



ACTA DE LA PRIMERA SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO PARA LA PROMOCION ECONOMICA DE SONORA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2005, CELEBRADA EL DIA QUINCE DE FEBRERO DEL 2005.

En la ciudad de Hermosillo, Sonora, siendo las trece horas del día quince de Febrero del dos mil cinco, se reunieron en el Hotel Fiesta Inn, salón C y D, para dar inicio a la primera sesión correspondiente al año 2005 del Consejo Estatal del Copreson, presidida por el Presidente Honorario Ing. Eduardo Bours Castelo, Presidente Ejecutivo Raymundo García de León, Ignacio Escalante Sanders en su calidad de Director General y Secretario Técnico, así como los miembros del Consejo Estatal; con el objeto de celebrar sesión ordinaria del Consejo Estatal de Copreson, bajo el siguiente orden del día, el cual fue aprobado por unanimidad: I).- Palabras de Bienvenida; II).- Verificación de Quórum; III).- Lectura del Acta de la Sesión Anterior; IV).- Evaluación de resultados del Plan Estratégico Operativo Anual 2004; V).- Presentación del Plan Estratégico Operativo para el ejercicio 2005; VI).- Asuntos Generales; VII).- Clausura de la Sesión. Para iniciar la sesión el Presidente Ejecutivo, Raymundo García de León dio la bienvenida al Presidente Honorario, Ing. Eduardo Bours Castelo, así como a los miembros del Consejo Estatal e invitados; e inmediatamente se pasó al segundo punto del orden del día donde se verifica si existe quórum legal, y al haberlo se declaró válida la sesión. En lo correspondiente al tercer punto del orden del día, el Presidente Ejecutivo solicita al Secretario Técnico y Director General del Copreson, Ignacio Escalante Sanders, proceda a dar lectura del Acta de la sesión anterior, que una vez leída y sometida a votación, fue aprobada por unanimidad de los integrantes del Consejo. Prosiguiendo con el cuarto punto el Presidente Ejecutivo en uso de la voz presenta a los miembros del Consejo Estatal la evaluación de resultados del Plan Estratégico Operativo Anual 2004, por lo que

apoyándose mediante un sistema audiovisual (power point) informa sobre el programa de atracción de inversiones en Sonora, destacando que en el 2004, se tuvo una intensa actividad en cuanto a promoción económica, de tal forma que difícilmente se encontrará un año en la historia del Estado, que se haya trabajado tan fuerte y con tan buenos resultados en la promoción y búsqueda de nuevos mercados para los sonorenses, éstos resultados, enfatizó, significan un desarrollo económico que hay que aprovechar para consolidar el crecimiento de nuestro Estado. Dentro del mismo punto el Presidente Ejecutivo, también destacó la asistencia de personal de Copreson a Ferias Internacionales realizadas en diferentes ciudades como son: Chicago, Boston, Nueva York, y Alemania, donde se establecieron una gran cantidad de contactos comerciales que se encuentran en diferentes fases de atención. Informó además, de la asistencia a Seminarios en Detroit, Tokio, Hiroshima, Argentina y Brasil, que fueron organizados éstos dos últimos por el propio Copreson, informa además que al finalizar el 2004, en Detroit se asistió a varios Seminarios con otros grupos de proveedores de Ford, que se busca atraer al Estado. Asimismo en el renglón de nuevas inversiones en Sonora, informó sobre la instalación de la planta Porcelanite, que esta a punto de empezar a operar en forma definitiva, generando 1550 empleos en total, la empresa Adobe Air, empresa instalada en Naco, Sonora, que fabrica enfriadores de aire y que va a generar 30 empleos directos; New Tec Machinery, que produce bienes de capital y que genera 10 empleos directos, en su mayoría cubiertos por egresados de la Universidad Tecnológica de Hermosillo. Sonora Pacific, se convierte en una empresa muy importante, porque además del gran número de empleos que se van a generar durante su etapa de construcción, es parte de la nueva estructura que necesita el Estado para promover más inversiones, al dar servicio de gas natural a las poblaciones del sur del Estado. Aunado a lo anterior sigue informando que coordinadamente con las autoridades de Arizona, se hace una estrategia para retener a las empresas en Arizona ya que las mismas estaban pensando seriamente emigrar a otros lugares, por ejemplo, la empresa Motorola tenía contemplado emigrar a China y mediante la acción coordinada entre el Copreson, las autoridades de Arizona y la propia empresa, se esta haciendo una prueba para que se conserve en la ciudad Phoenix, Arizona toda su planta gerencial, de desarrollo tecnológico y su dirección, y con ello Sonora se beneficia, ya que se trabajaría en su manufactura; éste experimento ha dado tal resultado, que Motorola nos anunció su deseo de probar primero con mil empleos, ya que

