

ACTA DE SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO PARA LA PROMOCION ECONOMICA DE SONORA, CELEBRADA EL DIA DIECISEIS DE FEBRERO DEL 2009.

En la ciudad de Hermosillo, Sonora, siendo las Doce Treinta horas del día dieciséis de febrero del dos mil nueve se reunieron en el salón Victoria del Club de Golf Los Lagos, el Ing. Francisco Díaz Brown Olea en su calidad de Presidente Ejecutivo del Consejo, C.P. Ignacio Escalante Sanders, Director General y Secretario Técnico, así como los miembros del Consejo Estatal; con el objeto de celebrar sesión ordinaria del Consejo Estatal de Copreson, bajo el siguiente orden del día, el cual fue aprobado por unanimidad: I).- Palabras de Bienvenida; II).- Verificación de Quórum; III).- Lectura y Aprobación del Acta de la Sesión Anterior; IV).-Presentación de Resultados del Programa Operativo Anua 2008, V).- Presentación del Plan Estratégico Operativo para el Ejercicio 2009. VI).- Presentación y Aprobación de Estados Financieros 2008 y Presupuesto 2009, VII).- Intervención del Comisario Público VIII).-Asuntos Generales; IX).- Intervención del Gobernador del Estado Ing. Eduardo Bours Castelo, X).-Clausura de la Sesión.

- I. Para iniciar la sesión el Presidente Ejecutivo Ing. Francisco Díaz Brown Olea, dio la bienvenida a los miembros del Consejo Estatal e invitados, haciendo del conocimiento de todos que por asuntos propios del Gobernador del Estado el Ing. Eduardo Bours Castelo, hace llegar disculpas por no poder asistir a éste Consejo ya que forma parte como Presidente Honorario del mismo.
- II. Acto seguido se pasó al segundo punto del orden del día donde se verifica ante la presencia del Comisario Público la existencia del quórum legal, y al haberlo se declaró válida la sesión.
- III. Continuando en uso de la palabra el Secretario Técnico, en lo correspondiente al tercer punto del orden del día, relativo a la lectura del acta de la sesión anterior la cual, previo a la reunión se envió a cada uno de los consejeros para su conocimiento, por lo cual el secretario pregunta a los presentes si existe alguna duda o aclaración de la misma, y al no haber comentario alguno, se somete a votación, misma que es aprobada por unanimidad de los integrantes del Consejo.
- IV. En el punto cuarto del orden del día relativo a la Presentación de resultados del Programa Operativo Anual 2008, en uso de la voz el C.P. Ignacio Escalante Sanders en su calidad de Secretario Técnico del Consejo, da a conocer a los integrantes del Consejo Estatal los resultados obtenidos en el 2008.
 - a. En lo que respecta a las actividades realizadas a través de la Dirección de Promoción a la Inversión, donde atendimos 40 agendas de los sectores Automotriz, Aeroespacial, Metalmecánica, Manufactura, Eléctrico, Call Center, Textil y Acuícola, desarrolladas en Hermosillo, Guaymas, Empalme, Cd. Obregón, Navojoa, Nogales, Agua Prieta, Bahía de Kino y San Luis Río Colorado; participamos 13 ferias y exposiciones, participamos en 14 seminarios y congresos, 1 Foro de Inversión en Guaymas en el sector aeroespacial, 19 vistas dirigidas en el ramo Automotriz y Aeroespacial, con posibilidad de establecerse, 15

1



publicaciones en medios impresos nacionales e internacionales, 41000 folletos de material impreso de promoción, 5500 C'D medios digitales. Los resultados de estas acciones en forma muy resumida, son un monto de inversión extranjera directa \$ 170.8 MDD, empleos directos \$8,983, empleos indirectos \$13,474.

