

**ACTA DE SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO PARA LA PROMOCION
ECONOMICA DE SONORA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2006,
CELEBRADA EL DIA MARTES 28 DE FEBRERO DEL 2006.**

En la ciudad de Hermosillo, Sonora, siendo las Doce horas con Treinta minutos del día veintiocho de febrero del dos mil seis, se reunieron en el salón "C" del Hotel Fiesta Inn, los integrantes del Consejo Estatal presididos por el Presidente Ejecutivo Ing. Ricardo Platt García, Ignacio Escalante Sanders en su calidad de Director General y Secretario Técnico, con el objeto de celebrar sesión ordinaria del Consejo Estatal de Copreson, bajo el siguiente orden del día, el cual fue aprobado por unanimidad: I).- Palabras de Bienvenida; II).- Verificación de Quórum; III).- Lectura del Acta de la Sesión Anterior; IV).- Evaluación de Resultados del Plan Estratégico Operativo Anual 2005 y propuesta del Programa Operativo Anual 2006, V).- Presentación de los Estados Financieros 2005 y Presupuestos 2006; VI).- Propuesta calendario de sesiones para el ejercicio 2006. VII).- Asuntos Generales; VIII).- Clausura de la Sesión. Para iniciar la sesión el Presidente Ejecutivo Ing. Ricardo Platt García dio la bienvenida al presidente honorario del Consejo Ing. Eduardo Bours Castelo, Gobernador del Estado así como a los demás miembros del Consejo Estatal e invitados; una vez expuesto lo anterior, inmediatamente pasó al segundo punto del orden del día donde se verifica si existe quórum legal, y al haberlo se declaró válida la sesión. Continuando con el desarrollo de la sesión le cede el uso de la palabra al Secretario Técnico, en lo correspondiente al tercer punto del orden del día, relativo a la lectura del acta de la sesión anterior la cual, previo a la reunión se envió a cada uno de los consejeros para su conocimiento, por lo cual el secretario pregunta a los presentes si existe alguna duda o aclaración de la misma, y al no haber comentario alguno, se somete a votación, misma que es aprobada por unanimidad de los integrantes del Consejo. En el punto cuatro tocante a la Evaluación de Resultados, en uso de la voz el Presidente Ejecutivo expone que en el rubro de promoción de inversión en el año 2005 se realizaron 27 seminarios y misiones, en los sectores Aeroespacial, Automotriz y Plurisectorial, en diferentes Países, asimismo se participó en 9 ferias, llevadas a cabo en diferentes países en los sectores mencionados. Se realizaron misiones de promoción e inversión, elaborando agendas relacionadas con el sector automotriz, aeroespacial y médico a veinte empresas prospectos, interesadas en invertir en Sonora. Se ha dado seguimiento y contacto constante con embajadas, consulados, consejerías comerciales, expertos sectoriales, compañías de consultoría entre otros; así mismo se ha

28

enviado material promocional del Estado conteniendo los principales proyectos de inversión en la Entidad. Se han realizado 53 agendas de trabajo con inversionistas potenciales, realizando presentación, análisis y recorrido de naves y terrenos industriales, visitas a empresas locales, reuniones y gestión ante autoridades de los tres niveles de gobierno, así como reuniones con cámaras empresariales. También se ha trabajado en la realización de estudio y actualización de base de datos relacionadas con costos y salarios, recursos humanos, prestadores de servicios profesionales y cadenas de suministros. Continúa en uso de la voz explicando que se le ha otorgado puntual seguimiento a las empresas instaladas con la intención de mejorar, por ello se ha tenido contacto con las empresas mas importantes, conocer sobre necesidades de insumos y servicios para su producción y requerimientos de recursos humanos; así como identificar y promover proyectos de expansión de operaciones y actividades de investigación y desarrollo. Acto seguido y dentro del mismo punto el Presidente Ejecutivo informa que en la Unidad de Atención a Inversionistas se brindaron 580 servicios a empresas interesadas en establecerse en Sonora; dichos servicios consistieron en apoyos logísticos, trámites ante diversas dependencias municipales, estatales y federales; reuniones de trabajo y gestión y vinculación con instituciones especializadas en materia de recursos humanos, otorgándoles información sobre todo el Estado, como sectores industriales en los que destaca Sonora, así como guías para establecerse en el Estado y un directoria de empresas exportadoras, aunado a ello, se realiza promoción del Estado, en revistas de publicaciones internacionales mas representativas del sector económico. Comenta que existen algunas empresas que se consideran como principales prospectos de inversión a las cuales actualmente se le esta dando seguimiento para una posible inversión en el Estado, entre ellas destacan de diversos sectores como: energía, metalmecánica, electrónico, alimentos, aeroespacial, electrodomésticos, automotriz y de muebles. De éstos prospectos se esta considerando una inversión de \$1,999.2 mdd. Con 5,670 empleos directos y 13,050 empleos indirectos, ya que la promoción se ésta concentrando en la creación de empleos mejores pagados y en la construcción de capacidades para nuevas industrias. En lo concerniente a la Promoción al Comercio Exterior en el 2005 se impartieron 61 cursos de capacitación y 2 diplomados en comercio exterior a 265 MIPYMES y 19 emprendedores en 12 municipios, se brindó 186 asesorías en comercio exterior a 158 empresas sonorenses. Dichos cursos estuvieron orientados en como competir en el exterior, como

