



Gobierno del  
Estado de Sonora

Secretaría  
de Economía



# INFORME DE LOGROS Y AVANCES DEL PROGRAMA

---

2018

**SONORA**

I.	INDICE .....	1
II.	MARCO NORMATIVO .....	2
III.	RESUMEN EJECUTIVO .....	3
IV.	AVANCES Y LOGROS .....	5
V.	GLOSARIO .....	17
VI.	SIGLAS Y ABREVIATURAS .....	18

## II. MARCO NORMATIVO

Este documento se presenta con fundamento en lo establecido en el numeral 18 del Acuerdo por el que se emiten los Lineamientos para elaborar, dictaminar y dar seguimiento a los Programas derivados del Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, el cual señala que: “Las dependencias y entidades deberán difundir y publicar en sus páginas de internet, los programas a su cargo al día siguiente de su aprobación. Asimismo, deberán publicar dentro del primer bimestre de cada año, en el mismo medio electrónico, los logros obtenidos de conformidad con los objetivos, indicadores y metas definidos en los programas”.

### III. RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo económico es un elemento clave para que el Gobierno del Estado pueda cumplir con su responsabilidad de promover la generación de empleos, aumentar la productividad en las empresas y por consecuente incrementar los niveles de bienestar social. En ese sentido, parte imprescindible de las estrategias para impulsar el desarrollo económico, es el promover la atracción de inversiones.

Es necesario facilitar un proceso de cambio estructural ordenado de acuerdo al entorno particular de cada región geográfica del estado, que permita el crecimiento de actividades de alto valor agregado, al mismo tiempo que se apoya la transformación productiva de los sectores tradicionales de la economía.

La falta de parques industriales, de integración de las empresas locales en la cadena de proveeduría de la gran industria, de centros de capacitación especializada con base en necesidades laborales específicas, así como el actual activismo sindical, son algunos de los focos de atención detectados en nuestra entidad al inicio de la presente administración.

Con el objeto de hacer frente a los desafíos presentados, las acciones realizadas durante el 2018 se concentraron en aquellas que nos permitieran contribuir a lograr los retos planteados en el Plan Estatal de Desarrollo y el Programa Sectorial Economía con Futuro.

Para contribuir al Reto 1: Fortalecer la economía cuyo crecimiento y desarrollo económico sea sostenible y sustentable; competitiva a partir de la apropiación del conocimiento y la innovación; donde se incentive la conformación de clústeres tanto en las zonas agropecuarias como en las más industrializadas, es que se ha medido la variación anual de los flujos de Inversión Extranjera Directa, ya que conocer el monto de IED realizada en el Estado a través de nuevas empresas establecidas y el crecimiento orgánico de las ya instaladas en Sonora derivadas de las acciones de atracción de inversión, es imprescindible para impulsar el desarrollo económico sostenible y sustentable de Sonora.

En el mismo sentido, para que se logre el Reto 2: Fortalecer las ventajas competitivas del estado en ramas industriales que afiancen el crecimiento sostenible de la entidad, especialmente en los sectores emergentes y estratégicos, es que es necesario observar la capacidad del Estado para la atracción de inversiones, la cual es indispensable para determinar la efectividad de la promoción y posicionamiento de los sectores y/o regiones estratégicos de Sonora.

Con la intención de cumplir el Reto 3: Fomentar la profesionalización y el desarrollo del capital humano acorde a las necesidades de las empresas, así como disponer de las capacidades científicas y tecnológicas que contribuyan a impulsar la competitividad, es que se observa la generación de empleos del sector manufacturero en el Estado, que contribuyan al objetivo de impulsar el profesionalismo y desarrollo del capital humano, ya que la disponibilidad de fuerza laboral en el sector manufacturero, es un activo esencial en la estrategia de atracción de inversiones del Estado de Sonora.