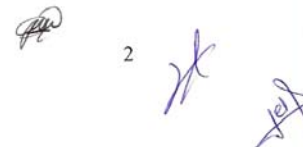
Derivado de ello, existen empresas instaladas de acuerdo a estos resultados, en diferentes municipios que son: Guaymas, San Luis Río Colorado, Agua Prieta, Nogales, Hermosillo y Cajeme, entre las que destacan: Trac Group, Olson, AIStyle Apparel, Teleperformance, TMex S.A. de C.V. B/E Aerospace, Proyecto 1 y Proyecto 2, Vangtel México, CCC_Sonora, Sen-Dure de México y Grupo Arca Bokados.

- b. Asimismo, se pone a disposición un comparativo del 2007 y el 2008 donde agendas atendidas tenemos 37 contra 40 del 2008, visitas dirigidas 10 en el 2007 contra 19 en el 2008, ferias y exposiciones 21 y 13 en el 2008, seminarios y congresos 21 en el 2007 contra 14 en el 2008, empresas instaladas 14 y 10 en el 2008, inversión en millones de dólares 338.65 en el 2007, contra 170.80 en el 2008, en empleos generados 3860 en el 2007 y 8983 en el 2008 esto es debido que hubo el resultado de poder aterrizar dos empresas del ramo textil si bien no son de los mayores capacitados tecnológicamente pero representan un número de empleos importante.
- c. Por otra parte y dentro Atención a inversionistas, se les otorgó servicios a 20 empresas, en diferentes rubros como son, apoyos logísticos, asesoría y guías de trámites, gestiones de ventanilla, gestiones con municipios y federación, así como apoyo de espacio físico de manera temporal. Asimismo se brindó atención a 60 empresas ya establecidas para detectar oportunamente los problemas y capitalizar oportunidades, y también ver como pueden interactuar entre ellos como proveeduría.

Dentro de los resultados que podemos mencionar es la instalación de una planta de botanas en ciudad Obregón de la empresa Arca/Bokados; asimismo se establecerá una planta de procesado de Mariscos para exportación; en el Área de Manufactura a la empresa Holcim/Aspasco se le sigue apoyando para su establecimiento con diversos trámites y gestiones; en el Área de Tecnologías de información Schaefer, empresa Alemana con outsourcing de IT en Sonora, para soportar su operación de bodega en todo México, y también UtilityScale Solar que fabrica actuadores para antenas que concentran energía solar.

Se atendió a tres embajadores básicamente de Asia: China, India y Corea ya que pensamos que quieren venir a invertir es primeramente a donde llegan a pedir información a esas embajadas. De igual manera se informa que se realizó el Encuentro Intermaquilador de Proveeduría donde asistieron más de 80 compañías, 50 de ellas en el área de exposición y 30 más comprando y dentro de la cual se obtuvieron resultados favorables.

2



- d. En lo que respecta a la promoción de Comercio Exterior, dentro de las actividades que se desarrollaron fueron 98 cursos, talleres y diplomados, realizadas en varios municipios del Estado entre los cuales mencionamos a Hermosillo, Bacoachi, Puerto Peñasco, San Luis Río Colorado, Magdalena, Cd. Obregón, Agua Prieta, Nacozari, Caborca Nogales, Sahuaripa entre otros; y en los cuales se ofrecieron diferentes temas de capacitación como el Taller en financiamiento Mypymes, Curso de Imagen profesional y calidad en el servicio, Plan de Negocios para proyectos de exportación, Guía Básica para exportar, entre otros. 402 asesorías distribuidas en 44 en el Norte; 75 en el Noroeste, 79 en el área Centro y 204 en la Región Sur. 2 guías de exportación, 13 exposiciones internacionales en diversos sectores como lo son en Muebles y Decoración, plurisectorial, Alimentos y bebidas, Decoración y Frutas y Hortalizas entre otros; con resultados en ventas de piso de \$3,248,650.00 dls., y ventas proyectadas de \$8,358,300.00 dls. 14 exposiciones locales, 5 misiones comerciales, 21 foros de promoción sectorial, 15 agendas de negocio en el extranjero, 4 estudios de mercado/canales de distribución de alimentos, 11 convenios de colaboración, 10,300 en material impreso, 9 boletines de comercio exterior, 2 subscripciones de revistas especializadas, 1 campaña de promoción de empresas Sonorenses. Derivado de lo anterior son 2,270 beneficiados; exportaciones reportadas de \$362 MDD y 785 empresas exportadoras.