recientemente nos informó que serán mil más adicionales a los cuatro mil que ya tiene en su planta de manufactura de Nogales. Star Gold, es otra planta que actualmente genera 30 empleos directos. En este orden, el Presidente Ejecutivo continúa con su exposición, apoyándose en diapositivas por lo que informa sobre las inversiones del Proyecto Ford en Sonora, y que muestran el impresionante desarrollo del parque industrial Dinattech Sur, que es donde están las nuevas empresas de la ampliación de la Ford, por lo que fue detallando una por una dichas empresas, empezando por Grupo Antolin, que en unos cuantos meses pasó de la colocación de la primera piedra a una empresa dotada de la más alta tecnología y en ese tenor nombra a la otras empresas entre las que destaca, Magna, Collins & Aikman, Martinrea, Flex & Gate, Thyssenkrupp Budd, Hella Behr Plastic, Delphi, Metokote, Decoma, Systems Technologies, Nacional Material, TWB, Seglo, Palm Plastic, Brown Corp. y Faurecia que en los próximos meses serán inauguradas para estar operando en los meses de agosto y septiembre de este año. Aunado a todo lo anterior el Presidente Ejecutivo, insistió en que tenemos en Sonora una gran oportunidad como pocas veces se presenta, para que empresarios sonorenses se sumen a estas cadenas productivas, se tienen oportunidades, claras, concretas y específicas que pueden ser aprovechadas por empresarios locales y los invitó a acercarse al Copreson donde serán atendidos. Continuando con el desarrollo de la sesión el Presidente Ejecutivo, informó sobre el programa de promoción al Comercio Exterior, que es el trabajo que hace el Copreson, para preparar a los micro, pequeñas y medianas empresas para que exporten, mediante cursos de capacitación y ferias internacionales para exponer sus productos. Alguna de estas empresas han hecho negociaciones para la venta de uva-pasa, melón, naranja, toronja y nopal y otras empresas como Cortes y Carnes de Sonora, Kowi y Carnes Carranza que ya están enviando contenedores al extranjero. Con todo lo expuesto el Presidente Ejecutivo del Copreson finaliza su intervención en lo correspondiente a este punto por lo que preguntó a los miembros del Consejo Estatal si existía un comentario o aclaración a su informe de actividades sobre los resultados del Plan Estratégico Operativo correspondiente al año del 2004 y al no obtener ninguna observación, aclaración o duda, lo sometió a la votación de la asamblea, siendo aprobado por unanimidad. Respecto al quinto punto del orden del día, el Presidente Ejecutivo, presentó a los miembros del Consejo Estatal el Plan Estratégico Operativo para el ejercicio 2005, e inició su intervención con una presentación audiovisual (power point)

