

**ACTA DE SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN
ECONÓMICA DE SONORA, CELEBRADA EL DÍA VEINTIOCHO DE
NOVIEMBRE DEL 2006.**

En la ciudad de Hermosillo, Sonora, siendo las doce horas del día veintiocho de noviembre del dos mil seis, se reunieron en el Salón Victoria del Club de Golf Los Lagos, para dar inicio a la sesión ordinaria correspondiente al año 2006 del Consejo Estatal del Copreson, presidida por el Presidente Honorario y Gobernador del Estado Ing. Eduardo Bours Castelo, Presidente Ejecutivo Ricardo Platt García, Ignacio Escalante Sanders en su calidad de Director General y Secretario Técnico, así como los miembros del Consejo Estatal; con el objeto de celebrar sesión ordinaria del Consejo Estatal de Copreson, bajo el siguiente orden del día, el cual fue aprobado por unanimidad: I).- Palabras de Bienvenida; II.- Verificación de Quórum).- Lectura del Acta de la Sesión Anterior; IV).- Evaluación de resultados del Plan Estratégico Operativo al III trimestre del 2006, VI).- Asuntos Generales; VII).- Clausura de la Sesión.

Para iniciar la sesión el Secretario Técnico y Director General, C.P. Ignacio Escalante Sanders, dio la bienvenida a los miembros del Consejo Estatal e invitados; y como parte del segundo punto del orden del día, realizó la verificación del quórum legal y al haberlo se declaró válida la sesión. Continuando en uso de la palabra el Secretario Técnico, en lo correspondiente al tercer punto del orden del día, relativo a la lectura del acta de la sesión anterior la cual, previo a la reunión se envió a cada uno de los consejeros para su conocimiento, por lo cual el secretario pregunta a los presentes si existe alguna duda o aclaración de la misma, y al no haber comentario alguno, se somete a votación siendo aprobada por unanimidad de los integrantes del Consejo. Continuando con el desarrollo de la sesión, Relativo al punto cuatro del orden del día, en uso de la palabra el Presidente Ejecutivo, Ing. Ricardo Platt García, procede a realizar la presentación de los resultados obtenidos por el Copreson, a través de un informe detallado por el período comprendido del mes de enero al mes de septiembre del presente año, por lo cual comenta acerca de los servicios ofrecidos por este Consejo, mismos que son la atracción de inversión y comercio exterior el cual comprende la búsqueda de mercados para los productos sonorenses a través de la participación en ferias internacionales, congresos y seminarios, así como la elaboración y atención de misiones y agendas de negocios en el Estado para inversionistas y compradores interesados en productos sonorenses, asimismo manifiesta que el Copreson cuenta con instalaciones



diseñadas y equipadas con cubículos y sala de juntas a disposición de inversionistas extranjeros, así como asistencia en el proceso de toma de decisiones e instalaciones de nuevas inversiones en Sonora. En el rubro de Promoción al Comercio exterior, se ofrecen los servicios de asesorías en materia de comercio exterior mediante sistemas de inteligencia comercial respaldados por la Organización Mundial de Comercio, Organización de misiones comerciales de empresarios al extranjero, capacitación en materia de comercio exterior, desarrollo empresarial y especializada por sector productivo, elaboración de planes de trabajo para las PYMES exportadoras y con potencial exportador en conjunto con el centro Pymexporta Sonora A.C., asimismo se participa en las gestiones de proyectos que impulsen el desarrollo económico de Sonora.

