

**ACTA DE SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO PARA LA PROMOCIÓN
ECONÓMICA DE SONORA, CELEBRADA EL DIA PRIMERO DE
SEPTIEMBRE DEL AÑO 2009.**

En la ciudad de Hermosillo, Sonora, siendo las trece horas del día primero de septiembre del dos mil nueve, se reunieron en el Salón Sabor Arte ubicado en Calle Carlos Ortiz no. 35 Entre Veracruz y Tamaulipas, para dar inicio a la sesión ordinaria correspondiente al año 2009 del Consejo Estatal del COPRESON, presidida por el Presidente Honorario y Gobernador del Estado Ing. Eduardo Bours Castelo, Presidente Ejecutivo Ing. Francisco Díaz Brown Olea, C.P. Ignacio Escalante Sanders, en su calidad de Director General y Secretario Técnico, así como los miembros del Consejo Estatal; con el objeto de celebrar sesión ordinaria del Consejo Estatal de Copreson, bajo el siguiente orden del día, el cual fue aprobado por unanimidad: I).-Palabras de Bienvenida II).- Verificación del Quórum legal, III).-Lectura y aprobación del Acta de la Sesión Anterior; IV).- Presentación de avances de resultados del Programa Operativo Anual 2009, V).-Asuntos Generales, VI).- Intervención del Gobernador del Estado, Ing. Eduardo Bours Castelo, VII).- Clausura de la Sesión.

I.- Para iniciar la sesión el Presidente Ejecutivo Ing. Francisco Díaz Brown Olea dio la bienvenida a los miembros del Consejo Estatal e invitados, así como al Gobernador del Estado y Presidente Honorario del Consejo;

II.- Dentro del segundo punto del orden del día, el Presidente Ejecutivo realizó la verificación del quórum legal ante la presencia del Comisario Público de la Contraloría Sr. Fernando Armenta Cota y al haberlo se declaró válida la sesión.

III.- Continuando con el desarrollo de la sesión, y siguiendo en uso de la palabra el Presidente Ejecutivo Ing. Francisco Díaz Brown Olea, en lo correspondiente al tercer punto del orden del día, relativo a la lectura del acta de la sesión anterior, comenta que dicha acta previo a la reunión se envió a cada uno de los consejeros para su conocimiento, por lo cual el Presidente Ejecutivo pregunta a los presentes si existe alguna duda o aclaración de la

misma, y al no haber comentario alguno, se somete a votación siendo aprobada por unanimidad por los integrantes del Consejo.

IV.- Acto seguido y dentro del punto cuatro del orden del día, el Presidente Ejecutivo cede la palabra al Director General y Secretario Técnico C.P. Ignacio Escalante Sanders quien procede a realizar la presentación de Avances de resultados del Programa Operativo Anual 2009 a través de un informe de actividades mismo que engloba los resultados obtenidos a la fecha.

- El Secretario Técnico ofrece un informe de actividades de la Dirección de Promoción al Comercio Exterior hasta Agosto del 2009 que está orientada a la comercialización de productos y diversificación de mercados de las empresas sonorenses, así como la atracción de compradores potenciales al Estado, mencionando que se realizó promoción nacional e internacional en América del Norte, Centro América, El Caribe, América del Sur, Europa, África y Asia. En lo referente a las exposiciones que se han asistido, son 10 exposiciones internacionales, 2 del rubro de muebles y decoración realizadas en Tucson, Arizona y High Point, Carolina del Norte; 2 exposiciones en el rubro cinagético a la que se asistieron por el potencial que se tiene realizadas en Reno, Nevada y otra más en Salt Lake, Utah; 2 exposiciones plurisectoriales una Feria Internacional de Franquicias realizada en México, D.F. y otra celebrada en Las Vegas, Nevada; 3 ferias en el rubro de alimentos y bebidas una de ellas la Expo Alimentos Puerto Rico realizada en San Juan, Puerto Rico; asimismo se asistió a Encuentro das Industrias de Macarrao, Biscoito e Pao Industrial celebrada en Porto de Galinhas, Brasil, y la tercera feria del rubro de alimentos y bebidas es la celebrada en San Diego, California llamada Expo Comida Latina San Diego, mencionando el Secretario Técnico que año con año se realizaba en Los Ángeles pero debido al auge económico de la ciudad de San Diego se decidió mover la sede. Asimismo dentro del rubro de exposiciones y ferias se asistió a una feria del sector pesca y acuicultura llamado International Boston Seafood Show realizado en la ciudad de Boston, Massachusetts.