establecer una empresa en otros países entre otros; asimismo informa que se participó en 17 ferias internacionales, en las que acudieron y participaron 59 empresas de diferentes países; teniendo como resultado un incremento importante con contactos de distribuidores, cadenas comerciales, supermercados, clientes finales, restaurantes, hoteles, maquilas y constructoras, logrando significativas ventas de piso e trascendentes contratos de compras. También en comercio exterior se tiene la participación de las oficinas regionales quienes organizaron y promovieron 8 eventos locales, en diferentes municipios, relacionadas con expo pyme, industrial, canaco, proveedores, así como foros y ferias. Es importante mencionar que se llevaron a cabo dos misiones comerciales en Asia, conjuntamente con el Instituto Tecnológico de Monterrey, teniendo como resultado la participación de once empresas, con ventas inmediatas de \$20 mil dólares. Igualmente se efectuaron tres agendas de trabajo con representantes de organismos internacionales, asimismo se suscribieron tres convenios de colaboración con Universidades. En esta misma tesitura se cometieron 24 estudios de mercado para 12 productos sonorenses, entre ellos la carne de puerco en Corea del Sur y Singapur, Carne de Res en Japón, Garbanzo en India y España, Sandía en Toronto y Chicago, entre otros. Todo ello da como resultado que en comparación al año 2004 se dio un crecimiento sustancial en todos y cada uno de los servicios que se prestan en comercio exterior. Todo lo antes expuesto el Presidente lo somete a consideración de los consejeros, siendo aprobado por unanimidad. Del mismo modo, el Presidente Ejecutivo, expone a los miembros del consejo, el Plan Estratégico 2006, en el que destaca el programa de actividades de la Dirección de Promoción a la inversión, donde se contempla participar en nueve ferias en 3 sectores, aeroespacial, automotriz y plurisectorial, ocho seminarios, en aeroespacial cinco y en el sector automotriz tres, ello en diferentes países. Además se contempla participar en cuatro misiones de proyectos específicos, uno automotriz en Japón, y tres aeroespaciales, en foros de inversión se programaron participar en tres eventos internacionales de promoción de sectores aeroespacial y automotriz. En cuanto a la oficina de atención a inversionistas se contempla dar seguimiento a las necesidades de empresas ya establecidas, aunado a seguir trabajando en la detección de oportunidades de proveeduría, proyectos y capacitación; así como en el programa continuo de apoyo logístico y tramitología, también se tiene contemplado el establecimiento de la unidad de atención a proveeduría en apoyo al proyecto de expansión de Motorola