Se informa un análisis comparativo de lo realizado en 2007 con lo del 2008; dentro del rubro de asesorías y vinculación de 300 nos fuimos a 402, en cursos y diplomados de 65 a 98, exposiciones internacionales de 16 bajamos a 13 ello debido a que se realizan a petición de los empresarios de acuerdo a eso hacemos el programa, exposiciones locales de 11 a 14, misiones comerciales de 3 en el 2007 a 5 en el 2008, Foros de promoción sectorial y visitas a compradores de 17 en el 2008 fueron 21, agenda de negocios de 11 a 15, convenios 6 contra 11 en el 2008, beneficiados se creció 760 en el 2007 a 2270.

- e. Dentro del mismo punto de resultados y en lo relativo al área de Control y Evaluación estamos realizando auditorías y verificaciones internas en las direcciones y coordinaciones regionales del copreson para el mantenimiento y certificaciones del sistema de gestión de calidad, ISO 9001-2000. Ello con el propósito de lograr la certificación en la nueva norma que es ISO 9001-2008. Asimismo se realiza y otorga el seguimiento de las observaciones de auditorías de los diferentes órganos auditores que es el ISAF, Contraloría General del Estado, y el despacho externo. Seguimiento cabal y oportuno a los programas gubernamentales del sistema de integral de acciones de gobierno (SIA), y cumpliéndose a la fecha con el 100% de su requerimiento, seguimiento de atención del portal de transparencia, capacitación en temas de mejora continua de nuestro sistema de calidad. Realización del código de ética y conducta del COPRESON, que fue presentando en la jornada por la transparencia y honestidad organizado por el COPRESON. Actualización de manuales del Copreson, en diferentes rubros que se marcan y el sistema de archivo

del COPRESON, cumpliendo con todos los requerimientos establecidos por la normatividad correspondiente.

- V. Continuando con el desarrollo de la sesión, y en lo relativo al quinto punto del orden del día, concerniente a la Presentación de Plan Estratégico Operativo 2009 se somete a consideración del Consejo las siguientes acciones:
- a. En la Dirección de Promoción a la Inversión se tiene como objetivo el de mantener el posicionamiento del Estado de Sonora a nivel nacional en crecimiento económico y empleo, destacar la calidad de nuestra manufactura y continuar atrayendo inversión al Estado; así como el de implementar una estrategia basada en cuatro pilares fundamentales como es la promoción internacional, exposiciones y eventos internacionales, estrategia de mercadotecnia dirigida y visitas dirigidas y seguimientos.

En la Promoción Internacional, el objetivo es el de fortalecer la imagen de Sonora a nivel mundial como punto estratégico para la manufactura.

Dentro de los programas a desarrollar dentro de la propuesta 2009, realizar 20 seminarios de los cuales 6 pertenecen al rubro automotriz, a llevarse a cabo 3 en Detroit, 1 en Tokio Japón, 1 en México DF, y 1 en San Diego California, el de Detroit ya paso el 5 de febrero, ya se trabaja con todos los contactos; En el área aeroespacial se tienen contemplados 7 eventos, uno de ellos ya se realizó en Francia; asimismo se realizará uno en la ciudad de Guaymas, Sonora el 14 y 15 de mayo y el cual va ser un evento donde vamos a invitar a empresas de todo el mundo para que vengan a conocer las operación que hay aquí y darles un seminario de lo que es Sonora, también está el de Paris- Francia, en el marco de Paris el show, otro en Canadá, Los Ángeles, Toronto, y en Seattle.