Por último, para aportar al Reto 8: Promover la cooperación internacional para el desarrollo social y económico, es que se han llevado acciones para contribuir a lograr acuerdos y acciones logrados en materia de cooperación y promoción internacional, que permitan posicionar a Sonora como un estado atractivo para la inversión.

Lo anterior, para poder cumplir con la tarea de atraer inversiones al estado y promover el crecimiento orgánico de las empresas ya establecidas en la entidad, concentrando nuestro esfuerzo en aquellos segmentos industriales que garanticen un crecimiento sostenible y desarrollo regional, colocando a Sonora como una opción más competitiva a nivel mundial.

#### IV. AVANCES Y LOGROS

##### EJE ESTRATÉGICO III. ECONOMÍA CON FUTURO

**RETO 1.- FORTALECER LA ECONOMÍA CUYO CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO SEA SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE; COMPETITIVA A PARTIR DE LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN; DONDE SE INCENTIVE LA CONFORMACIÓN DE CLÚSTERES TANTO EN LAS ZONAS AGROPECUARIAS COMO EN LAS MÁS INDUSTRIALIZADAS**

**Avances y Logros del Objetivo:** Impulsar el desarrollo económico sostenible y sustentable por sector y/o región, a partir de contar con acceso a información clave que permita realizar análisis para la toma de decisiones de las empresas, tanto nacionales como internacionales, con potencial de desarrollo de negocios en Sonora.

**Introducción:** Conocer el monto de IED realizada en el Estado a través de nuevas empresas establecidas y el crecimiento orgánico de las ya instaladas en Sonora derivadas de las acciones de atracción de inversión, es imprescindible para impulsar el desarrollo económico sostenible y sustentable de Sonora.

**Logros:** Durante éste período, derivado de las acciones realizadas por PROSONORA, se logró concretar 41 proyectos tanto de nuevas inversiones como de crecimientos orgánicos de empresas ya instaladas en Sonora, mismos que en base a cifras proporcionadas por las empresas representan una inversión de aproximadamente \$2,313.21 MDD.

**Actividades Relevantes:** El Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021, establece dentro de sus retos el fortalecer las ventajas competitivas del estado en ramas industriales que afiancen el crecimiento sostenible de la entidad, especialmente en los sectores emergentes y estratégicos; por lo cual, como elemento clave de la estrategia de promoción de inversión de PROSONORA, se encuentra la consolidación del sector aeroespacial, por lo que durante este período se participó en dos importantes eventos:

- Aerospace and Defense Supplier Summit, llevado a cabo en Seattle, Estados Unidos en Marzo 2018.
- Farnborough International Air Show, llevado a cabo en Inglaterra en Julio 2018.

**Resultados de los Indicadores:** La IED realizada y notificada en el Estado de Sonora entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018 ascendió a 80.8 MDD, lo que representó una variación negativa del 68 por ciento respecto a la cifra correspondiente al mismo periodo de 2017.

**Factores que han incidido en los Resultados:** El resultado reflejado anteriormente, se atribuye entre otros aspectos a que la actividad productiva global se vio presionada por eventos geopolíticos, de entre los que destacaron la incertidumbre sobre las repercusiones en el comercio, el crecimiento mundial, los precios de las materias primas y la confianza de los negocios y consumidores en la renegociación del TLCAN; así como los eventos derivados de elecciones presidenciales celebradas en México y su transición. Por otro lado, a partir del año 2015, la Secretaría de Hacienda Federal ha cambiado la metodología utilizada para determinar los montos de la Inversión Extranjera. Ahora el cambio metodológico es considerar los domicilios fiscales de los corporativos de las empresas que realizan esta inversión y no el lugar donde se invierte, situación que impacta directamente los montos de IED registrados en las Entidades Federativas.



