



TÍTULO: PREVENCIÓN CON PROGRAMA CONSENTIDO JOVEN

PÚBLICO OBJETIVO

¿A quién va dirigida la comunicación? ¿Por qué es tan importante para ellos?

El programa “Con Sentido Joven” está dirigido a jóvenes de 12 a 29 años, la importancia basada en contribuir en la reducción de índices en grandes problemáticas como adicciones (alcoholismo, tabaquismo y drogas), violencia en el noviazgo, violencia en todos los sentidos, embarazos adolescentes, enfermedades de transmisión sexual, concientización de las consecuencias del mal uso de redes sociales como sexting, autoestima, depresión, suicidios en jóvenes y bipolaridad.

OBJETIVOS

Que sean reales. 3 o 4 objetivos.

- Se realizarán conferencias y actividades de prevención.
- Contribuir a la disminución de índices de las problemáticas mencionadas en jóvenes sonorenses.
- Exponer métodos de prevención de problemáticas adolescentes a los padres de familia.

DEFINIR EL MENSAJE

¿Qué se quiere comunicar?

Informar a los jóvenes de la existencia de estas problemáticas, hacerlos conscientes que pueden padecerlas, informarles las consecuencias en el consumo de drogas o de ser víctima de algún tipo de violencia, así como que el Instituto Sonorense de la Juventud busca apoyarlos a evitar o solucionar estas problemáticas.

¿Qué necesita nuestro público saber?

Identificar las problemáticas que existen actualmente.

¿Conocen algo sobre la idea que queremos contarle?

Se conoce la problemática en general que existe entre los jóvenes sonorenses, así que el Instituto Sonorense de la Juventud y el Gobierno buscan prevenir y solucionar estas problemáticas.

¿Qué queremos contarle?

Formas de prevenir problemáticas juveniles existentes en la sociedad.

¿Le afecta de un modo directo o indirecto?

Ambos, el joven puede estar inmerso en alguna problemática o sufrir las consecuencias de que quienes le rodean padece una problemática.

¿Le aportará beneficios lo que tenemos que decir?

Sí, le informará sobre los apoyos y programas del Instituto Sonorense de la Juventud y otras dependencias para que eviten padecer una de las problemáticas mencionadas o solucionarla si ya la padece.

¿Cómo nuestro público podrá saber más detalles?

Se tendrá acercamiento a las colonias con brigadas, además los jóvenes podrán asistir a las instalaciones del Instituto Sonorense de la Juventud, consultar las cuentas oficiales en redes sociales del instituto así como el Portal Informativo del Instituto, o contactarnos al teléfono 2131013.

EL CALENDARIO

Fecha de inicio 01/01/19 – Fecha de terminación 31/12/19 (PERMANENTE)

ALCANCE

Estatal

JUSTIFICACIÓN

¿Por qué es necesario comunicar esta campaña?

Se busca motivar a los jóvenes sonorenses a esforzarse diariamente y en aportar al desarrollo de la sociedad.

¿Qué beneficios aporta el Plan de Gobierno del año en curso o al Plan Estatal de Desarrollo?

Contribuye a mejorar el desarrollo integral de los jóvenes sonorenses.

SOPORTES
ANEXOS

Información económica, social, geográfica, poblacional o estadística que de soporte o ayude a la construcción de las estrategias y acciones de campaña

Según datos de la Encuesta Intercensal 2015 del INEGI, en México nuestra población continúa siendo en su mayoría joven, toda vez que el 25.7% de la población total son personas que se encuentran dentro del rango de edad de 15 a 29 años significando aproximadamente 30.6 millones de personas.

De estos números, tenemos que

- El 35.1% son adolescentes de 15 a 19 años
- El 34.8% jóvenes de 20 a 24 años
- El 30.1% tienen de 25 a 29 años de edad.

Por otra parte, a nivel estatal tenemos que en 2015 se contabilizaban 721,861 jóvenes de 15 a 29 años, representado el 25.3% de la población total.