narrando las acciones concretas que se pretenden realizar en cinco puntos que a continuación se detallan: Comercio Exterior, Promoción de Inversiones, cultura empresarial, Atención a Inversionistas y Apoyo Administrativo, por lo que informa que el Programa 2005 que contempla varias acciones de promoción de inversiones seguirán brindando importancia al sector automotriz, y sector aeroespacial, así como también se estarán llevando a cabo reuniones y seminarios en varias partes del mundo. Hay acciones de promoción que se tienen bien identificadas y empresas del giro automotriz que tenemos que seguir contactando, que tenemos que seguir platicando con ellos, en Detroit, Tokio e Hiroshima principalmente. En el ramo aeroespacial, estamos también muy interesados en concretar varias agendas de negocios. Por otro lado el aspecto de atención a inversionistas lo constituye la atención y apoyo que se brinda a la gente que viene a Sonora a ver qué se está haciendo, qué oportunidades existen y a ellos se les organizan agendas de negocios donde se les muestran terrenos y naves disponibles, se hacen reuniones con desarrolladores y funcionarios públicos, se hacen entrevistas informativas, reuniones con cámaras empresariales y se les proporciona material de promoción especializado. En Internet, tenemos una actividad muy intensa, hay mapas de infraestructura, directorio de empresas exportadoras y actualización constante de la información. En otro orden comenta que actualmente se tiene presencia en revistas y medios especializados de alcance mundial, sin embargo para este año se pretende realizar campañas más agresivas en el país y en el extranjero para contrarrestar algunas informaciones tendenciosas que manejan los medios de comunicación nacionales e internacionales y que por la actividad política que se avecina, suben de tono, por lo que consideramos necesario y urgente iniciar con la campaña de promoción en Arizona, y posteriormente una campaña a nivel nacional ya que se considera necesario tener presencia a nivel nacional e internacional en medios de comunicación especializados, por lo que pide el apoyo de todos los consejeros, para iniciar estas campañas de reposicionamiento del Estado con diversos medios de comunicación, específicamente en el vecino estado de Arizona, como fase inicial. Por otra parte, solicita el apoyo y aprobación del consejo para el inicio de la promoción de proyectos estratégicos que funcionarán a través de un programa que próximamente será dado a conocer por el Gobierno del Estado y que comprende, la carretera costera, el proyecto de la marina de Guaymas, el programa de desarrollo de la zona Norte de Hermosillo, Desarrollo de Nogales, el programa Pasajes y

Desarrollo de Software; todos éstos como proyectos detonadores de inversión que tienen como objetivo romper los cuellos de botella que tenemos en infraestructura, en instalaciones y facilidades para hacer frente al aumento de inversiones, en los cuales solicitó al consejo Estatal que les brindemos el apoyo en el inicio de sus actividades, en los renglones de gestión, gasto operativo, promoción y emolumentos para el personal y con ello empezar a funcionar. Una vez expuesto lo anterior por el Presidente, se le otorgó la aprobación de lo solicitado por la totalidad de los consejeros; acto seguido y continuando con el desarrollo de la sesión, nuevamente el Presidente Ejecutivo Raymundo García de León, sigue informando que en el rubro del reconocimiento a los empresarios distinguidos, se seguirá con la vertiente de contrarrestar muchos ejemplos negativos en los medios de comunicación donde consideramos, muy importante resaltar también las cosas buenas y los buenos empresarios que tenemos en Sonora, para que sirva de ejemplo a las nuevas generaciones, así como para que sirva de referencia y estímulo a nuestros empresarios, ello refiriéndose concretamente al reconocimiento a la excelencia empresarial. Por otro lado, en lo relativo a Comercio Exterior expuso que a la fecha se está participando constantemente en ferias internacionales y exposiciones y este año repetiremos con más fuerza, también estaremos en la Expo Canaco y Canacindra, en varios estados del País y apoyando el programas de entidades promotoras del Comercio Exterior en México (EPCE); asimismo se seguirán llevando a cabo por lo menos treinta y cuatro cursos de capacitación a empresarios de diferentes ciudades dentro del Estado, en los cuales destacan San Luis Río Colorado, Caborca, Puerto Peñasco, Nogales, Cananea y Agua Prieta, Navjoa, Cd. Obregón, Guaymas, Empalme y Huatabampo, porque la realidad internacional nos demuestra que muchas empresas sonorenses no se encuentran preparadas para la exportación. Dentro del mismo punto comunica que se tiene contemplado organizar un diplomado en comercio exterior para consultores en coordinación con Bancomext. Asimismo informó también que en lo relativo a las oficinas de atención a inversionistas, las cuales están ubicadas en el Vado del Río, se gestionan y se hacen trámites para la instalación de empresas se informa sobre tarifas, precios comerciales, se les proporciona oficinas a las empresas recién llegadas que necesitan este tipo de apoyos, se les vincula con empresas locales, se promueve la proveeduría y el programa "Bienvenido a Sonora", que con ello se pretende ayudar a los extranjeros, tratando de incorporar a sus familias con la sociedad sonorenses. En el rubro de Apoyo