Base (2014-2015)	2016 (2015- 2016)	2017 (2016- 2017)	2018 (2017- 2018)	2019 (2018- 2019)	2020 (2019- 2020)	2021 (2020- 2021)
-32.7%	-15%	- 51%	-68%			

Trimestre	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Primer (I)	799.0	305.5	135.2	327.0	478.2			
Segundo (II)	181.5	87.1	95.2	331.1	150.3			
Tercer (III)	-48.6	57.4	98.7	-135.7	-338.4			
Cuarto (IV)	-24.5	160.8	190.1	-268.9	-209.2			
<b>Total (IED - MDD)</b>	<b>907.4</b>	<b>610.8</b>	<b>519.2</b>	<b>253.5</b>	<b>80.8</b>			

**Fuente:**

Secretaría de Economía Federal - Flujos totales de IED hacia México por tipo de inversión, país de origen, sector económico y entidad federativa. Última consulta realizada el 26 de Febrero de 2019.

<http://www.datos.economia.gob.mx/InversionExtranjera/Flujosportipodeinversion.xls>

CÉDULA DE INDICADORES			
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	Secretaría	de	<b>UNIDAD EJECUTORA</b>
	Economía		PROSONORA
<b>OBJETIVO</b>	Impulsar el desarrollo económico sostenible y sustentable por sector y/o región, a partir de contar con acceso a información clave que permita realizar análisis para la toma de decisiones de las empresas, tanto nacionales como internacionales, con potencial de desarrollo de negocios en Sonora. (R1)		
CARACTERÍSTICAS			
<b>INDICADOR</b>	Variación anual de la Inversión Extranjera Directa		
<b>OBJETIVO INDICADOR</b>	<b>DEL</b>	Medir la variación anual de los flujos de Inversión Extranjera Directa en el Estado durante un año respecto al anterior	
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	Representa el monto de inversiones realizadas en el Estado a través de nuevas empresas establecidas y el crecimiento orgánico de las ya instaladas en Sonora derivadas de las acciones de atracción de inversión		
<b>MÉTODO CÁLCULO</b>	<b>DE</b>	Inversión del año a evaluar, menos inversión del año anterior, entre inversión del año anterior * 100	
<b>SENTIDO INDICADOR</b>	<b>DEL</b>	Ascendente	
<b>FRECUENCIA MEDICIÓN</b>	<b>DE</b>	Anual	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	Millones de dólares		
<b>FUENTE</b>	Secretaría de Economía Federal		
<b>REFERENCIA ADICIONAL</b>	PROSONORA		
LÍNEA BASE		META 2021	
Inversión del año 2015, menos inversión del año 2014, entre inversión del año 2014 * 100		Incremento del 5% anual	

## **RETO 2.- FORTALECER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO EN RAMAS INDUSTRIALES QUE AFIANCEN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA ENTIDAD, ESPECIALMENTE EN LOS SECTORES EMERGENTES Y ESTRATÉGICOS**

**Avances y Logros del Objetivo:** Promover y posicionar los sectores y/o regiones estratégicos del estado a nivel nacional e internacional, para impulsar la generación de oportunidades de negocios en Sonora.

**Introducción:** Tener definida la capacidad del Estado para la atracción de inversiones, es indispensable para determinar la efectividad de la promoción y posicionamiento de los sectores y/o regiones estratégicos de Sonora.

**Logros:** Durante éste período, derivado de las acciones realizadas por PROSONORA, se logró el compromiso de generación de más de 8,079 nuevos empleos en base a una inversión de aproximadamente \$2,313.21 MDD, derivado de los proyectos de inversión concretados; lo anterior, en base a cifras proporcionadas por las empresas.

### **Actividades Relevantes:**

- Anuncio de inversión de \$8.33 MDD y compromiso de generación de 1,200 nuevos empleos para Cajeme por parte de la empresa Intugo en Febrero 2018.
- Anuncio de inversión de \$900 MDD y compromiso de generación de 450 nuevos empleos para Cajeme por parte de la empresa Constellation Brands en Marzo 2018.
- Anuncio de inversión de \$210 MDD y compromiso de generación de 300 nuevos empleos para Bacadehuachi por parte de la empresa Bacanora Lithium en Mayo 2018.
- Anuncio de inversión de \$10 MDD y compromiso de generación de 30 nuevos empleos para Guaymas por parte de la empresa Walbar Engine Components en Septiembre 2018.
- Anuncio de inversión de \$44 MDD y compromiso de generación de 250 nuevos empleos para Navojoa por parte de la empresa Grupo Gondi en Octubre 2018.