Asimismo se informó a los miembros del consejo que se han realizado 10 exposiciones locales dentro del Estado de Sonora y 14 foros con empresarios y emprendedores que fortalecen la cultura empresarial; se realizaron en Navojoa, Sonora Expo Orienta, Feria Empresarial ITSON, la Feria empresarial Colegio Ibaru, el Foro Regional de Mujeres Empresarias y Emprendedoras y el III Foro: Los apoyos para las MIPYMES: Ventas Inteligentes. De igual manera en Cd. Obregón se realizaron los eventos Expo Orienta, Feria del Empleo Unidep, Foro de Estrategias y apoyos a las MIPYMES, un Foro Empresarial y el Foro Actitud Positiva, Asegura el Éxito continuo de tu empresa; en San Luis Rio Colorado, Sonora se participó en Expo Orienta; en Hermosillo, Sonora se realizó una Expo Industrial, Foro Internacional de Franquicias, Foro de cómo enfrentar la Crisis, II Foro Internet como Herramienta y Estrategia de Negocios y el Foro Congreso Internacional de Áreas Económica-Administrativa Biznet; en Guaymas, Sonora se realizó el Segundo foro Internacional de Turismo Rural, Una Oportunidad para el Desarrollo Rural y Comunitario; en Huatabampo, Sonora se realizó el Evento Nacional de Emprendedores Fase Local del ITHAU; en Nogales, Sonora se participó en el Pabellón Industrial Canacintra, en la feria del Empleo Unidep, en el Segundo Foro de Financiamiento a MIPYMES, y en el Foro Herramientas para MIPYMES "Apoyos y Estrategias para Enfrentar Tiempos Difíciles"; en Caborca, Sonora se realizó el Segundo Foro de Herramientas para MIPYMES "Apoyos y Estrategias para Enfrentar Tiempos Difíciles". Asimismo se realizó un foro de promoción sectorial en el extranjero, mencionó el C.P. Ignacio Escalante que ya es tradicional el asistir a Japón para realizar una degustación de los productos sonorenses en aquel país llamándose el evento Foro Degustación de Productos Sonorenses: "El sabor de Sonora-México" realizado el día 5 de Marzo del 2009 en Tokio, Japón.

En lo referente las misiones comerciales de productos sonorenses en el extranjero se realizaron dos misiones una misión comercial a Centroamérica del sector Plurisectorial realizada en colaboración con la Universidad del Valle de México los días del 21 al 28 de Junio, específicamente se visitó Panamá y Costa Rica; asimismo se realizó una misión Comercial por primera vez a Europa del Este donde se visitaron varios países entre ellos, Rusia, Polonia,



República Checa, Hungría, Turquía, Egipto y los Emiratos Árabes Unidos los días del 1 de Junio al 17 de Julio coordinada por el ITESM.

Asimismo, se realizó una campaña de promoción en el mercado norteamericano para las empresas sonorenses del sector pesca y acuicultura, con esto se logró establecer 12 citas para la compra de productos sonorenses. Se realizaron Agendas de negocios en el extranjero 11 en Estados Unidos, una en Canadá y una en Brasil; además de realizarse una agenda en China. En lo referente a estudios de mercado y canales de distribución se realizaron 4 estudios de mercado e investigación de canales de distribución para detectar la demanda de productos sonorenses. Los estudios que se realizaron fueron sobre productos pesqueros en los Estados Unidos, Proyecto de Vitivinicultura en conjunto con la Fundación Sonora, Productos Sonorenses en Centroamérica y el estudio de Carne de Puerco en Rusia y Australia. Se han realizado 9700 reproducciones de material de promoción, 4 boletines de comercio exterior, 2 suscripciones de revistas especializadas, 2 sistemas de consulta e inteligencia comercial e identificación de demanda en el extranjero. En lo que respecta a la capacitación cabe señalar que la capacitación se ha reforzado y se han impartido 93 capacitaciones en los siguientes temas: 39 de comercio exterior, 11 fortalecimiento empresarial, 39 de planeación estratégica y 4 especializados por sector. Los cursos y capacitaciones se encuentran distribuidos de la siguiente forma en la región norte se realizaron 25 cursos es decir el 26.88%; región noroeste se realizaron 19 cursos que equivale al 20.43%; en la región centro se realizaron 10 cursos con un porcentaje de 10.75%; en la región sur A se realizaron 19 cursos que equivalen al 20.43% y en la región Sur B se realizaron 20 cursos que equivalen al 21.51%.

