



TÍTULO: OPERATIVO PREVENTIVO +CONTROL SEMANA SANTA

PÚBLICO OBJETIVO

¿A quién va dirigida la comunicación? ¿Por qué es tan importante para ellos?

Jóvenes sonorenses con edad de 12 a 29 años que vacacionen en los principales destinos y ciudades del estado, a quienes se buscará concientizar para evitar conducir un vehículo cuando se ha consumido alguna bebida embriagante, el programa busca evitar accidentes viales como consecuencia de la ingesta de alcohol. El programa +Control (Más Control) es el programa de prevención de accidentes viales por consumo de alcohol, es un programa permanente, dirigido a jóvenes de 16 a 29 años, su importancia se basa en contribuir en la reducción de los índices de accidentes y consecuencias por conducir bajo los efectos del alcohol.

OBJETIVOS

Que sean reales. 3 o 4 objetivos.

- A través de una campaña juvenil y dinámica se busca concientizar a la juventud sonorense sobre las consecuencias de ingerir bebidas alcohólicas y conducir.
- La campaña intenta llegar a los jóvenes a través de redes sociales, de la difusión de videos de prevención y concientización sobre el consumo de alcohol, así como a través de actividades en los principales cruceros de las ciudades.
- A través de una rueda de prensa se anuncia el operativo preventivo de semana santa donde se informe de los destinos turísticos donde se operará así como las actividades que se realizarán.
- Se planea que la directora tenga entrevistas en medios de Hermosillo, Puerto Peñasco y Guaymas, informando sobre el operativo.

DEFINIR EL MENSAJE

¿Qué se quiere comunicar?

El Instituto Sonorense de la Juventud está activo buscando concientizar a los jóvenes vacacionistas para que se diviertan sin poner en riesgo su vida al no combinar bebidas alcohólicas y la conducción de vehículos. El mensaje central del programa es “Tomar y Manejar no es de superhéroes”, superhéroe es sólo aquel que no pone en riesgo su vida y la de otros. Los jóvenes no somos indestructibles y verdaderamente ponemos en riesgo nuestra vida al ingerir alcohol y manejar.

¿Qué necesita nuestro público saber?

Que es importante tomar consciencia porque las consecuencias de no hacerlo puede ser acabar con nuestra vida o la de los demás.

Los índices de accidentes viales con consecuencias fatales son altos, una gran cantidad de éstos son ocasionados por consumir alcohol y manejar. Además esto puede llevar a la cárcel a quien maneja en este estado al provocar un deceso o afectaciones en otros.

¿Conocen algo sobre la idea que queremos contarle?

Cada año se lleva a cabo este programa desde el 2016.

¿Qué queremos contarle?

Que hay que tener precaución durante el periodo vacacional para evitar accidentes automovilísticos a causa de la ingesta de bebidas alcohólicas.

¿Le afecta de un modo directo o indirecto?

Directo

¿Le aportará beneficios lo que tenemos que decir?

Prevención y concientización

¿Cómo nuestro público podrá saber más detalles?

En los principales destinos turísticos de Sonora se tendrán bases operativas donde los vacacionistas se pueden acercar por información o a disfrutar de los juegos o escenarios musicales que proporciona el instituto.

EL CALENDARIO

Fecha de inicio 02/04/19 – Fecha de terminación 29/04/19

ALCANCE

Estatal

JUSTIFICACIÓN

¿Por qué es necesario comunicar esta campaña?

Cada año se pierden vidas por la imprudencia de conductores de vehículos que consumieron bebidas alcohólicas, se pretende evitar estas muertes creando consciencia en los jóvenes.

¿Qué beneficios aporta el Plan de Gobierno del año en curso o al Plan Estatal de Desarrollo?

El Estado tiene la obligación de prevenir conductas inapropiadas en los jóvenes.

SOPORTES ANEXOS

Información económica, social, geográfica, poblacional o estadística que de soporte o ayude a la construcción de las estrategias y acciones de campaña

En México, las muertes, lesiones y discapacidad que se deriva de los accidentes de tránsito, representan un gran reto para el país por los costos sanitarios, sociales, económicos y el alto impacto directo en las familias que sufren estos eventos.

El Consejo Nacional para la Prevención de Accidentes (Conapra), señala que durante la temporada de fiestas, como Semana Santa, los accidentes de tránsito se incrementan entre 15 y 20%, la mayoría están relacionados con el consumo de alcohol, exceso de velocidad y el uso de distractores como el teléfono celular.

En México, los accidentes de tránsito se han mantenido dentro de las diez principales causas de muerte. En 2016 de acuerdo a INEGI fallecieron 16 mil 179 personas por esta causa (43.2% del total de lesiones accidentales durante ese año, que sumaron 37 mil 418). Con ello se calcula una tasa de 13. 2 muertes por cada 100 mil habitantes.