administrativo se contempla el proyecto de actualización de los documentos básicos del Consejo, específicamente el Reglamento Interior y manuales de Organización y procedimientos, asimismo el control y seguimiento del gasto público del Consejo Estatal y de los Consejos Regionales. Continuando, el Presidente Ejecutivo de Copreson, solicita al Secretario Técnico Ignacio Escalante Sanders que inicie con la presentación que contiene la propuesta para el ejercicio del Presupuesto Anual del 2005; por lo que en uso de la palabra el secretario técnico explica la distribución del presupuesto otorgado para el año 2005, el cual sería de la siguiente manera: Comercio Exterior \$18,271,955 (Son: Dieciocho millones doscientos setenta y un mil novecientos cincuenta y cinco pesos 00/100 M.N.) Promoción de Inversiones \$24,678,356.00 (Son: Veinticuatro millones seiscientos setenta y ocho mil trescientos cincuenta y seis pesos 00/100 M.N.), Atención a Inversionistas \$16,896,849 (Son: Dieciséis millones ochocientos noventa y seis mil ochocientos cuarenta y nueve pesos 00/100 M.N.), y en el rubro de Apoyo Administrativo la cantidad de \$5,373,403.00 (Son: Cinco millones trescientos treinta y tres mil cuatrocientos tres pesos 00/100 M.N.), haciendo un total del presupuesto por la cantidad \$65,220,563.00 (Son: Sesenta y cinco millones doscientos veinte mil quinientos sesenta y tres pesos 00/100 M.N.), dicha cantidad considera las diversas fuentes de ingresos del Copreson, y en el rubro de egresos la necesidad de contratar servicios profesionales especializados, necesarios para el buen funcionamiento y operatividad de los proyectos a desarrollar en el ejercicio, así como el equipamiento, adquisiciones y servicios requeridos, por lo cual, todo lo anterior es sometido a la consideración de los consejeros, mismo que es aprobado por unanimidad;. Continuando con el desarrollo de la sesión y dentro mismo punto del orden del día, el Secretario Técnico y Director General del Copreson hace la presentación (en power point) de los Estados Financieros 2004, el balance general y el estado de resultados, destacándose el comportamiento de cada concepto de las cuentas del Balance General y el Estado de Ingresos y Egresos; acto seguido solicita la aprobación del mismo ó si existe algún cuestionamiento al respecto. El Lic. Arturo Bloch, pidió la palabra para sugerir que sería muy interesante medir el renglón de la promoción contra los resultados, tanto nacional como internacional y ver el flujo de cuántos empleos directos e indirectos se generaron en relación a la inversión total que se logró aquí en el Estado. En éste orden el Presidente Honorario del Copreson, Ing. Eduardo Bours, pidió la palabra para solicitar se ampliara la información, al considerar la importancia de hacer comparativos año

