



GRUPO SOCIAL PERFIL PROYECTO PRODUCTIVO ANEXO 5

INFORMACIÓN BÁSICA:

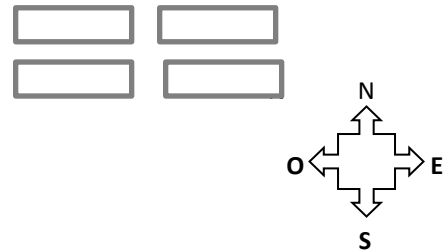
1. Nombre del Grupo Social: _____
2. Nombre del Presidente (a) y/o Representante: _____
3. Domicilio completo: _____
4. Nombre del proyecto: _____
5. Objetivo del proyecto: _____

6. Monto del apoyo solicitado para el proyecto \$ _____
Para: Ampliación del negocio _____ Iniciar negocio _____

LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

7. Ubicación del proyecto: (calles, colonia, localidad): _____

8. Dibuje un croquis con esas calles o si prefiere un croquis libre, señalando sus accesos, algunos lugares alrededor, como parques, campos, tiendas, escuelas, talleres, oficinas, casas, etc., y señale el lugar exacto donde está o estaría el negocio:



CONDICIONES DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLARÁ EL PROYECTO

9. Describa el espacio donde desarrolla o desarrollará su proyecto (medidas, si tiene agua, luz, drenaje, pintura, etc.). Si no tiene definido el lugar, explique porqué y cuando lo tiene pensado hacer: _____

10. ¿El inmueble donde se desarrollará la empresa es propio, rentado, prestado, etc.? explique: _____

PRODUCTO Y PROCESO

11. Producto(s) o servicios que ofrecerá: _____
12. ¿Cuenta(n) con experiencia en la operación de la empresa?, ¿Cómo la adquirió?: _____

13. Describa brevemente el proceso de técnico de los productos: _____



MATERIA PRIMA, EQUIPO Y MAQUINARIA

14. ¿Explique realmente, con qué recursos cuenta para desarrollar la empresa? (terreno, casa, equipo, maquinaria, herramienta, materia prima, etc.). Describa su valor actual, aproximado: _____

15. ¿Cuál es la inversión total necesaria para adquirir las materias primas e insumos, herramientas, maquinarias o equipo que necesita para elaborar productos o proporcionar los servicios; descríbalos y para qué los utilizará en el proyecto?:

16. ¿En cuánto considera usted el precio total de la materia prima para iniciar el proyecto? explique también cantidad y tipo:

PRECIO COMPETENCIA

17. ¿A qué distancia se localizan sus competidores más cercanos y cuántos negocios similares existen cerca del lugar donde desarrolla (rá) su negocio (proyecto)?: _____

18. El precio del producto en relación a la competencia será: _____

19. En caso de que hubiera competencia, ¿Cuál sería su estrategia para competir en el mercado?: _____

ESTRUCTURA DE INVERSION, PRODUCCION Y PROYECCION FINANCIERA

20. Estime la capacidad de producción, costos de producto(s), ventas y utilidad (Mensual):

PRODUCTO O SERVICIO	PRODUCCIÓN ESTIMADA	COSTO DEL PRODUCTO	COSTO DE PRODUCCIÓN	VENTAS	PRECIO	INGRESO ESTIMADO	GANANCIAS ESTIMADAS
Descripción	Unidades	Unitario	Producción X Costo	Unidades	(\$)	Ventas X Precio	Ingreso menos costo de producción.



21. Proyección de producción, costos de producción, ventas y utilidad a tres años:

PRODUCTO / SERVICIO	PRODUCCION ANUAL Unidades:			COSTOS DE PRODUCCION ANUAL (Pesos)			INGRESOS ESTIMADOS ANUAL (Pesos)		
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3

22. Estructura de Inversión:

Concepto	Monto	Porcentaje
Financiamiento CEDIS		
Aportación del solicitante		
Otras aportaciones		
Inversión Total.		100%

23. Conceptos de la inversión a realizar con el crédito de CEDIS, incluyendo el capital de trabajo.

CONCEPTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	INVERSION TOTAL

24. En cuánto tiempo considera recuperar la inversión?: _____

25. ¿Considera que el proyecto le generará recursos suficientes para cubrir el apoyo económico?: _____

ESTRATEGIA DE VENTAS

26. ¿Cuenta usted con alguna estrategia de ventas definida? (ventas de casa por casa, ventas directas, a crédito, de contado, por teléfono, por catálogo, etc.). Especifique además las condiciones del mismo: _____



PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

27. ¿Cómo promoverá su producto? (qué medios utilizará, tipo de promoción, etc) ¿Con qué medios de transportación cuenta? (auto, moto, triciclo, bicicleta, etc.). Especifique además las condiciones del mismo:

28. El proyecto lo desarrollará: Solo _____ Con la Familia _____ Con Socios _____

29. Número de empleados (incluyendo a la familia) que genera su empresa: _____ ¿Quiénes Son? _____

30. Describa brevemente las actividades que realizaría cada uno en su empresa (socios o familia): _____

PERSPECTIVAS DE LA EMPRESA

31. A mediano plazo, ¿Considera que su empresa crecerá?: _____ ¿En qué aspecto?: _____

A) Un producto nuevo: _____ ¿Cómo qué? _____

B) Aumento de las ventas: _____ ¿Cómo lo lograría? _____

32. ¿Cómo imagina a su empresa, en un futuro?: _____

Adjuntar la información al Perfil del proyecto, que emite para el grupo social las reglas de operación vigentes:

Comentarios del solicitante de apoyo económico:

Este espacio se destina para que usted explique de manera sencilla porqué desea que se le apoye con este proyecto. Describa su situación laboral, económica y familiar actual, así como comentarios, dudas o sugerencias que usted desee externar hacia el programa de CEDIS:

Autoridad Tradicional

FIRMAS:

Presidente

Secretario

Nombre, Firma y Sello

Tesorero

Nombre y Firma del Entrevistador

_____, Sonora a _____ de _____ 2017.