

**ACTA DE SESIÓN ORDINARIA DEL CONSEJO PARA LA PROMOCION ECONOMICA DE SONORA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2008, CELEBRADA EL DIA VEINTISÉIS DE MARZO DEL 2008.**

En la ciudad de Hermosillo, Sonora, siendo las Trece horas del día Veintiséis de Marzo del dos mil ocho se reunieron en el salón Victoria del Club de Golf Los Lagos, el Ing. Francisco Díaz Brown Olea Presidente Ejecutivo del Consejo, Ignacio Escalante Sanders en su calidad de Director General y Secretario Técnico, así como los miembros del Consejo Estatal; con el objeto de celebrar Sesión Ordinaria del Consejo Estatal de Copreson, bajo el siguiente orden del día, el cual fue aprobado por unanimidad: I).- Palabras de Bienvenida; II).- Verificación de Quórum; III).- Lectura y Aprobación del Acta de la Sesión Anterior; IV).- Presentación de Resultados del Programa Operativo Anual 2007 V).- Presentación del Plan Estratégico Operativo para el ejercicio 2008, VI).- Presentación y Aprobación de Estados Financieros 2007 y Presupuesto 2008. VII).- Asuntos Generales; VIII).- Clausura de la Sesión.

I.- Para iniciar la sesión el Presidente Ejecutivo Ing. Francisco Díaz Brown Olea, dio la bienvenida a los miembros del Consejo Estatal e invitados, haciendo del conocimiento de todos que por asuntos propios del Gobernador del Estado el Ing. Eduardo Bours Castelo, hace llegar disculpas por no poder asistir a éste Consejo ya que forma parte como Presidente Honorario del mismo.

II.- Acto seguido se pasó al segundo punto del orden del día donde se verifica ante la presencia del Comisario Público la existencia del quórum legal, y al haberlo se declaró válida la sesión.

III.- Continuando, en uso de la palabra el Secretario Técnico C.P. Ignacio Escalante Sanders, en lo correspondiente al tercer punto del orden del día, relativo a la lectura del acta de la sesión anterior la cual, previo a la reunión se envió a cada uno de los consejeros para su conocimiento, por lo cual el secretario pregunta a los presentes si existe alguna duda o aclaración de la misma, y al no haber comentario alguno, se somete a votación, misma que es aprobada por unanimidad de los integrantes del Consejo.



IV).- En el punto cuarto del orden del día relativo a la Presentación de resultados del Programa Operativo Anual 2007, en uso de la voz el C.P. Ignacio Escalante Sanders en su calidad de Secretario Técnico del Consejo, da a conocer a los integrantes del Consejo Estatal los resultados obtenidos en el 2007.

- En lo que respecta al rubro de Promoción a la Inversión informa que se atendieron 37 agendas de los distintos sectores en varios municipios del Estado; asimismo se asistieron y participaron en 21 Expos y ferias, 21 congresos y seminarios en los sectores automotriz se realizaron en Detroit, Chicago, Tokio e Hiroshima, México, Seúl Corea y Toronto Canadá, en el sector Aeroespacial, se participó en diferentes Países entre los cuales mencionamos Madrid, España, Frankfurt, Alemania;