En el rubro de Logística el 18 de febrero se realizará en Long Beach EUA, donde la idea de esto es aprovechar el proyecto punta colonet para ir posicionado a Sonora, no únicamente al Estado si no también al puerto, que ya se licito la terminal de contenedores próximamente se verá el resultado por que nos traerá una ventaja muy buena porque mientras punta colonet se desarrollo hay mucha manera de que el puerto de Guaymas pueda ser posicionado, además que los cruces fronterizos ya que una vez se lleven a cabo este proyecto son de 6 millones de contenedores, en Nogales, San Luis Río Colorado, Agua Prieta, y por lo cual pueden ser cruces de contenedores muy importantes. Asimismo se llevará a cabo otro evento en el mes de diciembre en la ciudad de México D.F.

Dentro del mismo punto y en el sector Plurisectorial son 5 eventos los contemplados, 2 en México D.F., 1 en las Vegas, Nevada, 1 en Chicago, 1 New York. En el rubro de exposiciones y ferias se programaron 24 eventos, en el sector automotriz en Detroit, Shangai, China; Messe Alemania; y Yokohama Japón. En el sector aeroespacial hay 1 en Hamburgo Alemania y uno en Paris, Francia. En la parte de logística

AP 4  

iremos a un evento que se realiza en Barcelona, España. En Metal-Mecánica se realizarán dos eventos uno en Los Ángeles y uno más en Chicago. En Equipo Médico uno en Anaheim, otro en Alemania y uno más en Nueva York.

En el sector de Tecnologías de Información son 8 eventos, tres de ellos en las Vegas, Nevada, 2 en México, D.F., uno en Chicago, 1 en Orlando y uno más en Bangalore, India.

En el sector Electrónico se realizará un evento en Dresden, Alemania.

En Plurisectorial, uno en México D.F., uno en Singapur y uno en Anaheim EUA.

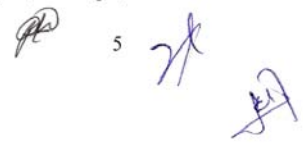
En este orden, se contemplan 15 visitas a empresas con potencial a invertir en Sonora. 35 agendas de negocios a potenciales inversionistas y una Misión Sectorial de Promoción.

Dentro de los medios y herramientas de promoción se contemplan 41,000 folletos de diseño y producción de material impreso; 4,500 Cd's de diseño y producción de medios digitales promocionales e informativos; 18 publicaciones en medios impresos y digitales internacionales y nacionales; y 20 documentos y estudios para la promoción por sector y región del Estado.

En estrategias de seguimiento y vinculación a la promoción de inversión, se contemplan participar y asistir en 10 eventos, reuniones y conferencias que nos permitan vincularlos con los organismos gubernamentales. 100 asesorías a empresas contactadas en eventos, foros y misiones y 3 convenios con universidades, empresas privadas u organismos gubernamentales y no gubernamentales.

- b. Dentro del mismo punto del Plan Estratégico 2009 en la oficina de Atención a Inversionistas se contempla brindar atención a 20 empresas nuevas en el Estado en los diferentes rubros; 2 actualizaciones a la guía de trámites; y dentro de atención a empresas ya establecidas se contemplan 10 visitas a corporativos de empresas con el propósito de atraer expansiones de línea en coordinación con los gerentes locales; realizar también 60 reuniones y visitas de trabajo con empresas y organismos para detectar oportunamente problemas y capitalizar oportunidades, así como el de promover la interproveeduría entre empresas instaladas. De igual forma organizar un segundo encuentro Intermaquilador, realizar una actualización del Catálogo de oportunidades de negocio y continuar con el programa de atención a embajadores.
- c. Prosiguiendo con éste punto en el Área de Comercio Exterior se proponen la realización de 16 exposiciones internacionales dividido en el sector de alimentos con 8 eventos a llevarse a cabo en Culiacán, Sinaloa; Tokio Japón; Boston; San Juan Puerto Rico; Bruselas, Bélgica; Chicago;

5



San Diego; Vigo, España. 4 en el sector de Muebles y Decoración dos en Tucson, uno en Las Vegas, y uno en Hermosillo, Sonora. En el sector Cinegético uno en Reno EUA, y uno Salt Lake EUA. En Biotecnología uno en Atlanta. En el sector Plurisectorial una feria de franquicias en México DF.