Sobre asesoría y vinculación se ofrecieron 363 asesorías entre las que se encuentran: regulaciones para la exportación de productos, búsqueda de nuevos canales de distribución, contacto de empresas con distribuidores y compradores potenciales en el extranjero, ventanilla de financiamiento FAPES y vinculación con organismos y dependencias. Los porcentajes de asesorías y vinculación se representan de la siguiente manera en la región norte se ofrecieron 79 asesorías que les corresponden el 21.76%; región noroeste se



ofrecieron 93 asesorías correspondientes al 25.62%; la región centro ofreció 53 asesorías que le corresponden el 14.60%; la región sur A ofreció 63 asesorías correspondientes al 17.36% y la región Sur B 75 asesorías con el 20.66%.

Cabe señalar que se ofreció asesoría y vinculación sobre los créditos y apoyos otorgados a raíz de la necesidad que existe en los municipios de información, esto es muy importante mencionó el Secretario Técnico ya que se ha hecho una buena mancuerna entre FAPES, FEPPMU y el COPRESON especialmente en sus coordinaciones regionales que son las que ofrecen la información y quienes fungen como ventanilla, a la fecha se han otorgado 259 créditos con un monto de \$24, 172,685.00 pesos. Asimismo se han firmado 9 convenios de colaboración con universidades y organismos empresariales. En resumen los resultados de la Dirección de Comercio Exterior se pueden expresar en que han sido 2940 beneficiados, \$243 mdd exportaciones reportadas en los eventos a donde se asiste y 1031 empresas exportadoras, muy por arriba del año anterior en el que el número fue de 800 empresas. Los resultados se distribuyen de la siguiente manera de acuerdo a la regiones: región norte 18.20% equivalente a 535 beneficiados; región noroeste 10.95% equivalente 322 beneficiados; región centro 16.39% correspondientes a 482 beneficiados; región sur A 29.12% equivalente a 856 beneficiados y la región sur B con un 25.34% que le corresponden 745 beneficiados.

En cuanto a las actividades pendientes por realizar se encuentra la asistencia a 5 exposiciones internaciones como los son la 7ª. Expo Forestal México Siglo XXI a realizarse en México D.F. los días 24-26 de Septiembre, la feria Conxemar 2009 sobre pesca y acuacultura a que se realizará en Vigo, España los días 6-8 Octubre, asistir al Sahba Home Show Edición Otoño que se realizará en Tucson, Arizona los días 9-11 de Octubre, la feria TlaqueArte sobre muebles y decoración con sede en Hermosillo, Sonora que se realizará los días 30 octubre al 2 de Noviembre y por último la asistencia a la Semana Nacional Pyme 2009 a realizarse en Noviembre de este año en la ciudad de México D.F. Asimismo, dentro de las actividades a realizar se llevarán a cabo 6 foros de promoción sectorial que son los siguientes el Foro para MIPYMES: fortaleciendo a las Empresas regionales en Cd. Obregón, Sonora, Foro



Oportunidades de Negocios comerciales y aspectos logísticos para exportar a China en Hermosillo, Sonora, Foro Herramientas para MIPYMES a realizarse en Agua Prieta, Sonora, el 2do. Foro Internacional de Franquicias en Cd. Obregón, Sonora y el Congreso de Vinculación y Empresarial de la Región del Mayo en Navojoa, Sonora. Asimismo un evento internacional como lo es el II Encuentro Internacional de Mujeres Empresarias que se realizará en San Luis Rio Colorado, Sonora el día 10 de septiembre.