 1 

México y Los Ángeles California. En el sector Médico se asistió al Foro realizado en Daytona Beach FL. y en el sector Minero se participó en Vancouver, Hong Kong, Shangai y China. Asimismo se realizó una misión con el nombre de Foro de Inversión 2008 en la ciudad de México D.F. y continuando en Hermosillo, Sonora, en el mes de octubre con un número de 10 empresas participantes, en un sector plurisectorial; 10 visitas dirigidas en los sectores Automotriz y aeroespacial en los países de Japón, París, Brasil y Estados Unidos. Se realizaron 15 publicaciones en medios impresos tanto nacionales como internacionales, se elaboró material impreso de promoción 14, 600 folletos, 5,150 CDS y 12 stands con materia visual de apoyo para exhibiciones. Sigue comentando que se logro un monto de inversión por \$538.65 millones de dólares, generando 3,860 empleos directos y 5,790 de empleos indirectos. Asimismo es menester señalar que derivado de la Promoción realizada se instalaron 14 empresas en el Estado, Radiall (ampliación) en Cajeme; Williams Internacional, Ducommun, Goodrich (Ampliación), en la ciudad de Guaymas; Daher (edificio), Arroz Technologies, Belden, en Nogales; General Electric (ampliación), Secosa (ampliación) en Navojoa; Meridian Automotive Systems de México y Tridex del Noroeste S.A. de CV. (ampliación) en Hermosillo, MWC de México en Agua Prieta y Money Faros de México en Caborca, Sonora. Asimismo se informa que en el rubro de Atención a Inversionistas de brindó atención a 23 empresas entre las que se encuentran tanto nuevas como en expansión y a 39 empresas ya establecidas, ello proporcionándoles servicios tanto de oficinas como de trámite entre otros. De esta manera podemos realizar un comparativo de las acciones realizadas en el año 2007 con las del 2006 y se aprecia que hubo un considerable incremento en la inversión con un 290.7% más, así como en seminarios y congresos con un 23.5% mayor al del 2006, y una participación arriba del 40% con lo que respecta al año con el cual se compara.

- Continuando con el informe de resultados correspondiente al área de Comercio Exterior es de mencionarse que se obtuvieron 760 empresas y emprendedores beneficiados en las líneas de acción de comercio exterior de las cuales se encuentran distribuidas en el Estado, y se les hizo llegar dicho apoyo a través de nuestras Coordinaciones Regionales, entre dichos beneficios se encuentran el que se realizaron 65 cursos, talleres y Diplomados en varios municipios del Estado, con el fin de acercarles la información para su participación, se brindaron 240 asesorías en todo el Estado, se elaboró una guía de exportación, se participó en 16 exposiciones internacionales, en varios sectores, entre los que se mencionan la Feria Internacional de Franquicias realizada en la ciudad de México D.F.; Expocomer en Panamá, Foodex de alimentos y bebidas en Tokio, Japón; Sahba en Tucsón Arizona de Muebles y Decoración; una Expo comida latina en Houston, entre otras. Asimismo se informa que se realizaron 11 exposiciones locales, en diferentes municipios del Estado y que abarcaron varios sectores, tanto como alimentos y bebidas, industria y de construcción, turismo. Abarrotes y multisectorial. Asimismo se realizaron y participaron en tres misiones

   
2



comerciales de empresarios sonorenses, una en el sector de alimentos procesados realizada en la India, Malasia, Singapur, Hong Kong, Tailandia y Vietnam en conjunto con el ITSEM, campus Monterrey con la participación de tres empresas sonorenses; otra del sector Multisectorial realizada en Chile, Brasil, Argentina, Colombia y Sudáfrica también en conjunto con el ITSEM, campus Monterrey, con dos empresas sonorenses; y una última de Frutas, Hortalizas y productos del mar, en China, Beijing y Hong Kong y en colaboración con el Tecnológico de Monterrey, participando 4 empresas sonorenses, teniendo como resultado negociaciones con compradores potenciales, programación de visita de un comprador de nuez de Hong Kong a Sonora durante el mes de diciembre, derivando una venta de 600 toneladas de nuez por la cantidad de 1.7 MDD. Aunado a lo anterior es de mencionarse que se realizaron tres misiones de compradores extranjeros en Sonora, una de compradores asiáticos de uva de mesa en Hermosillo y la Costa de Hermosillo, otra misión de compradores Españoles del sector de frutas y hortalizas en Hermosillo, y una última misión de compradores de la Unión Europea del sector de productos del mar y acuicultura en Hermosillo, Cd. Obregón y Guaymas. De la misma manera se participó en 17 foros de promoción sectorial tanto a nivel local, nacional e internacional, del mismo modo se participó en 11 agendas de negocios en el extranjero en diferentes sectores y Países. En otro rubro se informa que se realizaron 6 estudios de marcado de Frijol Yurimuni en Los Ángeles, Becerros de engorda y leche pasteurizada en EUA, camarón e Japón, Pavo en Argentina y Salsas picantes en Canadá. Por último es de informarse que se realizaron seis convenios de colaboración con diferentes Universidades del Estado con el objetivo de vincular y fortalecer el comercio exterior con las empresas sonorenses. También es de mencionarse que se elaboraron 4500 folletos, 5 publicaciones en medios impresos nacionales e internacionales, 1000 CDS, 6 videos, 9 boletines, 3 sistemas de consulta e inteligencia comercial, ello como apoyo a la promoción.

