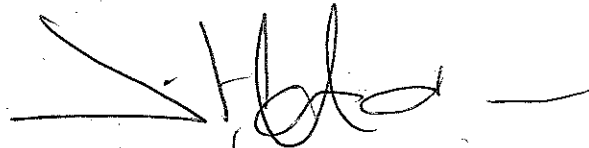


PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019
TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.

ETCA-III-04
Primer Trimestre 2019

Estructura Administrativa	Meta	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	METAS											AVANCE FISICO %
				ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	CALENDARIO				REALIZADO					
						1ER. TRIM.	2DO. TRIM.	3ER. TRIM.	4TO. TRIM.	1ER. TRIM.	2DO. TRIM.	3ER. TRIM.	4TO. TRIM.	ACUMULADO	
Dirección	1	Informe ejecutivo sobre la situación Presupuestal y Financiera de Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	Informe	4	4	1	1	1	1	1	0	0	0	1	25%
Operaciones	2	Programas Educativos, culturales, deportivo y de entretenimiento con producción y apoyos propios que se realizan en TELEMEX y se transmiten vía satélite con cobertura estatal, nacional e internacional.	Programa	1,600	1,600	400	400	400	400	562	0	0	0	562	35%
Operaciones	3	Programas Educativos, culturales, deportivos y de entretenimiento con producción y apoyos externos que se realizan en instituciones, agencias de publicidad y organismos fuera de TELEMEX cuidando especialmente su calidad y contenido que se transmiten vía satélite con cobertura estatal, nacional e internacional.	Programa	1,570	1,570	393	393	392	392	282	0	0	0	282	18%
Técnicos	4	Aplicación de programas de mantenimiento preventivo y servicio técnico correctivo a la Estación Transmisora de Canal 6 en Cerro La Cementera, así como a la Estación terrena Satelital, para mantener la continuidad de la señal, tanto al aire como en satélite las 24 horas los 365 días del año cumpliendo con los estándares de calidad y normatividad.	Programa	12	12	3	3	3	3	3	0	0	0	3	25%
Técnicos	5	Aplicación de programas de mantenimiento preventivo y servicio técnico correctivo al Equipo Electrónico de Producción, tanto fijo como portátil, para mantener la operatividad de todas las áreas y la continuidad de la señal transmitida, cumpliendo los estándares de calidad y normatividad.	Programa	4	4	1	1	1	1	1	0	0	0	1	25%
Noticias	6	Producción de noticieros con información veraz y oportuna del ámbito local, estatal, nacional e internacional de contenido político, económico, social, cultural y deportivo, atendiendo las variantes e impactos de la información que contribuya al fortalecimiento de la obra de gobierno estatal.	Noticieros	2,360	2,360	590	590	590	590	441	0	0	0	441	19%
Comercialización	7	Comercialización de anuncios publicitarios de empresas locales, estatales y nacionales.	pesos	17,539,015	17,539,015	4,384,754	4,384,754	4,384,754	4,384,754	2,663,689	0	0	0	2,663,689	15%
Administración	8	Contratación con diferentes dependencias de Gobierno del Estado para transmisión de Televisión educativa y difusión.	pesos	52,989,369	52,989,369	52,989,369				47,358,631	0	0	0	47,358,631	89%
Operaciones	9	Atención conceptualizada, diseño, producción y seguimiento en la elaboración de versiones de producciones comerciales, requeridas por los clientes, así como diseñar estrategias de producción que permitan ofrecer nuevos productos.	Versiones	130	130	32	32	33	33	33	0	0	0	33	25%
Administración	10	Realizar el registro oportuno y correcto de las operaciones de las diferentes áreas de la empresa, presentando mensualmente Estados Financieros confiables que permitan la toma de decisiones en forma adecuada.	Informe	12	12	3	3	3	3	3	0	0	0	3	25%


LIC. GASPÁR GABRIEL GIRON ORTEGA
GERENTE DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS


M.A. DANIEL HIDALGO HURTADO
DIRECTOR GENERAL