Por otra parte, señala las acciones realizadas por el Copreson en el período comprendido del mes de enero a septiembre del presente año, donde en el rubro de Promoción de Inversión, informa que en este período se participó en 15 Seminarios y Congresos de los cuales en el Continente Americano destacaron el "Future Aerospace Congress", "Conference Light Flight", "Seminario de Inversión América Latina", "México & China Conference" "Seminario Intensivo, Estrategias de Desarrollo Económico Regional", "México's Aerospace Industry Conference", "Mexico Auto Industry", "Seminario Oportunidades Tier 2", "México Acces", "Seminario de Inversión Aeroespacial E.U. y Canadá". En el Europeo se participó en el "Seminario de la Industria Aeroespacial, Aerospace Testing Expo 2006 Europe", en el Foro de Inversión Sonora-Italia, "Seminario de la Industria Aeroespacial-Europa, Automechanika. En el continente Asiático, asistimos al "Seminario de Inversión Taiwán y al "Seminario de Inversión Asia". Lo cual refleja un total de 218 empresas contactadas en los diferentes sectores antes mencionados. En este rubro también, se participó en 14 Ferias y Expos Internacionales. En el continente Americano asistimos a la "Internacional Aviation Congreso CIAM", la "nacional Manufacturing Week", "Aviation Industry Expo", "SAE Congreso & Exhibition", "Assembly East", "General Aviation Technology Conference & Exhibition", "National Business Aviation Association Expo", "AAPEX", "FIDAE". En Europa participamos en el "Aircraft Interior", "European Automotive Components", "Berlin Air Show", "Farnborough Internacional Airshow 2006", logrando tener contacto de negocios con 342 empresas internacionales. Se realizaron 6 Foros de Inversión en donde se tuvieron 128 empresas visitantes, estos foros fueron: "Foro Automotriz México Now", "Misión de



italianos del sector Aeroespacial", "Foro de Inversión Sonora-Jalisco 2006" (2), "Foro de Inversión Bancomext", "Foro de oportunidades de Inversión Minera". Se llevaron a cabo 36 Agendas de Inversión en el Estado, el 34% fueron del sector aeroespacial, 12% del automotriz, 9% energía, 3% médico, 6% metal-mecánico, 3% minero, 6% call center, 9% electrónico, 9% alimentos, 6% inmobiliario y el 3% en manufactura. Se llevaron a cabo 18 visitas dirigidas a potenciales inversionistas a las ciudades de: New York, NY, Detroit, Michigan, Torino, Italia, Phoenix, Az, Wichita, Kansas, Paris, Francia, Londres, Inglaterra, Irving, California, Hartford, Connecticut. En este apartado, el 32% de las empresas atendidas tomaron la decisión de instalarse en Sonora, cuyo monto de inversión fue de 139.15 millones de UDS, obteniendo una generación de empleos de 4,979. En donde actualmente se cuenta con 22 empresas en cartera: 50% en el sector aeroespacial, 27% en el sector automotriz, 4.5% en el metal-mecánico, 9% en la manufactura y 9% en el eléctrico-electrónico.² Del mismo modo comenta que se sigue trabajando en el acondicionamiento para oficinas de Atención a Inversionistas en la Coordinación Regional Norte en Nogales, con 7 cubículos totalmente equipados, acondicionamiento para oficinas de atención de inversionistas en la Coordinación Regional Sur A en Cd. Obregón, con 4 cubículos, además, se atendieron a 14 empresas en las Oficinas de Atención a Inversionistas de la Coordinación Regional Centro. En el rubro de Promoción al Comercio Exterior, se participó en 19 Ferias y Eventos Internacionales, de las cuales destacan: Las Vegas Furniture Market Show, Denver Merchandise Mart, Expocomer, XXIX Feria Internacional de Franquicias, Sahba Home Show edición primavera, Expo Comida Latina Texas, High Point Spring Market, Alimentaria México, Atlanta Internacional Gift & Home Furnishing, Las Vegas Market Furniture, Arizona Hospitality Expo, Expo Forestal, Encuentro de la Prensa en América, Abastar Rest Hotel, Sahba Home Show edición otoño, Expo CIHAC 2006, Arizona Building Industry Show, Expo Comida Latina en Los Ángeles, Expo Comida Latina en Nueva York, Misión Comercial a Atlanta, 16th Internacional Food Taipei Show, donde participaron 47 empresas de alimentos y bebidas, muebles y decoración, construcción y plurisectorial de nuestro Estado, obteniendo ventas en piso por \$1,260,000 USD, con ventas proyectadas a un año de \$4,640,000 USD y haciendo contacto de negocios con 2570 distribuidores, importadores, supermercados, cadena de restaurantes y hoteles, así como negociaciones con empresas de EUA, Canadá, Panamá, Colombia, Costa Rica, El Salvador y Argentina, además de un