- En otro orden, pero dentro del mismo punto de resultados 2007, se informa que el Copreson, ha obtenido la certificación en el sistema de gestión de calidad ISO 9001:2000 el cual le fue otorgado en el mes de noviembre del 2007 por la empresa IQS.

Una vez hecho del conocimiento al Consejo Estatal de las actividades realizadas durante el 2007, se somete a consideración del mismo, los resultados alcanzados en la implementación del Programa Operativo Anual 2007, el cual fue debidamente aprobado por la totalidad de los consejeros.

V.- Continuando con el desarrollo de la sesión, y en lo relativo al quinto punto del orden del día, concerniente a la Presentación de Plan Estratégico Operativo 2008 se somete a consideración del Consejo las siguientes acciones:

- En la Dirección de Promoción a la Inversión se tiene como objetivo el de mantener el posicionamiento del Estado de Sonora a nivel nacional en crecimiento económico y empleo, destacar la calidad de nuestra

   
3



manufactura y continuar atrayendo inversión al Estado.; así como el de implementar una estrategia basada en cuatro pilares fundamentales como es la promoción internacional, exposiciones y eventos internacionales, estrategia de mercadotecnia dirigida y visitas dirigidas y seguimientos.

1. En la Promoción Internacional, el objetivo es el de fortalecer la imagen de Sonora a nivel mundial como punto estratégico para la manufactura, destacar sus ventajas y comunicar casos de éxito. Orientada a los mercados meta para atracción de inversión de acuerdo a nuestros sectores prioritarios, como lo son: Estados Unidos, Canadá, Japón, Alemania, Francia y Reino Unido, con la realización de entrevistas y publlirreportajes en revistas, periódicos y medios electrónicos, utilizando nuestra página de Internet y el número 800.
2. En Exposiciones y eventos internacionales, se realizarán promoción de sectores estratégicos, como el automotriz, aeroespacial, metal-mecánico, eléctrico-electrónico, biotecnología, minería, equipo médico, infraestructura turística, tecnologías de la información.

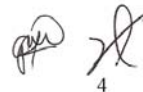
Del sector Automotriz se tiene como objetivo el incrementar el cluster automotriz de Sonora, consolidando un corredor automotriz a través de la ampliación de esta actividad en otras regiones, para ello se ha programado la asistencia y participación en una exposición y seminario en Detroit, Michigan, un seminario de México auto Industry Conference en México DF., exposición en; Messe, Alemania y un seminario en Detroit, Michigan.

En lo concerniente al sector Aeroespacial, el objetivo es consolidar el cluster aeroespacial con especialidad en maquinados y manufactura de partes metálicas, atrayendo los niveles de proveeduría necesarios para su integración, así como empresas de mantenimiento y reparación mayor de aviones. En el cual se participará en seminarios y exposiciones que se llevarán a cabo en Miami, Montreal, Farnborough, Inglaterra, Yokohama, Japón, Los Ángeles y Phoenix, Frankfurt, Alemania, Canadá y Estados Unidos.

En el sector Metal – mecánico el objetivo es soportar y fortalecer la industria local mediante el acercamiento de proveedores con sus clientes potenciales, además de buscar el desarrollo de los diferentes clusters industriales presentes en Sonora, como el automotriz y aeroespacial. En el cual se programó participar en tres exposiciones Westec en Los Angeles California, IMTS, en Chicago, y Fabtech en Las Vegas, Nevada.

En el Sector de Equipo Médico, el objetivo planteado es el de atraer empresas con tecnología en el ramo médico para su desarrollo en Sonora, buscando la diversificación de las inversiones en Sonora, para el cual se participará en una exposición Medical Design en Anaheim, California.

En el Sector Minero el objetivo es promocionar la oferta de proyectos mineros en Sonora, con la finalidad de atraer inversión a ellos., para lo



cual se participa en una Exposición de Prospectors Developers en Toronto.