Asimismo, quedan pendientes 2 misiones comerciales de productos sonorenses en el extranjero como lo es la misión comercial a Puerto Rico del sector plurisectorial que se realizará del 28 de septiembre al 2 de Octubre en colaboración con ITESCA/PROMEXICO y la Misión Comercial a Alemania a realizarse en Noviembre en la colaboración con ITESCA/PROMEXICO. Además se realizarán 4 agendas de negocios en el extranjero. En lo referente a los medios y herramientas de promoción queda pendiente el realizar un estudio de mercado y canales de distribución de trigo cristalino en Guatemala, Venezuela, Chile y Perú; 8300 reproducciones de material de promoción; 4 boletines de comercio exterior; 2 suscripciones a revistas especializadas y sistemas de consulta, inteligencia comercial e identificación de demanda en el extranjero. De igual manera se realizarán 20 capacitaciones en los temas de 8 comercio exterior, 2 fortalecimiento empresarial, 7 planeación estratégica, 3 especializados por sector. En cuanto a las asesorías para cumplir la meta se ofrecerán 250 asesorías en: regulaciones para la exportación de productos, búsqueda de nuevos mercados y canales de distribución, contacto de empresas con distribuidores y compradores potenciales en el extranjero, ventanilla de financiamiento FAPES y vinculación con organismos y dependencias. Además estará pendiente la firma de 4 convenios de colaboración con universidades y organismos empresariales.

- Prosiguiendo y en lo que respecta la Dirección de Promoción de Inversión a la fecha se han participado en 16 foros y seminarios, 3 del ramo automotriz como lo fue el Preparing for the Future, The Mexican Auto Parts Supporting Industries celebrado el 5 de Febrero en Detroit, Michigan; el CTI-Automotive Transmission Symposium North America

6

realizado del 12 al 14 de Mayo en Detroit, Michigan y el Congreso Internacional de la Industria Automotriz realizado en la ciudad de México D.F. los días del 13-15 de julio. Del sector aeroespacial se asistieron a 4 foros; el Mexico's Aerospace Industry Conference realizado en Toulouse, Francia y Londres Inglaterra del 27-29 de Enero; el Business Opportunities and Industry Needs in México in the Aerospace Sector realizado en Toronto, Canadá el día 11 de Junio; el seminario de atracción de inversión GIFAS realizado el 16 de junio en París, Francia y el Mexico's Aerospace Industry Conference realizado el 27 de agosto en Montreal, Canadá. En lo referente a lo plurisectorial se asistió al Security & Safety: The Impact On Cross-Border Trade realizado del 23 al 24 de Febrero en México, D.F.; al Business Opportunities for the Automotive, Aerospace and Electronic Industry in Sonora el día 5 de marzo en Tokio, Japón; al Manufacturing in México: Managing Change and Competitiveness del 25 al 26 de Marzo en Las Vegas, Nevada; al FDI International Training Seminar del 30-31 de Marzo en Londres, Inglaterra; al Seminario de inversión Extranjera realizado el 23 de abril en Shanghái, China; al Mexico's Business Opportunities in Key Manufacturing el día 22 de abril en Detroit, Michigan; y al Tercer foro de Negocios el día 11 de Junio celebrado en Yuma, Arizona. En el sector de logística se asistió a dos eventos el primero de ellos Sonora Logistics Infrastructure Seminar for Investment Opportunities in: State of Sonora, Punta Colonet and Guaymas realizado el 18 de febrero en Long Beach, California y al Logistics in México Conference realizado en El Paso, Texas.