Contrato de distribución de productos en 51 puntos de venta en Arizona.

Se realizaron 5 misiones comerciales en conjunto con el ITESM, Unison y Cesues, apoyando a 29 empresas, donde se logró contacto con 30 empresas distribuidoras y envío de cotizaciones, actualmente se encuentran en negociaciones, se identificó una ventana de oportunidad para la uva de mesa en China y se llevó a cabo una visita a 2 compradores de uva de mesa al Estado en el mes de noviembre, con agenda de negocios con AALPUME y 5 productores. Se realizaron 2 Foros de Negocios, "Oportunidades de Negocios con Japón" en donde nos visitaron 14 compradores japoneses y participaron 20 empresas sonorenses expositoras, se realizaron 105 encuentros de negocios con compradores y se obtuvieron ventas aproximadas por \$600,000 dólares. Aunado a lo anterior se llevo a cabo el foro denominado "Venda más" Conozca las Oportunidades de Negocios en Atlanta, donde se presentaron conferencias con expertos en oportunidades de negocios del Noroeste de EUA, logística y diseño de empaque e imagen, participaron 37 empresas y se realizaron 31 entrevistas individuales con los ponentes y 15 empresas del Estado. Siguiendo con este rubro, se realizaron 12 Estudios de Mercado y de Canales de Distribución en Carne de Puerco a Corea y Singapur, Calamar a España, Camarón a California, Canadá, Houston, San Antonio, España y Dallas; Salsa picante a la India, Computadoras y Procesadores de datos a Centroamérica. Los cuales se distribuyeron a 76 empresas como herramienta de información para incursión en nuevos mercados, quedando a disposición de las demás empresas que los requieran. En el área de capacitación se realizaron 3 diplomados y 54 cursos contando con un total de 314 empresas participantes en temas de Comercio Exterior, Desarrollo Empresarial, Calidad en el Servicio, Especializados por Sector Productivo, además de los Seminarios de Consejeros Comerciales en oportunidades de negocios con: El Sureste de EUA, Guatemala, Colombia, Venezuela, Hong Kong, Taiwán y Costa Rica. Se brindaron 198 asesorías a 172 empresas y 45 emprendedores en el Estado, además del lanzamiento del Boletín informativo de Comercio Exterior de Copreson. Además de las actividades ya mencionadas, se participó en otras gestiones de proyectos de suma importancia como lo son: El programa de reciclaje de material no tóxico en Coordinación con el DIF- Estatal, La concesión del aeropuerto en Puerto Peñasco, en un evento en Houston: Gobierno de Sonora y empresarios de Texas "Aligned for Opportunities", en el programa "Adopta una Milla" de Motorola, proyecto Centro de