Sector Biotecnológico el objetivo es desarrollar la industria biotecnológica como complemento de la industria agropecuaria con el fin de aprovechar la ventaja competitiva que Sonora tiene en el mismo. Se programó la participación en dos exposiciones una en San Diego, California y otra en Tokio, Japón; así como un seminario en Frankfurt, Alemania.

En el Plurisectorial el objetivo es fortalecer la promoción de las capacidades de manufactura, investigación y desarrollo de sectores prioritarios, se asistirán s seminarios, en Japón, Francia, Alemania, Las Vegas, Nagoya, Seúl, Beijing e India, un Foro en Texas y una Misión e México-Hermosillo.

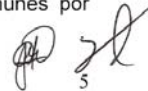
3.- En lo relacionado a Estrategia de Mercadotecnia Dirigida, el objetivo es manejar una estrategia mercadológica para la atracción de nuevas empresas, retención de as ya establecidas, a través de empresas especializadas en estos servicios.

De acuerdo a los sectores prioritarios se identifican contactos con potencial de invertir; se crean campañas de telemarketing y correspondencia directa; organizan Webinars especializados en Sonora; se mantiene un seguimiento hasta lograr una respuesta.

4.- Visitas Dirigidas y Seguimiento, el objetivo es incrementar la precisión de nuestras acciones de promoción a través de: sistemas de inteligencia comercial que proporcionan datos de empresas buscando ampliar o relocalizar operaciones; visitas y entrevistas con empresas con un proyecto de crecimiento; las resultantes de las necesidades de las empresas establecidas en la región; los corporativos de las empresas establecidas en Sonora para ampliaciones.

Dentro del mismo punto del orden del día el secretario técnico sigue exponiendo ahora lo concerniente al área de Atención a Inversionistas, en el cual presenta una estrategia basada en dos objetivos fundamentales uno, la atención a las nuevas empresas y conectarlas con las locales; y otra el de sistematizar atención a las ya establecidas para identificar oportunidades.

El apoyo consiste en asesorar a las empresas nuevas que llegan al Estado en asesoría de trámites, gestión con otras Dependencias, apoyos logísticos. Asimismo se crea un espacio en Internet donde los grandes proyectos enlistan sus necesidades, como el producto que requieren, especificaciones y certificaciones necesarias; en caso de no hallarlas en la región retroalimentación para desarrollar programas acordes; así como las empresas locales ofrecen sus productos y servicios. Asimismo para las empresas ya instaladas en el Estado, se detectará oportunidades de expansión de empresas ya existentes, como inter proveeduría; economías de escala; atracción de empresas o centros de investigación que beneficien al sector; proveeduría local en la cadena de Valor; así como identificación de problemas comunes por



sector/industria. También se realizará una Revista/Directorio de Maquiladoras por municipio o por Parque industrial y se efectuará una campaña de registro denominada "Historias de Éxito"

Continuando con el desarrollo de la sesión dentro de lo tocante a la Dirección de Comercio Exterior en la Promoción de Productos Sonorenses en el Extranjero, el objetivo es fomentar e incrementar las exportaciones de las empresas sonorenses, a través de los apoyos para la exportación, para así lograr crear y conservar más empleos en todo el estado, cuya estrategia esta basada en cuatro pilares fundamentales: Promoción Nacional e Internacional, Medios y Herramientas de Promoción, Programa de Capacitación y Asesoría y vinculación.

1. Dentro del rubro de Promoción Nacional e Internacional, el objetivo planteado es fortalecer la presencia de los productos de empresas sonorenses y el intercambio comercial a través de: exposiciones internacionales y locales, foros de promoción sectorial, misiones comerciales y agendas de negocios. En la cual se tiene contemplado participar en Países de Asia como China, Japón, India, Singapur entre otros; en América en Estados Unidos y Canadá; en África en Egipto; Sudamérica países como Argentina, Brasil, Chile y Colombia; así como la Unión Europea en España.

Asimismo se participará en 10 promociones internacionales de diferentes sectores, muebles, decoración, alimentos y bebidas, Franquicias entre otros en Las Vegas, Culiacán, México DF, Tokio, Tucson, Monterrey, Los Ángeles, España y Hermosillo.

Se realizarán 8 exposiciones locales dentro de municipios del Estado, Hermosillo, Navojoa, Cd. Obregón, Nogales, Puerto Peñasco del sector Plurisectorial e Industrial.