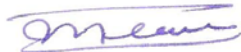


Nogales; por último seguir apoyando al desarrollo y establecimiento de nuevas inversiones en área de comercio y servicios. Acto seguido informa que el programa de actividades del Promoción al Comercio Exterior contempla en el rubro de capacitación 45 cursos en comercio exterior y desarrollo empresarial, enfocados en diferentes aspectos desde requisitos básicos para exportar, exploración de mercados y especializados por sector y región, se participará en 18 ferias internacionales orientadas a los sectores de alimentos y bebidas, construcción, muebles y decoración, plurisectorial e institucional. Se asistirá para participar en cuatro misiones comerciales, mismas que se llevarán a cabo en Atlanta, en alimentos procesados; Nueva York, alimentos frescos, en Bilbao, Software y en China Hong Kong en uva de mesa, en las cuales participarán cinco empresas en adelante por misión. Igualmente se harán campañas internacionales de promoción, avocándose a dos campañas especializadas por producto y mercado para a conocer los productos sonorenses y fortalecer su imagen. Asimismo identificación de canales de distribución para facilitar el acceso y logística de los productos a mercados extranjeros. De igual forma en el rubro de foros y seminarios, se efectuarán un congreso internacional de manufactura esbelta y un foro de economía basada en el conocimiento e innovación, ambos en Hermosillo, Sonora., ello en conjunto con el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey. Por último como herramientas se elaborarán material de promoción, en folletos, videos, calendario de eventos 2006 y boletín de comercio exterior, 12 investigaciones de mercado de diversos productos en Sudamérica y E.U.A., 10 guías para exportación de productos regionales a Estados Unidos. Lo anteriormente citado el presidente ejecutivo somete a consideración el plan de actividades del 2006, siendo aprobado por la totalidad de los presentes. Acto seguido, dentro del punto V correspondiente a la presentación de los estados financieros 2005 y Programa-presupuesto 2006, en uso de la voz el Secretario Técnico, Ignacio Escalante Sanders, presenta de manera detallada los Estados financieros, Balance General y Estado de resultados 2005 correspondientes al Manejo y Operación Administrativa del Consejo Para la Promoción Económica de Sonora, sometiéndose a consideración de los miembros del Consejo quedando aprobados por unanimidad. Primeramente se informa que de un presupuesto autorizado en 2005 por \$65,972,996.00 pesos, se ejercieron \$61,259,335.00 pesos, cabe señalar que los beneficios de los proyectos sustantivos de los recursos ejercidos fueron atracción de empresas, inversión y empleo, creación de capital físico (infraestructura), formación de

mano de obra, formación de cultura empresarial, transferencia de tecnología (equipo, conocimiento y otros) y reposicionamiento del estado en el ámbito nacional e internacional, quedando el Programa Operativo Anual consideración de los consejeros quienes lo aprobaron por unanimidad.- Dentro del mismo punto, pero referente al Programa-Presupuesto 2006 el Secretario Técnico participa a los integrantes del consejo que los esfuerzos de promoción económica en términos de eficacia de resultados no solo depende de buenas estrategias de mercadotecnia y contactos, sino que su éxito depende de una serie de factores que hacen más o menos difícil sus resultados, teniendo como ventajas competitivas el estado, una mano de obra pertinente y de calidad, infraestructura suficiente y de calidad de insumos básicos: agua, combustibles, energía etc., un clima de negocios, estado de derecho, certidumbre, seguridad, estabilidad, localización geográfica etc. Aunado a que se brinda Estímulos estatales (fiscales y no fiscales) un marco macro económico, que engloba estabilidad de precios, estabilidad financiera, tipo de cambio y estabilidad monetaria, sin dejar de lado el entorno político entre otros. Por lo anterior se presenta el Programa-Presupuesto 2006 el cual asciende a la cantidad de \$65,339,271.00 pesos, distribuido entre los siguientes programas: Promoción al Comercio Exterior, Apoyo Administrativo, Promoción de inversiones y Atención a inversionistas. Aunado a lo anterior, indica que el monto de recursos que el Copreson estima ejercer durante el 2006, estaría enfocado a la generación de empleos directos e indirectos, atraer mayor inversión al estado, otorgarle a sonora una mayor capacidad instalada y disponibilidad de tecnología, fomentar las ventajas competitivas del Estado, fomentar la cultura Empresarial, la vocación exportadora y diversificar los mercados externos para los productos sonorenses y fomentar la inserción del Estado en la economía del conocimiento. Una vez expuesto lo anterior se somete a consideración siendo aprobado el presupuesto de Ingresos y Egresos para el ejercicio 2006 por unanimidad. Acto seguido se someten a consideración del Consejo, el Manual de Políticas Internas del Consejo y de políticas de registros y procedimientos contables. Asimismo se autoriza la revaluación de los activos fijos a fin de actualizar los bienes del patrimonio del Copreson, quedando debidamente aprobada su ejecución e implementación de los documentos en referencia. En seguimiento al orden del día, el secretario técnico somete a consideración la propuesta de calendarización de sesiones para el ejercicio 2006, en la cual se pone a consideración la realización de tres sesiones ya que actualmente se realizan dos al año, ello sin