De igual forma se contemplan 4 exposiciones nacionales en Hermosillo, Nogales, Puerto Peñasco y México D.F.

Se llevarán a cabo 21 foros de promoción sectorial, de los cuales 16 serán nacionales en Hermosillo, Navojoa, San Luis Río Colorado, Caborca, Ures, Nogales, Cd. Obregón y Álamos. Y 5 internacionales en Tokio, Japón, dos en San Luis Río Colorado, uno en Cd. Obregón y uno en Hermosillo, Sonora.

Se realizarán 6 misiones comerciales en Australia del sector Alimentos en coordinación ASTRON consultores, Panamá y Costa Rica del sector Alimentos en coordinación con la UVM, Asia del sector Plurisectorial con ITESM=CSN, Estados Unidos con la UVM, Unión Europea con el ITSON y en Toronto Canadá en coordinación con el ITESCA.

Se ejecutarán 18 agendas de negocios distribuidas en América, África, la Unión Europea y Asia.

Dentro de los medios y herramientas de promoción se contemplan 5 estudios de mercado de exportación del bacanora a Estados Unidos, Carne de Cerdo a Australia, Carne de cerdo y Uva de mesa a Rusia y Ucrania, de Alimentos a Sudamérica y Arizona. Se hará una campaña de promoción en el mercado norteamericano para las empresas sonorenses del sector pesca y acuicultura. Se harán seis renovaciones de los sistemas de consulta, inteligencia comercial e identificación de demanda en el extranjero y suscripciones de revistas especializadas. Se contemplan 18,000 reproducciones de material de promoción y 130 reuniones para promover la utilización de servicios del Gobierno del Estado.

Se otorgarán 90 capacitaciones en 48 temas de comercio exterior y 42 de fortalecimiento empresarial, distribuidas 15 en la región noroeste, 22 en la norte, 14 en el centro, 8 en la región costa=centro, 12 en la región sur=A, 19 en la región sur B.

Dentro del rubro de Asesoría y Vinculación se impartirán 500 asesorías en: búsquedas de nuevos mercados, contactos de empresas con distribuidores y compradores, potenciales en el extranjero, ventanilla de financiamiento FAPES y vinculación con organismos y dependencias. Se contemplan 8 convenios de colaboración con Universidades y Organismos Empresariales.

- d. Dentro del mismo quinto punto del orden del día en Control y Evaluación se realizarán auditorías y verificaciones internas en las direcciones y coordinaciones regionales de Copreson para el mantenimiento y



6





certificación de la norma ISO 9001-2008; y seguimientos a las observaciones de auditorías de los diferentes órganos auditores Isaf, Contraloría General del Estado y Despacho Externo; realización de 10 convenios; seguimiento cabal y oportuno a los programas gubernamentales del SIA, Portal de Transparencia, así como actualización de manuales del Copreson.

Una vez expuesto lo anterior en uso de la voz el secretario técnico somete a consideración del consejo el Plan Estratégico Operativo para el 2009, mismo que es aprobado por unanimidad.

- VI. Prosiguiendo con el desarrollo de la sesión y en relación al punto VI) del orden del día referente a la presentación y aprobación de Estados Financieros 2008 y Presupuesto 2009, por lo que en uso de la palabra el Secretario Técnico explica que en lo relativo a los estados financieros, comenzando con el balance, aquí con un activo en banco y caja de \$ 880,929.07, deudores diversos \$ 19,750.91, activo fijo equipo de transporte \$ 3, 368,74.25, mobiliario y equipo de administración \$ 2,940,486.11, equipo de computo \$2, 755, 971.26, equipo eléctrico y Refrig. \$414,936. 60, Suma del activo Fijo \$ 10, 380, 820. 20, pasivo acreedores Diversos \$ 3,559. 60, impuestos por pagar \$ 140, 543.06, suma del pasivo \$144, 142.66, capital Patrimonio \$9,480, 140.22, recursos por aplicar \$ 756, 537.32, suma del capital \$10,236, 677. 54, suma del pasivo del capital, \$ 10, 380, 820.20.