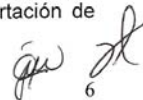
También se informa la realización de Foros de Promoción Sectorial del sector Plurisectorial y Alimentos procesados y cárnicos, a llevarse a cabo en Tokio, Japón y los plurisectoriales se realizarán en varios municipios del Estado, entre los cuales se encuentran, Agua Prieta, Guaymas, Cd. Obregón, Moctezuma, Huatabampo y San Luis Río Colorado entre otros.

Dentro del mismo rubro se contemplan 6 misiones comerciales, de hortalizas, de productos del mar, así como de productos sonorenses, a realizarse en Vancouver, Canadá, Corea del Sur, Brasil, India, Malasia, Singapur, Hong Kong, Tailandia y Vietnam, así como en Sudamérica.

En agendas de negocios se estima la elaboración de 15 agendas en el extranjero en Estados Unidos, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, China, India, Japón, Malasia, Singapur, Malasia, Taiwán y Vietnam.

2. En lo relacionado con Medios y Herramientas de Promoción se contempla un Directorio de Exportadores, material impreso, boletín electrónico, guía de exportación para Pymes, página Web, Sistemas de inteligencia comercial y sistemas de identificación de demandas en el extranjero.

Asimismo. Se realizará una campaña de promoción de productos del mar y acuicultura en la Unión Europea, una Guía de exportación de

  
6



camarón en EUA, una guía para compradores de productos mexicanos en EUA, y Súper Virtual de productos sonorenses



3. En lo relativo al programa de capacitación el objetivo es brindar a las empresas y emprendedores del Estado las herramientas necesarias para facilitar el proceso para hacer negocios en el extranjero. Para lo cual se contemplan temas enfocados al comercio exterior, fortalecimiento empresarial, planeación estratégica, y especializados por sector. Igualmente se realizarán aproximadamente 77 cursos y diplomados en los temas señalados, los cuales se impartirán en varios municipios dentro del Estado de Sonora.
4. En el rubro de asesoría y vinculación el objetivo es fortalecer a las empresas y emprendedores del Estado para crear una cultura orientada al liderazgo empresarial y a la incursión en el comercio exterior., para ello se tiene contemplado brindar alrededor de 300 asesorías en regulaciones para la exportación de productos; búsqueda de nuevos mercados y canales de distribución; contacto de empresas con distribuidores y compradores potenciales en el extranjero; ventanilla de información de FAPES, vinculación con organismos y dependencias, así como suscripción de convenios de colaboración con universidades y organismos empresariales.

Una vez expuesto lo anterior, el secretario técnico somete a consideración el Programa Operativo Anual a desarrollarse en el 2008, asimismo hace referencia si existe alguna pregunta sobre algún punto en particular, y al no haberlo, se somete a votación, siendo aprobado por unanimidad de los presentes.

VI).- En el punto seis del orden del día, relacionado a la Presentación y Aprobación de Estados Financieros 2007 y Programa-Presupuesto 2008, el secretario técnico informa que en lo referente al Presupuesto de Ingresos para el ejercicio fiscal 2008, se contempla una integración de la manera siguiente: Aportación Estatal (98.85%) por la cantidad de \$82, 146,217.00; Resultado de Ejercicios Anteriores (0.16%) por \$130,088.00; Ingresos Propios (0.90%) por \$750,000.00 y Productos Financieros (0.09%) por \$75,000.00. Ascendiendo a una estimación total de ingresos por \$83,101,305.00.

Asimismo se somete a consideración la clasificación a nivel capítulo del ejercicio del gasto para el período fiscal 2008: capítulo 1000 relativo a servicios personales con un presupuesto del \$16,885,383.00; capítulo 2000 en materiales y suministros con la cantidad de \$4,058,139.00; en el 3000 relativo a servicios generales la cantidad de \$61,310,583.00 y al 5000 concerniente a bienes muebles e inmuebles por un monto \$ 847,200.00 con un total de \$ 83,101,305.00 .