Asistencia Metrológica, en la instalación del vuelo de Aerolitoral Hermosillo-Nogales y Programa de Asuntos Fronterizos en conjunto con la Comisión Sonora-Arizona. Cabe mencionar que es importante hacer un reconocimiento público a las Instituciones y Organismos con quienes trabajamos en conjunto, como son las Cámaras Empresariales, Universidades y Organismos con los que hacemos equipo para dar una mejor promoción al Estado de Sonora. Acto seguido, y continuando con el desarrollo del orden del día, el Secretario Ejecutivo cede la palabra al Secretario Público C.P. Ignacio Escalante, con el propósito de que sean presentados los Estados Financieros del Plan Estratégico Operativo al tercer trimestre del 2006, por lo que procede a explicar el Estado de Resultados del primero de Enero al 30 de Septiembre de 2006, donde los ingresos fueron por la cantidad de \$51,922,739.08 y los egresos por un monto de \$49,081,330.73, los cuales arrojan un total de recursos por aplicar por un monto de \$2,841,408.35, los cuales, explicó se tratan de recursos del ejercicio correspondientes al 2005 aplicados al período actual. Presentó además, el Estado de Origen y Aplicación de los Recursos, donde se presenta a detalle la aplicación de los mismos, la cantidad de \$7,887,896.04 fueron destinados a servicios personales, \$2,560,961.50 a materiales y suministros, \$35,375,067.45 a servicios generales y promoción, \$2,841,408.35 a recursos por aplicar y \$3,257,405.74 de bienes muebles e inmuebles, dando una aplicación total de \$51,922,739.08.

En cuanto al Balance General, la suma del activo nos arroja un total por \$12,765,278.78, asimismo el pasivo que se tiene en impuestos por pagar es de \$312,088.53 y en el Capital un patrimonio de \$9,611,781.90 más recursos por aplicar de \$2,841,408.35, que como ya se mencionó, incluye recursos del ejercicio fiscal anterior y del presente período. Una vez expuesto lo anterior se somete a consideración de los Consejeros, el Balance General, el Estado de Resultados y el Informe de Origen y Aplicación de los Recursos, correspondientes a dicho período mismos que son aprobados por unanimidad de los presentes.

Prosiguiendo con el orden del día en el apartado de asuntos generales, el Secretario Técnico cede el uso de la voz al C.P. José Carlos Becerril, Comisario Público del Copreson, quien comenta que derivado del análisis y revisión a su cargo y del seguimiento a la auditoría realizada por el despacho externo de Contadores Ruíz Aldama a este Consejo, donde se originaron 7 observaciones, las cuales ya han sido solventadas en su totalidad, aunado a que habiendo sido analizada la situación financiera del primero de

enero al 30 de septiembre del 2006, se considera un comportamiento del gasto razonable. Una vez finalizada la participación del Comisario Público, solicita la participación el Dr. Roberto Salinas León, Presidente de "Mexico Business Forum" con el propósito de dar a conocer la realización de un evento de conferencias conjuntamente con "The Economist Conferences" quien tiene la sede en la ciudad de Nueva York, y que se caracteriza por realizar mesas políticas internacionales, grupos de investigación, foros de gran impacto mundial, y que hoy en día están interesados en llevar a cabo la primer "Mesa Redonda Regional de Negocios" en la ciudad de Hermosillo, lo cual se considera como un parteaguas de México con la revista "Economist Conferences", ya que este evento pondrá a México en posibilidades de crear un alto crecimiento sostenido y un clima de confianza como nos hace falta para alcanzar una mayor productividad a través de la promoción de la inversión en el País, asimismo manifestó que se tiene contemplado realizar el evento la segunda semana de mayo en el Club de Golf los Lagos y que ya cuentan con el patrocinio y participación de empresas como Terminal GNL de Sonora y Bachoco, esperando se unan más empresas a este esfuerzo.