Lo que es el estado de resultados en ingresos por subsidio \$ 83, 830,305.19, ingresos propios \$733, 931.67, productos financieros 278, 416.02, recursos por aplicar \$ 130, 088.47, total de ingresos \$ 84,972, 741.35.

En egresos, servicios personales \$ 16, 703. 400.66, materiales y suministros \$ 3,198, 294. 31, servicios generales \$63,737,611.66, bienes muebles e inmuebles \$576, 897. 40. Total de egresos \$84, 216, 204. 03.

Origen de los recursos, aportación gobierno estatal \$ 83, 830,305.19, ingresos propios \$733,931. Productos financieros \$278,416.02, recursos por aplicar de ejercicios anteriores \$130,088.47, total de ingresos, \$ 84, 972,741.35

En el Estado de Origen y Aplicación de Recursos por Programa: en Promoción de Inversión \$34, 908.692.92; Promoción al Comercio Exterior \$30,284,544.04; Atención a Inversionistas \$14,733,381.84; Apoyo Administrativo \$2,892, 610.22; Control y Evaluación \$1, 396,975.01, y recursos por aplicar, \$756,537 mil pesos.

En relación al presupuesto a ejercer para el Ejercicio 2009 por el Consejo Para la Promoción Económica de Sonora, la Aportación Estatal autorizada será por un importe de \$89,294,530.00 y en otros ingresos por la cantidad de \$1,500,000.00 éstos en estimación realizada en base a la captación de rendimientos financieros, costos de recuperación y

 7  

remanentes de recursos de ejercicios anteriores., esto dará como resultado la siguiente clasificación por programa: en Promoción de Inversión la cantidad de \$38,070,507.00, que significa un 41.94%; en Promoción al Comercio Exterior \$31,827,226.00, que significa un 35.05%; en Atención a Inversionistas \$15,943,390.00, que es 17.56% en la Dirección Administrativa la cantidad de \$3,254,407.00 corresponde el 3.58% y en Control y Evaluación un importe de \$1,699,000.00.y del cual se refleja un 1.87%.

Una vez dados a conocer y debidamente explicados tanto los Estados Financieros del 2008 como el Programa -Presupuesto para el año 2009, se someten a consideración y aprobación de los integrantes del Consejo, mismos que otorgan su aprobación unánime en ambos puntos.

VII. Continuando con el desarrollo de la sesión, lo concerniente al punto VII) del orden del día en uso de la voz y en calidad del Comisario Público del Consejo para la Promoción económica de Sonora el Sr. Fernando Armenta Cota hace del conocimiento del consejo que derivado de las auditorías a que fue sujeto del primer semestre del 2008 realizadas por el Instituto Superior de Auditorías y fiscalización (ISAF) se generaron 7 observaciones mismas que a la fecha han sido debidamente solventadas por el COPRESON, de las cuales se encuentran en revisión por parte de la Contraloría General del Estado, asimismo respecto a las auditorías practicadas por despacho de auditoría externo autorizado y Contraloría General al ejercicio 2008 a la fecha no se han detectado observaciones, lo anterior lo da a conocer a manera de informe.

VIII. En seguimiento con el punto VIII) relativo a asuntos generales toma la palabra el Sr. Antonio Gándara comenta que le parece favorable lo presentado por copreson, y comenta que hay que seguir buscando estrategias para seguir consiguiendo oportunidades para la atracción de mas empresas que generen empleo al Estado y ello conlleve un mejor nivel a la sociedad Sonorense, así como el de buscar nuevos mercados para abrir líneas de investigación.

Por otra parte el Sr. Eduardo Lemenmeyer de la Asociación de Hoteles, comenta que están trabajando fuerte en la promoción turística del Estado de Sonora por lo que se ha hecho y repartido folletos donde se contemplan los puntos turísticos más importantes del Estado para promoverlos a nivel nacional e internacional y con ello generar divisas, para sobreponernos a la disparidad que se dio de la moneda americana.