**Resultados de los Indicadores:** Los proyectos de inversión concretados en el Estado, por parte de la Secretaría de Economía a través de PROSONORA entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2018 ascendieron a 41 proyectos tanto de nuevas inversiones como de crecimientos orgánicos de empresas ya instaladas en Sonora, lo que representó una variación negativa de 14.6 por ciento respecto a la cifra correspondiente al mismo periodo de 2017. El origen de la inversión proviene de Bélgica, Canadá, España, Estados Unidos, Francia, India, Japón, México y Suiza, en los municipios de Agua Prieta, Arizpe, Bacadehuachi, Banamichi, Caborca, Cananea, Cajeme, Cucurpe, Guaymas, Hermosillo, La Colorada, Magdalena, Nacozi de García, Navojoa, Sahuaripa, Santa Ana, Santa Cruz, San Luis Río Colorado y Suaqui Grande. Los sectores industriales a los que pertenecen estos proyectos de inversión son Aeroespacial, Agroindustrial, Eléctrico – Electrónico, Energético, Manufactura, Minero, Tecnologías de Información y Textil.

**Factores que han incidido en los Resultados:** El resultado reflejado anteriormente, se atribuye entre otros aspectos a que la actividad productiva global se vio presionada por eventos geopolíticos, de entre los que destacaron la incertidumbre sobre las repercusiones en el comercio, el crecimiento mundial, los precios de las materias primas y la confianza de los negocios y consumidores en la renegociación del TLCAN; así como los eventos derivados de elecciones presidenciales celebradas en México y su transición. No obstante lo anterior, actualmente se cuenta con una cartera de 53 prospectos de inversión, de los cuales un porcentaje significativo se encuentra en etapa avanzada de negociación con un alto potencial a ser concretados.



Base (2014-2015)	2016 (2015- 2016)	2017 (2016- 2017)	2018 (2017- 2018)	2019 (2018- 2019)	2020 (2019- 2020)	2021 (2020- 2021)
-9.1%	310.0%	17.1%	-14.6%			

Trimestre	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Primer (I)	ND	ND	4	14	7			
Segundo (II)	ND	ND	13	9	26			
Tercer (III)	ND	ND	6	6	3			
Cuarto (IV)	ND	ND	18	19	5			
<b>Total (Proyectos – Número)</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>41</b>	<b>48</b>	<b>41</b>			

**Fuente:**

PROSONORA / Dirección General de Minería de la Secretaría de Economía del Estado de Sonora / Comisión Estatal de Energía de Sonora

CÉDULA DE INDICADORES			
UNIDAD RESPONSABLE	Secretaría Economía	de	UNIDAD EJECUTORA PROSONORA
OBJETIVO	Promover y posicionar los sectores y/o regiones estratégicos del estado a nivel nacional e internacional, para impulsar la generación de oportunidades de negocios en Sonora. (R2)		
CARACTERÍSTICAS			
INDICADOR	Variación en los Proyectos de inversión concretados		
OBJETIVO INDICADOR	DEL	Observar la capacidad del Estado para la atracción de inversiones	
DESCRIPCIÓN GENERAL	Representa los proyectos de inversión concretados a través de nuevas empresas establecidas y el crecimiento orgánico de las ya instaladas en Sonora derivadas de las acciones de atracción de inversión		
MÉTODO CÁLCULO	DE	Total de proyectos de inversión concretados durante el año a evaluar, menos el total de los proyectos concretados en el año anterior, entre el total de los proyectos concretados en el año anterior * 100	
SENTIDO INDICADOR	DEL	Ascendente	
FRECUENCIA MEDICIÓN	DE	Anual	
UNIDAD DE MEDIDA	Proyectos de inversión		
FUENTE	PROSONORA		
REFERENCIA ADICIONAL	Dirección General		
LÍNEA BASE		META 2021	
Total de proyectos de inversión concretados en el año 2015, menos el total de los proyectos concretados en el año 2014, entre el total de los proyectos concretados en el año 2014 * 100		Incremento del 10% anual	