En cuanto a la participación en exposiciones y ferias se han asistido a 11. Del ramo automotriz se han asistido al SAE 2009 World Congress & Exhibition realizado del 20-23 de abril en Detroit, Michigan; al Auto Shanghái 2009 realizado del 20-28 de abril en Shanghái, China; y al European Automotive Components Expo 2009 realizado del 16-18 de Junio en Stuttgart, Alemania. Del ramo aeroespacial se ha asistió al Aircraft Interiors Expo 2009 realizado del 31 de marzo al 3 de abril en Hamburgo, Alemania; al Business Opportunities and Industry Needs in México in the Aerospace Sector Expo realizado el 11 de

JP

7

JL
JPA

Junio en Toronto, Canadá; y al Paris Air Show 2009 que es la feria más grande de este sector realizada del 15-21 de Junio en Paris, Francia. Del sector metalmecánico se asistió al Westec realizado del 30 de marzo al 02 de abril en Los Ángeles, California; en lo referente a ferias sobre equipo médico se asistió al Medical design & Manufacturin West 10-12 de febrero en Anaheim, California, al MEDTEC Europe realizado del 03 al 05 de marzo en Stuttgart, Alemania y al Medical Design & Manufacturing East del 09 al 11 de Junio realizado en Nueva York, NY. Además se asistió al Invest México Forum 2009 realizado del 19-20 de Agosto en la ciudad de México, D.F.

En lo referente a las agendas de negocios con potenciales inversionistas se realizaron 19 agendas de negocios como se muestra a continuación: 6 sector aeroespacial, 3 automotriz, 5 electrónico, 3 manufactura, 1 tecnologías de información y 1 minería; con sedes en la ciudad de Hermosillo, Guaymas, Nogales, San Luis Rio Colorado, Cd. Obregón y Agua Prieta. Además se realizaron 36 visitas dirigidas a potenciales inversionistas, 19 visitas del sector aeroespacial, 15 visitas del sector automotriz, 1 visita del sector minería y 1 visita del sector biotecnología. Las visitas dirigidas se realizaron en Tokio, Japón; Hamburgo y Frankfurt en Alemania; París, Francia y Shanghái y Beijing en China.

En lo que respecta a la producción de herramientas de promoción se han realizado 20 publicaciones en medios impresos y nacionales, 23,500 materiales impresos de promoción de Sonora y 2,500 CD's promocionando el Estado. Los resultados de promoción de inversión en el año 2009 son 7 empresas instaladas, la generación de 1,710 empleos directos, 2,565 empleos indirectos, con un monto de inversión extranjera directa de \$116.50 MDD.

En cuanto a las actividades por realizar en el último trimestre del 2009 de la Dirección de Promoción de Inversión se encuentra la asistencia a 8 foros y seminarios; 4 del sector aeroespacial como lo son el Mexico's Aerospace Industry Conference a realizarse el 29 de Octubre en Seattle, Washington, el Aerospace Manufacturing in México with The Offshore Group a realizarse del 20 al 22 de Octubre en Guaymas, Sonora; el Seminario de Promoción de

Inversión Extranjera a realizarse en Septiembre en Los Ángeles, California; y al seminario de promoción de Inversión Extranjera a realizarse en Noviembre en la ciudad de Hartford, Connecticut. Además se asistirá a dos foros de logística como lo son el Sonora Logistics Infraestructure Seminar a realizarse en Septiembre en la ciudad de Newark, New York y el Logistics in México a realizarse del 01-02 de Diciembre en México, D.F.; asimismo se asistirá a dos eventos plurisectoriales como lo es el foro "Promoviendo a Sonora" a realizarse en Octubre en la ciudad de Yuma, Arizona y al Seminario de Promoción de Inversión (Fabtech) que se celebrará el 19 de noviembre del presente en Chicago, Illinois.

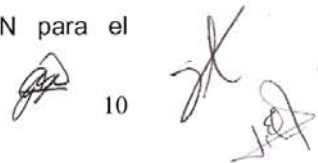
De las ferias y exposiciones que se realizarán próximamente se tiene contemplado el asistir a una feria metalmecánica como lo es el evento Fabtech a realizarse del 15 al 18 de noviembre en Chicago, Illinois; al Latín Asia Business que se celebrará en Singapur del 21 al 22 de Septiembre; al Solar Power 2009 a realizarse en Anaheim, California del 27-29 de Octubre; además se asistirá a una feria del sector electrónico como lo es el SEMICON Europe que se realizará en Dresden, Alemania del 6-10 de Octubre y al ITBIZ Bangalore del sector de tecnologías de información que se realizará del 05-07 de noviembre en Bangalore, India. Además se realizara una misión sectorial de promoción y 16 agendas de negocios a potenciales inversionistas en el Estado. En cuanto a la producción de material promocional se publicaran 7 publicaciones en medios impresos nacionales e internacionales, 20,000 materiales impresos de promoción de Sonora y 2,000 CDS promocionando el Estado.