En el mismo punto de asuntos generales el Sr. Jesús Gámez comenta que en lo relativo al evento intermaquilador llevado a cabo por el Copreson, fue de gran utilidad y apertura a proveedores locales, para brindarles mayor cobertura en lo que hacen y los tomen en cuenta para las empresas de mayor nomenclatura, por lo que comenta que este tipo de eventos son de gran trascendencia para las empresas sonorenses y que se necesita éste tipo de apoyos.

En este orden de ideas el Presidente Ejecutivo d Copreson Ing. Francisco Díaz Brown, comenta que uno de sus principales objetivos es la atracción de inversión al Estado de Sonora, por ello, es de interés del Gobierno del Estado el impulsar el establecimiento de proyectos que coadyuven como herramientas de atracción, por ello ha comprado licencias con la finalidad de otorgarlas como incentivos a empresas interesadas en invertir en nuestro estado, las cuales serán impartidas por ICATSON, para con ello coadyuvar en contar con un personal altamente capacitado para la empresa. Dichas licencias serán de uso del sistema de capacitación virtual Tooling University, mismas que canalizará 500 licencias a través del "ICATSON" al sector productivo sonorense y la sociedad en general de forma gratuita, en los lugares que de común acuerdo designen para ello. Ello con el interés del Copreson el seguir apoyando a las empresas, así como el de capacitar a sus empleados.

Por otra parte y dentro del mismo punto, se hace del conocimiento del Consejo Estatal, los movimientos administrativos llevados a cabo con el objeto de dar cabal cumplimiento a las metas establecidas y programadas, por ello se procede a otorgar una amplia explicación de cada uno de ellos:

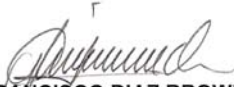
- a. Con fecha 31 de diciembre del 2008 y bajo oficio número SH-ED-08-C-060 suscrito por el Subsecretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda Estatal, se nos notifica la cancelación parcial de recursos estatales por un importe de \$1,883,098.13 (Son: un millón ochocientos ochenta y tres mil, noventa y ocho pesos 13/100 M.N.) a los gastos de operación de éste Consejo; por lo cual dicha cancelación repercute directamente en el ejercicio de nuestro presupuesto de egresos 2008, asimismo reduce el remanente, y la diferencia permanece como economía presupuestal en las partidas manifestadas. Como complemento de la antes mencionado me permito hacer de su conocimiento que de la cancelación parcial aludida, y en cuanto a la posible afectación de la estructura programática, es de señalarse que éste Consejo dio cabal cumplimiento a la totalidad de los objetivos y metas planteados para el ejercicio 2008, lo anterior ya que al no recibir el subsidio en el tiempo programado para ello, procedimos a realizar ajustes presupuestales, sin alteración de la estructura programática, es decir, se ajustó el gasto al mínimo, sin menoscabar la calidad y cumplimiento de metas y objetivos. Por lo antes expuesto, nos permitimos hacer del conocimiento al Consejo Estatal para su análisis y comentarios sobre el particular.
- b. Asimismo, se hace del conocimiento de los integrantes del Consejo Estatal que con fecha 15 de enero del 2009 fuimos objeto de un robo con violencia en perjuicio del Copreson, por lo cual al percatarnos de tal hecho el día 16 de enero se procedió a interponer formal denuncia ante la Agencia de Ministerio Público Investigadora del Sector III, bajo el expediente CI 100/09, donde se relaciona los objetos y documentos

sustraídos propiedad de éste organismo, ello para su debida investigación. A lo cual se continuará dando seguimiento.

