

**Evaluación por Docentes**  
**Tipo de Evaluación: Por Alumnos**  
**Periodo: ENE-JUN/2019**

**Evaluación del Docente: AGUNDEZ VALENZUELA MARINA DE LOS ANGELES**

Materias			Alumnos	
Clave	Grupo	Nombre Completo De La Materia	Inscritos	Evaluaron
LAA	A4M	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	28	23
LAA	A4V	FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA	18	12
LAO	A8M	CALIDAD EN EL SERVICIO TURISTICO	27	27
LAO	A8V	CALIDAD EN EL SERVICIO TURISTICO	8	7
IJJ	I6U	MERCADOTECNIA	14	8
<b>TOTAL:</b>			<b>95</b>	<b>77</b>

**Aspectos a Evaluar:**

Aspectos Evaluados	Puntaje	Calificación
A) Dominio de la asignatura	4.47	NOTABLE
B) Planificación del curso	4.49	NOTABLE
C) Ambientes de aprendizaje	4.45	NOTABLE
D) Estrategias, métodos y técnicas	4.44	NOTABLE
E) Motivación	4.16	BUENO
F) Evaluación	4.40	NOTABLE
G) Comunicación	4.43	NOTABLE
H) Gestión del curso	4.61	NOTABLE
I) Tecnologías de la información y comunicación	4.55	NOTABLE
J) Satisfacción general	4.35	NOTABLE
<b>TOTAL:</b>	<b>4.44</b>	<b>NOTABLE</b>

**Resultado Grafico:**