- En lo que respecta a la Dirección de Atención a Inversionistas en el año 2009 se han atendido a 11 empresas a las que se le ha brindado los servicios de apoyo logístico, asesoría y guías de trámites, gestiones de ventanilla, gestiones con municipios y la federación y la ocupación de cubículos u oficinas temporales denominadas softlanding. En cuanto a la atención a las empresas ya establecidas se realizaron 50 reuniones de trabajo con empresas y organismos en las cuales se detectaron oportunamente problemas y se capitalizaron oportunidades, además de

fomentar la interproveeduría entre empresas instaladas. Los principales resultados de la atención a inversionistas ha sido la siguiente: del sector de tecnologías de información la empresa GONET instaló Fábrica de Software en Cd. Obregón, la primera empresa foránea del tipo en el Parque Tecnológico; y la empresa i-hispano, de Chicago, Inició operaciones para el desarrollo Web en Hermosillo. Del sector manufacturero la empresa Holcim/Apasco se le sigue otorgando apoyo para su establecimiento con diversos trámites y gestiones; la empresa NCR inició recientemente operaciones con la inauguración del C. Gobernador del Estado Eduardo Bours Castelo en Nogales y la empresa BOKADOS inició operaciones en Cd. Obregón. Del sector biocombustibles la empresa Sonora Fiels se le continúa otorgando el apoyo para que sus operaciones de la Planta Piloto de Pruebas y Prototipos que está por iniciar en Puerto, Libertad, Sonora en asociación con CFE y que producirá Bioetanol con base de algas marinas no comestibles.

Asimismo se han sostenido reuniones con la asociación de Maquiladoras y Tooling U y se le da seguimiento al portal www.OportunetSonora.Info para registro virtual de necesidades de inter proveeduría de las maquiladoras, asimismo este portal es de ayuda para la vinculación con maquiladoras para la elaboración del Programa de Creación y Preservación del Empleo. La Dirección de Atención a inversionistas también participó en el foro de clústeres 2009 y en la mesa de trabajo de la conferencia de gobernadores fronterizos. Dentro de las actividades que se están por realizar se encuentra el 2do. Encuentro Intermaquilador de Proveeduría, la atención a embajadores y las visitas a corporativos de empresas instaladas para atracción de líneas de expansión.

- En lo que respecta a la Dirección de Control y Evaluación se tienen resultados precisos ya que se logró la transición de la certificación de la norma ISO 9001:2000 a la norma ISO 9001:2008 en Mayo del 2009 por la empresa certificadora International Quality Systems de México IQS; además se realizaron auditorías y verificaciones internas a las direcciones y coordinaciones regionales del COPRESON para el



mantenimiento de la certificación en el sistema de gestión de calidad ISO 9001:2008 en los procesos de: promoción de inversión, promoción de comercio exterior y atención a inversionistas. Los resultados que se obtuvieron en el 2009 se encuentran la realización de 8 contratos y convenios de colaboración con universidades y organismos empresariales; seguimiento cabal y oportuno a los programas gubernamentales de Entrega – Recepción del Sistema Integral de Acciones de Gobierno (SIA) cumpliéndose a la fecha con el 100% de sus requerimientos. Además del seguimiento al Sistema de Información de Recursos (SIR) y el Sistema de Evidencias (SEVI). Asimismo se le da seguimiento y atención al Portal de Transparencia SSIPSON respondiendo a más de 20 solicitudes de acceso a la información pública en lo que va del año. En lo que respecta a la actualización de manuales se llevó a cabo la actualización del Manual de Trámites y Servicios del COPRESON y el Manual de Gestión de Calidad en su versión 9001:2008. Dentro de las metas cumplidas de la dirección de control y evaluación se encuentra el seguimiento al Sistema Integral de Archivo cumpliendo con los requerimientos establecidos por la normatividad correspondiente; de igual manera se le otorga seguimiento a las observaciones de auditorías realizadas por el Instituto Superior de Auditoría y Fiscalización, Contraloría General del Estado y Despacho Externo, no existiendo a la fecha observaciones pendientes por solventar. Como parte integral del Código de Ética y Conducta del COPRESON se han realizado actividades de divulgación y ejecución del Código como lo es la creación y difusión del boletín mensual del Código de Ética y Conducta.