menoscabo de que a petición de los consejeros se realicen las consideradas convenientes o en su caso por alguna razón extraordinaria, lo que es aprobado por unanimidad. Dentro del punto siete de asuntos generales en uso de la palabra la C. Claudia Arizmendi hace extensiva la felicitación al Copreson, por el apoyo que actualmente se le ha brindado a la industria, por lo que los empresarios ven con gusto dicho apoyo. En el mismo punto el Sr. Carlos Apodaca, comenta la situación que actualmente atraviesan los mineros de Sahuaripa, ya que se esta litigando por varias personas el contenedor del agua, por lo que comenta que dicha situación la están viendo legalmente, sin embargo hay intereses personales de algunas personas que quieren desvirtuar la verdadera situación con publicaciones erróneas y falsas. Acto seguido en uso de la voz el Lic. Noe Munguía, extiende una felicitación al Copreson, por el foro relacionado con la proveeduría de Ford, por lo que insta a que se sigan promoviendo y realizando este tipo de eventos, para incentivar al empresario sonorenses, que se esta logrando mejorar los niveles de convocatoria empresarial. En otro orden de ideas el Ing. Luis Palafox Torres, comenta que en relación a la publicación de la situación de los mineros de Sahuaripa, el que la publico es una agrupación que no tiene representatividad ya que en el Estado de Sonora solo existe una, y de la cual el C. Palafox es el titular, asimismo comenta que dentro del consejo estatal de los mineros existe una comisión de medio ambiente, en la cual se esta avocando a la situación que prevalece en dicho municipio. Por último en uso de la voz el presidente honorario del Consejo y Gobernador del Estado de Sonora Ing. Eduardo Bours Castelo, comenta que en relación a la calendarización de sesiones, propone que dentro de las que se realicen, se lleven a cabo tres en los diferentes consejos regionales, y una en hermosillo, con el objeto de que participen mayor número de empresas locales. por otro lado comenta que habiendo participado en una reunión en la ciudad de México con el Presidente de la República, Presidente de Ford Company, y gente de la misma empresa, se hizo un reconocimiento al COPRESON, ya que muchas proveedurías de Ford, habían aterrizado gracias al apoyo que se presta y se sigue otorgando a través de las oficinas de atención a inversionistas, llamada Soft Landing, lo cual hago referencia de ello, para reiterar las felicitaciones a Ing. Platt e Ignacio Escalante por su labor al frente del Copreson. También comenta que derivado de la fuerza económica esta sucediendo que México se convierta en el centro de manufactura, por lo que derivado de ello, no falta mucho para que se anuncien la apertura

de nuevas empresas, por lo que nosotros tenemos que ver que el mayor número de plantas se queden en el Estado, lo cual es una oportunidad histórica de seguir adelante. Igualmente comenta que en relación a los residuos tóxicos de Mulatos, no es posible que tres personas estén en contra del Estado, por lo que actualmente se ésta muy en comunicación con el desarrollo de este caso. Continuando con los comentarios expone que dentro de las actividades que realiza el Copreson, dice que todos los viajes con un proceso y la línea final son las inversiones; asimismo argumenta que éste año es complejo, ya que se van a suscitar muchas declaraciones que pueden afectar las inversiones, por lo cual sería relevante no involucrarse mucho, ya que se tiene que cuidar que las cosas se hagan de manera adecuada y ordenada, hay que comprometer a los Diputados y Senadores a los apoyos que tienen que generar para el Estado de Sonora, ya que están comprometidos con 72 ayuntamientos, e incentivar a los presidentes municipales para que tengan una actitud de promoción de sus municipios. Por último añade que según estadísticas del seguro social en el mes de enero se inscribieron 13,400 nuevos empleados, lo cual refleja los trabajos de la promoción económica en la generación de empleos. En esta tesitura pide a todos que la agenda de trabajo sea el Estado. Por último y dentro del Octavo punto del orden del día, el Secretario Técnico del Consejo Estatal clausuró la sesión que antecede, a las trece horas con cuarenta y cinco minutos del día en que se actúa, levantándose la presente acta para firma del Presidente Ejecutivo y Secretario Técnico tal y como lo establece el Art. 18 de la Ley de Fomento Económico del Estado de Sonora.



ING. RICARDO PLATT GARCIA
Presidente Ejecutivo del Copreson



IGNACIO ESCALANTE SANDERS
Secretario Técnico y Director General