Por último y dentro del punto relativo a asuntos generales, en uso de la palabra el C. Gobernador del Estado, Ing. Eduardo Bours Castelo, comenta que debemos estar conscientes del buen trabajo realizado por el Copreson; y diserta que hay dos proyectos muy importantes en los que se esta trabajando y que representan un monto similar al invertido por la Planta Ford en Hermosillo. Señala que este año en el País la economía creció en un 4%, y en el Estado en un 6% por encima de la media nacional, sin embargo, para el próximo año se espera una disminución en el crecimiento estatal del 5% debido a la desaceleración económica de los Estados Unidos, por lo que hoy más que nunca es importante la promoción. "Crecimos, pero debimos haber crecido más" El Estado debe crecer a un ritmo más alto para poder generar más oportunidades. Copreson tiene que hacer una extraordinaria promoción acompañada del sector empresarial, deber ser un esfuerzo combinado entre el sector laboral, empresarial y el Estado. Sigue comentando que Puerto Peñasco, San Carlos, Bahía de Kino, eran lugares muy desaprovechados, hoy en día y gracias al Turismo Rural y la infraestructura de la cual se han dotado estos lugares, podemos decir que en turismo vamos muy bien, que este desarrollo no lo para nadie y que no lo queremos parar. Manifestó que el reto es darle mayor impulso a la manufactura, pero que es importante hacerlo con tiros de precisión y así ir a donde tengamos que ir en

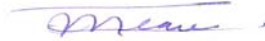


busca de oportunidades para nuestro Estado. Asimismo retoma las palabras de Roberto Salinas, apuntó la importancia de ver a Hermosillo como un lugar que sea centro de reunión para empresarios de otras entidades del país y así mostrar las fortalezas con que se cuenta y un liderazgo mucho más importante para mandar la señal de éxito y para ello debemos comprometernos todos. Concluyó su participación diciendo: "Trabajaremos en el mejor indicador, "El nivel de vida de la Gente", para que vivamos mejor.

Dentro del mismo punto en uso de la palabra el Ing. Noé Munguía, Presidente de Canacintra comenta que ampliando la línea que describió el Sr. Gobernador, traemos una campaña de imagen en la industria que dividimos en 4 ejes: El laboral, dignificar los servicios tecnológicos, es decir, modernizar la industria de acuerdo a los requerimientos actuales, realizar una campaña de productos regionales a largo plazo y la certificación de las empresas. Por otro lado el Lic. Víctor Arriola, pregunta al Ing. Platt, Presidente Ejecutivo de este Consejo acerca de los dos fondos con los que se cuentan, a lo que el Ing. Ricardo Platt manifiesta que uno es exclusivamente destinado para los viajes de promoción económica del Estado, y el otro es el fondo de la Comisión de Fomento Económico el cual es usado para dar apoyos y capacitación a los empresarios que justificadamente lo soliciten., abunda que en el presente año, a la fecha se han logrado crear 39,000 empleos de acuerdo a cifras dadas por el IMSS, por encima de la meta de 30,000 empleos por año. Acto seguido, Carlos Apodaca felicita por el informe brindado, y pregunta por qué los parques de software de Cd. Obregón no fueron incluidos en el informe, siendo este un importante avance en esta industria y además cuenta con una inversión considerable. A lo que el Ing. Platt responde que no se menciona dicho proyecto debido a que se trata de un Programa donde se trabaja en conjunto con la Secretaría de Economía e Impulsor, por lo que no participa el Copreson. Acto seguido el Gobernador comenta que Sonora tiene el segundo lugar en el País en cuanto a Estados que apoyan a este tipo de industrias. Seguido a este comentario, el Sr. Adrián Díaz de Coparmex, pregunta al Presidente Ejecutivo el por qué se esta invirtiendo tanto en el sector aeroespacial aquí en el Estado a ello el Ing. Ricardo Platt responde que como se ha visto el desarrollo y evolución de esta industria en todo el mundo y dadas las necesidades, se ha considerado una buena opción para atraer este tipo de inversión a Sonora y con ello generar un mayor número de empleos.



Por último y dentro del Sexto punto del orden del día, el Secretario Técnico del Consejo Estatal clausuró la sesión que antecede, a las trece horas con quince minutos, levantándose la presente acta para firma de los que en ella intervinieron y participaron.



ING. RICARDO PLATT GARCIA
Presidente Ejecutivo de Copreson



C.P. IGNACIO ESCALANTE SANDERS
Director General y Secretario Técnico
del Consejo