Una vez concluido y dados a conocer los resultados de las áreas que conforman el Copreson, se somete a consideración del consejo mismo que son aprobados por unanimidad.

Acto seguido y dentro del mismo punto del orden del día, en lo que respecta a los Estados Financieros del COPRESON a la fecha el balance general al 31 de Julio del 2009 presenta un activo total de \$10,230,872 y una suma de pasivo y

capital total por \$10,230,872; en el Estado de Resultados con fecha del 31 de Julio del 2009 se contemplan Ingresos por subsidios por \$48,120,879, otros ingresos por \$1,020.099; y recursos por aplicar de ejercicios anteriores por \$744.564.00 para sumar un total de ingresos por \$49,885,542 pesos. En cuanto a los egresos se conforma la suma total por servicios personales por \$10,045,783; materiales y suministros por \$1,787,211; servicios generales por \$37,562,633; bienes muebles e inmuebles por \$380,656 para sumar un total de egresos por \$49,776,283; teniendo un monto de recursos por aplicar de \$109,260.00 pesos.

El estado de origen y aplicación de los recursos, en el rubro por programa al 31 de Julio del 2009 presenta la siguiente información: origen de los recursos se conforma por aportación de gobierno estatal por \$48,120,879.00 otros ingresos por \$1,020.099, y recursos por aplicar de ejercicios anteriores por \$744,564.00; para sumar un monto total de ingresos por \$49,885,542 pesos.

En cuanto a la aplicación por programa, corresponde a la Unidad de Promoción de Inversión es de \$22,731,852; Unidad de Comercio Exterior \$19,293,314, Unidad de Atención a Inversionistas es de \$4,537,635, la Unidad Administrativa es de \$2,214,034, la Unidad de Control y Evaluación con \$972,447 y por último el rubro de recursos por aplicar por la cantidad de \$109,260.00 para conformar un monto total ejercido por \$49,885,542. 00

Por otra parte y dentro del mismo punto, se hace del conocimiento del Consejo Estatal, los movimientos administrativos llevados a cabo en recursos por aplicar, esto con el objeto de dar cabal cumplimiento a las metas establecidas y programadas, por ello se procede a otorgar una amplia explicación de cada uno de ellos:

- La cantidad de **\$18,813.68** que corresponden al cargo extemporáneo realizado por la Dirección General de Recursos Humanos de la Secretaría de Hacienda del Gobierno del Estado, por concepto de seguros de vida correspondientes al 2008 y notificadas hasta el mes de

febrero del 2009, registro que fue asentado en póliza de diario número 90241 con fecha 20 de febrero de 2009.

- La cantidad de \$64,244.00 por reintegro derivado de duplicidad de pago de la factura de la empresa denominada Grupo Red.
- La cantidad de \$7,783.00 por concepto de reembolso servicio telefónico por las cantidades de tres números telefónicos por las cantidades de \$982.00, \$5280.00, \$1521.00
- Reducción presupuestal según oficio No. 05.06/571/09 de la Secretaría de Hacienda del Gobierno del Estado de fecha 25 de mayo del 2009, donde se informa a éste Consejo que el presupuesto aprobado para gasto de operación del ejercicio 2009, tendrá un ajuste a la baja del 7.5%, mismo que asciende a la cantidad de \$3,157.009.00 (Son: Tres millones ciento cincuenta y siete mil nueve pesos 00/100 M.N.)
- Asimismo, tal como se informó en la sesión de consejo celebrada en el mes de febrero del año en curso, se informa que en el segundo trimestre del presente año, debido a la reprogramación de diferentes acciones de relevancia para el Estado de Sonora, así como para el desarrollo de las labores y actividades propias del Copreson, se realizaron transferencias entre partidas, es decir, reducir el monto autorizado a algunas partidas y otorgarles suficiencia a otras, para con ello dar cabal cumplimiento a los compromisos y objetivos adquiridos; ello debido a que las fluctuaciones económicas que atraviesa nuestro País y la disparidad de la moneda extranjera, sobre todo el Euro, el Dólar y la libra esterlina; lo que hace necesario efectuar lo solicitado; cabe mencionar que la realización de las citadas transferencias no afectan el cumplimiento de los compromisos adquiridos ya que para ello se realizó un análisis previo de las repercusiones económicas que pudiesen implicar. en este punto se anexa documento que contempla las partidas que fueron objeto de las transferencias aludidas, mismo que forma parte integrante de la presente acta como si a la letra se insertare.



