyar la difusión.
9. Logística de los eventos de difusión y educación del Centro Estatal de Trasplantes.
10. Coordinar el trabajo administrativo y enlace con Comunicación Social de la Secretaria de Salud.
11. Coordinarse con el enlace de género con el Instituto Sonorense de las Mujeres y todas aquellas actividades que conlleva promover la igualdad de género e inclusión.
12. Promover los Programas de capacitación en general para el personal del CEESTRA y llevar registro de estos.
14. Manejar las redes sociales del CEESTRA.
15. Mantener actualizada la Plataforma RETS.

## RECURSOS DISPONIBLES

- **Pláticas para el público en general:** creada a partir de la fusión de diversas presentaciones, utilizadas para difusión a lo largo del tiempo que lleva constituido el CEEESTRA, por el personal adscrito al área de difusión y enseñanza; fue uniformada y modernizada por el grupo COPLA (empresa de publicidad) para mostrar una imagen actual y de vanguardia. Dicha plática está conformada por tres partes que abarcan, la información en general, mitos y realidades y sensibilización, se actualiza periódicamente, modificándola de acuerdo con el público que se va a tener. Los datos estadísticos se actualizan el mismo día de la presentación directamente de la página del CENATRA.
- **Plática dirigida a profesionales de enfermería:** creada por Médicos pasantes de servicio social asesorado por la Dra. Susana Pérez, anexándole información general del tema que consideramos relevante para dichos profesionales.
- **Plática dirigida a profesionales de Trabajo Social:** mediante la cual se ilustra la importancia del trabajo social en materia de donación y trasplante de órganos y tejidos.
- **Video creado por el STIRT:** contenido de 10 min aproximadamente donde se muestra el proceso de una donación de órganos, mitos y realidades.
- **Video para sala de esperas:** duración 6 minutos y 10 segundos que contiene diapositivas con información en materia de donación y trasplantes, así como mitos y realidades, dirigido a hospitales, centros de salud y empresas privadas interesadas en apoyar en la difusión.
- **Video para Público Infantil:** especialmente adaptado para niños de nivel escolar primaria y preescolar de una manera fácil y digerible. Se presentan conceptos muy básicos y se sugiere la presencia de los padres de familia durante la proyección.
- **Botarga:** Se utilizada para eventos públicos.
- **Módulos Informativos**
- **Material de apoyo para difusión:** Playeras, souvenirs, folletos, banners, lonas etc., que serán utilizados en el año
- **Material Interactivo:**
  - 1- Chaleco de fieltro que tiene pegados que se pueden trasplantar con velcro para que se juegue a poner los órganos en su lugar.
  - 2- Juego DONANDO, versión modificada del juego Operando aplicada al tema.
  - 3- Marco para tomarse fotos que dice YO soy DONADOR DE ORGANOS Y TEJIDOS

## ESTRATEGIAS

- Oficio de invitación para la difusión mediante pláticas informativas, dirigido a Instituciones públicas y privadas.

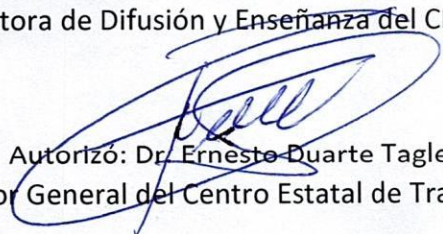
- Enlistar las diferentes escuelas, universidades, empresas, centros de salud, hospitales, instituciones de gobierno, gimnasios, clubs, grupos de jóvenes, con la finalidad de mandar Invitación para la difusión en la materia.
- Utilización de medios electrónicos para el envío de las invitaciones para las pláticas de difusión y dar seguimiento para concretar los eventos.
- Enviar los oficios e invitaciones de manera constante a fin de formalizar durante todo el año los eventos de difusión.
- Publicación en redes sociales (Instagram y Facebook), la información en materia de donación y trasplantes.

### **PROGRAMACIÓN DE ACCIONES PARA EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS EN MATERIA DE DIFUSIÓN**

- 40 pláticas informativas para la culturización en materia de donación de órganos y trasplantes, dirigidas a las instituciones públicas y privadas. (En apego a lo establecido en el Artículo 3 de la Ley 158 de Donación y Trasplantes para Organismos Humanos).
- 13 entrevistas en medios de comunicación para la difusión en materia de donación de órganos y trasplantes. (En apego a lo establecido en el Artículo 3 de la Ley 158 de Donación y Trasplantes para Organismos Humanos).
- 15 Módulos Informativos en diferentes instituciones públicas y privadas.
- 5 pláticas de Género en apego al Programa Transversal de Igualdad de Género 2016-2021
- Evento de reconocimiento a las familias donantes en el Marco de la Celebración del Día Nacional de la Donación (26 de septiembre).
- Tercera Reunión Nacional de Coordinadores de Trasplantes.
- Campaña masiva en medios de comunicación y redes sociales.
- 15 capacitaciones al personal del CEESTRA.



Realizó: Ena Beatriz Castillo Pérez  
Directora de Difusión y Enseñanza del CEESTRA



Autorizó: Dr. Ernesto Duarte Tagles  
Director General del Centro Estatal de Trasplantes