con año, para de alguna manera hacer la medición de resultados y tener algo que midiera qué tan efectivo o poco efectivo es el Copreson; por lo que solicita realizar un análisis rubro por rubro, que nos indique, en qué estamos creciendo y lograr una mejor toma de decisiones, al considerar al Copreson como un Consejo muy valioso, integrado por gente muy ocupada que juega un papel muy importante. Por lo que solicitó que en un término de dos semanas le hicieran llegar al Consejo un informe detallado del impacto del gasto contra la inversión que se atrajo a la entidad, ello con el propósito de no dejar duda al respecto; una vez expuesto lo anterior, los integrantes del Consejo Estatal aprobaron por unanimidad los Estados Financieros del año 2004, con la salvedad de que se ampliara la información solicitada por el Presidente Honorario en un plazo de quince días hábiles. En el punto seis relativo a asuntos generales, en uso de la voz el C. Víctor Arreola, Presidente de AMDA, y miembro del Consejo, pidió la palabra para felicitar a los servidores públicos del Copreson, dado que en el presente año, se le proporcionó información más completa que el año pasado; dentro del mismo punto el C. Noé Munguía de Canacintra expresó, que en lo relativo a la participación en la Expo Industrial de Canacintra, comentó que se debería tener mayor participación, así como más actividad en el aspecto de las misiones comerciales, con el objeto de que las empresas que ya están debidamente establecidas hagan un esfuerzo para participar en el extranjero. En uso de la palabra la Sra. Gloria Ceballos comentó considerar la importancia de tener experiencia con inversiones y exportaciones en ferias internacionales, para que con ello, los mismos empresarios expresaran de su propia voz como les está yendo en el extranjero para que muchos empresarios sonorenses se animen y cambien de actitud, ya que falta mucha labor de difusión hacia el empresariado y lograr que escucharan y tener mayor confianza, cambiar la actitud, no sólo de los que estamos aquí presentes sino de toda la cultura empresarial sonorense. Dentro del mismo punto la Lic. Alma Rosa Platt, pidió el uso de la palabra y expresó que en su caso particular, mediante el apoyo del Copreson se inició un proyecto para promover los productos sonorenses en España, y se envió de Sonora hacia España varios productos que estarán en los anaqueles de los compradores españoles, entre los que destacan muebles que se producen en Cananea, así como miel de abeja, uva pasa, también del gran interés que existe por el camarón sonorense y el caso que en la actualidad ésta en proceso de concretizarse; asimismo mencionó otros productos muy importantes para empezar a promover como

los cítricos, específicamente la naranja que se produce en Sonora, donde hay que invertir tiempo y esfuerzo; por ello agradeció a las empresas que se sumaron a ese esfuerzo que ya está caminando. El C. Luis Felipe García de León, opinó que se debe brindar más sensibilidad y apoyo en fondos para los pequeños empresarios, así como otorgarles más difusión para que se puedan desarrollar los pequeños empresarios. Finalmente, el Presidente Honorario del Copreson Ing. Eduardo Bours Castelo expresó su felicitación a los integrantes de Copreson, por los logros tan impresionantes que han tenido en la promoción, con la asistencia a diferentes y variados foros internacionales, que es el lugar donde se hacen los buenos contactos o se continúan los mismos para lograr que las empresas extranjeras se vengán a radicar a Sonora, y señaló que éste es un ejemplo de éxito y los ejemplos de éxito tienen que enseñarse para que se puedan contagiar, tenemos que hacer más campañas de comunicación, ya que con ello se contribuye al crecimiento económico y por ende el Estado creció, en más de 9 % en el rubro de empleos; en cuanto al sector de la construcción repuntó con más del 50 %, tan sólo con la construcción de las nuevas empresas y como en esto tuvo que ver la promoción, por ello felicitó a Raymundo García de León y a Ignacio Escalante Sanders y a todo el equipo del Copreson y los invitó a tener más historias de éxito; ya que dijo sentirse satisfecho con los resultados; continuó diciendo que se tienen que hacer otras tareas, porque hablando como empresario es muy fácil crecer donde existe capacidad ociosa, pero esta capacidad ociosa, básicamente ya la ocupamos y ahora entre todos tenemos que tener un compromiso con el Estado y aquí expresó el gusto de constatar que todos los integrantes del consejo estatal se unan en esto, y aumentar nuestra infraestructura, para estar en competencia a nivel nacional e internacional en todo el Estado, por lo que consideró que hay que renovar, hay que crear más infraestructura, así como el área de seguridad pública, ya que ello impacta en el sector de infraestructura la necesidad de seguir impulsando el crecimiento económico, para lograr elevar la calidad de vida. Además mencionó el problema vehicular en Hermosillo, resintiendo el crecimiento económico y por supuesto ver también el área de seguridad pública, y como molesta particularmente en la frontera con Arizona donde se dice que México es un país peligroso y aunque esto afortunadamente no nos ha afectado, no ha afectado directamente en una cancelación ni de turistas ni de inversión en el Estado. pero aquí el compromiso de todos es importante porque tenemos que enfrentar al crimen organizado y aquí no hay más que dos caminos, o lo enfrentamos o le entregamos al crimen