A continuación el Secretario Técnico del COPRESON somete a consideración del Consejo los Estados Financieros, una vez sometidos el consejo vota unánimemente por su aprobación. Asimismo somete a su atención los movimientos administrativos antes descritos, mismos que son debidamente aprobados por los integrantes del consejo.

V.- En el quinto punto del orden del día relativo a Asuntos Generales el secretario técnico pregunta al Consejo si se tiene algún comentario o asunto general dando la palabra al Sr. Regino Angulo miembro del Consejo quien en uso de la palabra le agradece al gobernador que ha gestionado durante su administración la mejoría de los servicios de salud, seguridad y que han aumentado las oportunidades; enfatiza que para los sonorenses el sexenio de gobernador Eduardo Bours Castelo se considera un parte aguas ya que el Gobernador ha tenido una actitud visionaria y ha puesto a Sonora en un franco desarrollo. Señala que el fomento económico y la promoción de las oportunidades en Sonora se han realizado anticipándonos al futuro. El señor Angulo señala que la inversión en obra pública e infraestructura es de reconocerse ya que impulsa la economía de nuestro Estado. Para finalizar su intervención el señor Regino Angulo agradece y reconoce la labor del Gobernador de Sonora Ing. Eduardo Bours Castelo.

VI).- Acto seguido el Secretario Técnico pregunta si existe algún otro comentario que añadir; no existiendo otro comentario se pasa al punto sexto del orden del día, por lo cual se cede la palabra al C. Gobernador del Estado y Presidente Honorario del COPRESON Ing. Eduardo Bours Castelo quien en uso de la voz reconoce y agradece al COPRESON por el trabajo arduo de seis años en los cuales se realizó una labor intensa de promoción y de ir a tocar puertas a otros países para dar a conocer a nuestro Estado y de colocar a Sonora en un lugar importante dentro de la economía mundial; asimismo reitera que el COPRESON ayudó a que se establecieran las coyunturas necesarias




para fomentar el desarrollo económico de nuestra región. Señala el Presidente Honorario durante su intervención que en la época de crecimiento del sexenio Sonora estuvo por arriba de la media nacional y que el impacto de la crisis económica que aqueja al mundo en Sonora no ha afectado tanto, ya que se previó con anticipación y se tomaron las medidas necesarias para beneficio de los sonorenses. Asimismo señala que gracias a la inversión en obra pública, empresas se están instalando en Sonora y que espera que la economía esté en una mejor posición. De igual manera expresa su reconocimiento al equipo de trabajo del COPRESON manifestando que en el COPRESON se alcanzaron metas de impacto en la economía estatal. Por último durante la intervención del Sr. Gobernador señaló que la sociedad cuenta en la toma de decisiones y que la promoción del Estado fomentará en gran manera el desarrollo económico de Sonora.

VII.- Por último y dentro del séptimo punto del orden del día, el Presidente Ejecutivo del Consejo Estatal clausuró la sesión que antecede, a las catorce horas con diez minutos, levantándose la presente acta para firma del Presidente Ejecutivo y Secretario Técnico tal y como lo establece el Art. 18 de la Ley de Fomento Económico del Estado de Sonora.

ING. RANCISCO DIAZ BROWN OLEA
Presidente Ejecutivo del Copreson



C.P. IGNACIO ESCALANTE SANDERS
Secretario Técnico y Director General