Dentro del mismo punto se incluye la clasificación por partida presupuestal para ejercer dichos recursos, cuya relación se anexa a la presente acta, para que forme parte integrante de la misma. Asimismo se hace del conocimiento, al Consejo de la baja del vehículo marca Ford, Escape año 2007, color Plata

 7 

Tungsteno, con placas de circulación VWE 8850, número de serie 1FMCU04137KA69781, derivado del siniestro No. 0008125262 dictaminado por la compañía de seguros Grupo Nacional Provincial S.A.B., como pérdida total, y con una indemnización por daños de \$ 194,465.00, importe que será aplicado directamente a la partida 5301 de Vehículos y Equipo Terrestre para la adquisición posterior de otro vehículo.

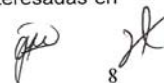
Por lo anterior son aprobados por el Consejo Estatal los Estados financieros del año 2007, la baja del vehículo siniestrado; la aplicación del importe recuperado por concepto de la indemnización para la adquisición de un nuevo vehículo, asimismo el Presupuesto de Ingresos y Egresos correspondientes al ejercicio fiscal 2008.

Continuando con la sesión se informa que de la Aportación Estatal autorizada originalmente; con fecha 31 de diciembre del 2007 y bajo oficio número SH-ED-07-053 suscrito por el Subsecretario de Egresos de la Secretaría de Hacienda Estatal, se nos notificó la cancelación parcial de recursos estatales por un importe de \$2,417,719.00 (Son: dos millones cuatrocientos diecisiete mil setecientos diecinueve pesos 00/100 M.N.) al Presupuesto de Egresos del ejercicio fiscal 2007 asignado a éste Consejo; lo cual se hace del conocimiento para los fines correspondientes.

Dentro del Séptimo punto del orden del día, relativo a asuntos generales, en uso de la palabra el Presidente Ejecutivo Ing. Francisco Díaz Brown Olea, comenta que en relación a la visita de promoción realizada a Japón, acompañando a ocho productores sonorenses al evento Foodex realizado en dicho país, es considerado un evento muy importante toda vez que asisten países de todo el mundo, con productores de diferentes alimentos que intentan importar a Japón, teniendo como resultado la degustación realizada por los productores sonorenses tuvo mucho impulso, ya que entre ellos se encontraba la carne de sonora que ya se esta exportando a Japón y va en busca de más clientes potenciales, y dicha degustación tuvo buenos comentarios de los japoneses; ya que este evento representa un buen exhibición de nuestros productos y un gran impulso para nuestras empresas sonorenses con calidad para exportar. Aunado a la participación del evento en mención se dio seguimiento a la agenda de promoción en el rubro automotriz-aeroespacial que la Secretaría de Economía Federal y Proméxico trajo a diferentes estados de México a 19 compañías japonesas y donde sonora no participó, sin embargo se hizo la petición y se logró reunir a 12 empresas en un seminario especial, donde se les expuso las ventajas del Estado de Sonora, y donde cabe destacar que asistió el presidente de la industria automotriz, quedando gratamente impresionado de nuestro estado.

Asimismo se le dio seguimiento a una empresa que elabora cinturones de seguridad, partes de pistones, así como empresas fabricantes de automóviles, donde se le mostró que Sonora es buen Estado para establecerse.

También se le dio seguimiento a los contactos que hizo el Gobernador del Estado en el mes de junio del 2007 donde en Japón hubo seminarios de la industria automotriz y donde si bien no tenemos concretamente una industria para establecerse de inmediato si contamos con dos empresas interesadas en



8



instalarse en Sonora., mismas que nos pidieron datos de productores de sonora que ya tienen tratos con empresas japonesas ya que ello les da mayor confianza. Por último menciona que esto es un breve resumen de los contactos y seguimientos realizados en Japón y cualquier otra novedad al respecto se estarán informados.

Por último y dentro del octavo punto del orden del día el Secretario Técnico del Consejo Estatal clausuró la sesión que antecede, a las trece horas con cincuenta minutos del día en que se actúa, levantándose la presente acta para firma del Presidente Ejecutivo y Secretario Técnico tal y como lo establece el Art. 18 de la Ley de Fomento Económico del Estado de Sonora.

  
**ING. FRANCISCO DIAZ BROWN**  
Presidente Ejecutivo del Copreson

  
**C.P. IGNACIO ESCALANTE SANDERS**  
Secretario Técnico y Director General