



TÍTULO: AGOSTO SE PRENDE CON LA JUVE (MES DE LA JUVENTUD)

PÚBLICO OBJETIVO

¿A quién va dirigida la comunicación? ¿Por qué es tan importante para ellos?

Jóvenes sonorenses de entre 12 y 29 años. Es importante para motivar a la juventud a esforzarse por salir adelante destacar en sus áreas de interés. Se anuncian los 20 finalistas de este año, dos por cada categoría.

OBJETIVOS

Que sean reales. 3 o 4 objetivos.

- Rueda de prensa donde se da a conocer el calendario de actividades para todo el mes de Agosto y la campaña “Agosto se prende con la juve”.
- Realizar operativos de medios en Sonora donde la directora informe sobre las categorías, premios y la importancia del premio como motivante para los jóvenes sonorenses.
- Se planea realizar difusión a través de redes sociales.

DEFINIR EL MENSAJE

¿Qué se quiere comunicar?

El Instituto Sonorense de la Juventud organiza una intensa agenda de actividades para desarrollar durante todo Agosto, el mes de la Juventud, y para lo que se desarrolla la campaña “Agosto se prende con la juve”.

¿Qué necesita nuestro público saber?

Que el Gobierno del Estado a través del Instituto Sonorense de la Juventud organiza actividades de todos los ramos para los jóvenes durante el mes de agosto.

¿Conocen algo sobre la idea que queremos contarle?

Cada año se lleva a cabo esta celebración desde el 2016.

¿Qué queremos contarle?

Que el mes de Agosto estará lleno de actividades deportivas, culturales, de emprendimiento y de recreación para los jóvenes.

¿Le afecta de un modo directo o indirecto?

Directo

¿Le aportará beneficios lo que tenemos que decir?
Podrá acceder a los talleres, conferencias y actividades gratuitas

¿Cómo nuestro público podrá saber más detalles?
A través de nuestros medios de comunicación y atención personalizada en la dependencia.

EL CALENDARIO Fecha de inicio 01/08/19 – Fecha de terminación 31/08/19

ALCANCE Estatal

JUSTIFICACIÓN ¿Por qué es necesario comunicar esta campaña?
Se busca motivar a los jóvenes sonorenses a esforzarse diariamente y en aportar al desarrollo de la sociedad.

¿Qué beneficios aporta el Plan de Gobierno del año en curso o al Plan Estatal de Desarrollo?
Contribuye a mejorar el desarrollo integral de los jóvenes sonorenses.

SOPORTES Información económica, social, geográfica, poblacional o estadística que de soporte o ayude a la construcción
ANEXOS de las estrategias y acciones de campaña

Según datos de la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI, en México nuestra población continúa siendo en su mayoría joven, toda vez que el 25.7% de la población total son personas que se encuentran dentro del rango de edad de 15 a 29 años significando aproximadamente 30.6 millones de personas.

De estos números, tenemos que

- El 35.1% son adolescentes de 15 a 19 años
- El 34.8% jóvenes de 20 a 24 años
- El 30.1% tienen de 25 a 29 años de edad.

Por otra parte, a nivel estatal tenemos que en 2015 se contabilizaban 721,861 jóvenes de 15 a 29 años, representado el 25.3% de la población total.