organizado el país, pero hemos decidido enfrentarlo con todo y que haya problemas, porque si no les hacemos frente, al rato van a mandar ellos, como sucedió en Colombia, donde se pensó que se podía convivir con ellos. Seguro que va a haber problemas, lo hemos comentado en diferentes foros, se van a defender, van a defender sus intereses, tenemos que estar muy concientes de eso, nos van a dar periodicazos, van a amarrar navajas como sucede con algún periódico de Arizona, pero tenemos que tener la cabeza muy fría porque es el tema más impactante que tenemos en el Estado si es que queremos seguir impulsando el crecimiento económico, si queremos elevar la calidad de vida le tenemos que entrar al tema de la seguridad pública, le tenemos que entrar muy fuerte también al tema de la infraestructura, y del agua, porque si no le entramos entre todos, puede ser un problema que nos truene en las manos. Asimismo al problema de la basura, ya que es un problema grave en cualquier sociedad, no sólo por lo que representa, sino porque al Estado le toca resolverlo y para el crecimiento económico esto representa también otro cuello de botella. Debemos estar muy preocupados por el agua, porque muchos mantos están contaminados, porque tiramos los desperdicios a los arroyos. Ahora viene la parte más dura y eso lo pongo arriba de la mesa ¿cómo podemos hacer para que el desarrollo llegue a todos los sonorenses? ¿Cómo apoyaremos a la pequeña y mediana empresa para que crezca? Aquí tenemos que hacer un enorme esfuerzo y creo que es a lo que se refería Luís Felipe García , es muy fácil hablar de las Pymes, pero queremos hacer crecer a todas las empresas sonorenses en general ¿Cómo le haremos para resolver los problemas de la vivienda y que las inversiones se queden y se amplíen y se queden aquí en el Estado? En fin, estas son algunas reflexiones que el Presidente Honorario dejó sobre la mesa para su análisis y entre todos encontrar la mejor solución. Es importante recordar lo que pasó con las reformas estructurales del Presidente Salinas, cuando se acabó la capacidad instalada producto de esas reformas, el Estado mexicano dejó de crecer. En Sonora subrayó el buen rumbo que lleva el Estado y la capacidad, el compromiso y el convencimiento de parte de la sociedad, para hacer obras de largo plazo, y que la sociedad pueda exigir hacer lo necesario y no detener el crecimiento económico, porque ante la demanda de la sociedad organizada, tenemos que redoblar esfuerzos y no esperar que los asuntos hagan crisis. Tenemos que redoblar el paso si queremos seguir creciendo y en ese sentido los invito a que nos comprometamos más, como sé que lo están y que defendamos lo que queremos para el futuro del

Estado porque aún estamos muy lejos de lo que queremos para nuestros hijos y nuestras familias, con lo anterior, el Presidente Honorario de Copreson da por terminada su intervención. Por último y dentro del Séptimo punto del orden del día, el Presidente Ejecutivo del Consejo Estatal clausuró la sesión que antecede, a las catorce horas con treinta minutos, levantándose la presente acta para las firmas correspondientes.



RAYMUNDO GARCIA DE LEON
Presidente Ejecutivo del Copreson



IGNACIO ESCALANTE SANDERS
Secretario Técnico y Director General