- c. Derivado de lo informado en el párrafo inmediato anterior, se procedió a realizar la afectación al resultado del ejercicio 2008 según corresponde, ya que emanado del robo, se cobraron en diferentes partes del País tres cheques de la cuenta de ingresos propios del banco HSBC por un total de \$84,000.00, mismo que se desglosan en la póliza de diario número 90130 del día 16 de enero del 2009, la cual se anexa a la presente acta para que forme parte de la misma, como si a la letra se insertare, cabe señalar que los demás cheques sustraídos se alcanzaron a cancelar. Por lo anterior se solicita la aprobación de la afectación mencionada, y toda vez que fue por acciones ajenas, el consejo una vez analizado lo anterior aprueba en manera unánime que se realice lo procedente en éste punto.
- d. Por otra parte se solicita la anuencia del Consejo para proceder a otorgar liquidaciones a dos empleados de éste organismo, Lic. Dora Estela Rosas López y Jessica Terrazas Treviño, dado que su labor dentro del Copreson fue relevante en el desempeño de sus funciones, aunado a que se cuenta con suficiencia presupuestal para llevarlo a cabo; por ello el Consejo Aprueba otorgar las liquidaciones solicitadas, y que se hagan con la anuencia de la Secretaría de Hacienda del Gobierno del Estado.
- e. Acto seguido, se informa que en el segundo trimestre del presente año, debido a la reprogramación de diferentes acciones de relevancia para el Estado de Sonora, así como para el desarrollo de las labores y actividades propias del Copreson, será necesario de realizar transferencias entre partidas, es decir, reducir el monto autorizado a algunas partidas y otorgarles suficiencia a otras, para con ello dar cabal cumplimiento a los compromisos y objetivos adquiridos; ello debido a que las fluctuaciones económicas que atraviesa nuestro País y la disparidad de la moneda extranjera, sobre todo el Euro, el Dólar y la libra esterlina; lo que hace necesario efectuar lo solicitado; cabe mencionar que la realización de las citadas transferencias no afectarían el cumplimiento de los compromisos adquiridos ya que para ello se realizo un análisis previo de las repercusiones económicas que pudiesen implicar.
- De igual forma se somete a su consideración una ampliación presupuestal por la cantidad de \$402,500.00 (Son: Cuatrocientos dos mil quinientos pesos 00/100 MN) misma que se deriva de una solicitud al Ejecutivo del Estado por parte de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Ciudad Obregón, para llevar a cabo el II Foro de Competitividad CANACO 2009, que tendrá lugar en el mes de marzo del presente.
- Por lo antes expuesto se anexan a la presente acta los documentos inherentes a los movimientos presupuestales objeto de la presente autorización.

Por ello se somete a consideración de éste Consejo lo antes mencionado, por lo que una vez deliberados por los integrantes se aprueban por unanimidad las acciones presupuestales solicitadas.

- f. Asimismo se procede a solicitar la autorización del Consejo Estatal sobre la solicitud del centro Pymexporta para que en complemento a las funciones que desarrolla de manera conjunta con el Copreson, y el cual es imprescindible para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos plasmados, sea ubicado en un espacio físico de la Dirección de Comercio Exterior adscrita al Copreson, donde se les sufrague el servicio de energía eléctrica y aire acondicionado. Cabe mencionar que la administración del Centro Pymexporta Sonora A.C. se hará cargo del acondicionamiento de los bienes muebles y demás gastos operativos que conlleva el uso de dicha oficina, la cual se ubicará en el piso 7 de la Torre de Hermosillo. Una vez expuesto lo anterior es sometido al consejo quien lo aprueba por unanimidad.
- IX. En relación al punto IX) del orden del día, se omite toda vez que el Gobernador del Estado Ing. Eduardo Bours Castelo, no le fue posible asistir a éste consejo.
- X. Por último y dentro del X) punto del orden del día, el Secretario Técnico del Consejo Estatal clausuró la sesión que antecede, a las catorce horas del día en que se actúa, levantándose la presente acta para firma del Presidente Ejecutivo y Secretario Técnico tal y como lo establece el Art. 18 de la Ley de Fomento Económico del Estado de Sonora.



ING. FRANCISCO DIAZ BROWN
Presidente Ejecutivo del Copreson



C.P.IGNACIO ESCALANTE SANDERS
Secretario Técnico y Director General