

Campo de formación académica:	Ciencias Sociales, Administración y Derecho		
Perfil de Egreso			
<p>Administrar los procesos de exportaciones e importaciones para el intercambio de bienes y servicios, con base en la legislación del comercio exterior, convenios y tratados internacionales, clasificación arancelaria y las demás regulaciones en materia de comercio internacional y aduanas. Diseñar planes de logística para optimizar recursos considerando los requerimientos del cliente, posicionamiento de mercado, sistemas de calidad, disminución de costos, INCOTERMS, y contratos internacionales a nivel nacional e internacional. Evaluar oportunidades comerciales que contribuyan al desarrollo social, cultural, político y económico, mediante la aplicación de herramientas de negocios, en el ámbito nacional e internacional. Evaluar proyectos de inversión para detectar su viabilidad, basado en el resultado de la investigación y análisis de mercados nacionales e internacionales. Promover las relaciones comerciales para contribuir al éxito de las organizaciones mediante la participación en ferias y misiones comerciales, aplicación de la mezcla de mercadotecnia, procesos de calidad y sustentabilidad; contemplados en los programas de fomento a las exportaciones a nivel nacional e internacional. Sustentar negociaciones internacionales que contribuyan al desarrollo de la empresa, mediante el uso de estrategias comerciales y protocolos de negociación en un contexto multicultural.</p>			
Duración: 4 años			
Nombre del programa: Licenciado en Comercio Internacional			
	Asignaturas	Créditos	Descripción
Primer periodo: 41 créditos	Introducción al Campo Profesional del Licenciado en Comercio Internacional	6	★
	Comunicación Oral y Escrita	7	★
	Aprendizaje y Gestión del Conocimiento	7	★
	Tecnologías de la Información y la Comunicación	7	★
	Matemáticas Básicas	7	★
Segundo periodo: 40 créditos	Inglés Básico	7	★
	Mercadotecnia	7	★
	Derecho del Comercio Exterior	7	★
	Administración	6	★
	Estadística	7	★
	Economía	6	★
Tercer periodo: 40 créditos	Inglés Preintermedio	7	★
	Investigación de Operaciones	7	★
	Investigación de Mercados	7	★
	Ambiente del Comercio Internacional	5	★
	Clasificación Arancelaria	7	★
Cuarto periodo: 40 créditos	Tratados y Organismos Internacionales	7	★
	Inglés Intermedio Bajo	7	★
	Programas de Apoyo al Exportador	7	★
	Mercadotecnia Internacional	6	★
	Contabilidad y Costos	6	★
	Contribuciones al Comercio Exterior	7	★
Quinto periodo: 40 créditos	Tráfico Internacional	7	★
	Inglés Intermedio	7	★
	Economía Internacional	6	★
	Logística Internacional	7	★
	Diseño de Exportación	6	★
Sexto periodo: 38 créditos	Estados Financieros	7	★
	Operación Aduanera	7	★
	Inglés de Negocios	7	★
	Desarrollo Sustentable	6	★
	Promoción y Ventas	6	★
Séptimo periodo: 41 créditos	Sistemas de Calidad	6	★
	Inteligencia de Mercados	6	★
	Presupuestos	7	★
	Administración Financiera	7	★
	Compras Internacionales	7	★
	Promoción Internacional	7	★
Octavo periodo: 15 créditos	Mercados Financieros Internacionales	7	★
	Proyectos de Inversión	7	★
	Contratos Internacionales	7	★
	Taller de Investigación	6	★
	Negocios Internacionales	7	★
Optativas: 24 créditos	Plan de Negocios	8	★
	Trámites y Documentos en Materia Aduanera	6	★
	Seminario de Clasificación Arancelaria	6	★
	Mecanismos de Defensa	6	★
	Cadena de Suministro	6	★
	Seminario de Negocios	6	★
	Programa IMMEX	6	★
	Producción	6	★
	Ética, Responsabilidad Social y Transparencia	6	★
Administración Estratégica	6	★	
Tesis	30		
Formación Integral:	Acondicionamiento Físico		★
	Fomento a la Lectura	6	★
	Orientación Nutricional		★
Prácticas Profesionales		20	
Servicio Social		30	