### **RETO 3.- FOMENTAR LA PROFESIONALIZACIÓN Y EL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO ACORDE A LAS NECESIDADES DE LAS EMPRESAS, ASÍ COMO DISPONER DE LAS CAPACIDADES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS QUE CONTRIBUYAN A IMPULSAR LA COMPETITIVIDAD**

**Avances y Logros del Objetivo:** Impulsar el profesionalismo y desarrollo del capital humano acorde a las necesidades de las empresas, con la premisa de la economía basada en el conocimiento que contribuya a que Sonora sea más competitivo a nivel global.

**Introducción:** En el año 2006, el Gobierno Federal publicó el Decreto IMMEX, con el objetivo de fortalecer la competitividad del sector exportador mexicano, y otorgar certidumbre, transparencia y continuidad a las operaciones de las empresas, precisando los factores de cumplimiento y simplificándolos; permitiéndoles adoptar nuevas formas de operar y hacer negocios; disminuir sus costos logísticos y administrativos; modernizar, agilizar y reducir los trámites, con el fin de elevar la capacidad de fiscalización en un entorno que aliente la atracción y retención de inversiones en el país. Dicho Programa, es una fuente importante para observar la generación de empleos del sector manufacturero en el Estado, que contribuyan al objetivo de impulsar el profesionalismo y desarrollo del capital humano, ya que la disponibilidad de fuerza laboral en el sector manufacturero, es un activo esencial en la estrategia de atracción de inversiones del Estado de Sonora.

**Logros:** Durante éste período, derivado de las acciones realizadas por PROSONORA, se logró concretar 41 proyectos tanto de nuevas inversiones como de crecimientos orgánicos de empresas ya instaladas en Sonora, mismos que representan el compromiso de generación de más de 8,079 nuevos empleos; lo anterior, en base a cifras proporcionadas por las empresas.

**Actividades Relevantes:** El fomentar la profesionalización y el desarrollo del capital humano acorde a las necesidades de las empresas, así como disponer de las capacidades científicas y tecnológicas que contribuyan a impulsar la competitividad, es otro de los retos que destaca el Plan Estatal de Desarrollo 2016-2021. A su vez, la disponibilidad de una fuerza laboral especializada es un activo esencial en la estrategia de atracción de inversiones del Estado de Sonora. Por lo anterior, tanto con el objeto de contribuir al cumplimiento del reto en cuestión, como de hacerle frente a la demanda por técnicos especializados se ha continuado impartiendo cursos en el IMAAS o SIAAM, por sus siglas en inglés, el cual es una iniciativa del Gobierno del Estado, de entrenamiento para soporte del crecimiento de la industria aeroespacial enfocado en sus tendencias (demandas y competencias específicas) y basado en la demanda de capital humano de las empresas. Durante este período, se impartieron: 13 cursos de Ensamble de Aeroestructuras y Maquinados por Control Numérico Computarizado (CNC), de los cuales egresaron 100 técnicos especializados, quienes fueron contratados por destacadas empresas del sector ubicadas en Sonora como lo son Latecoere, Shimtech, Figeac Aero, generando por lo tanto un concreto impacto social.

**Resultados de los Indicadores:** El promedio de Obreros y Técnicos que se contrataron directamente en el sector manufacturero por parte de empresas IMMEX del Estado de Sonora, entre el 1 de enero y el 30 de noviembre de 2018, ascendió a 96,767 personas, lo que representó una variación del 0 por ciento respecto a la cifra correspondiente al mismo periodo de 2017.

**Factores que han incidido en los Resultados:** La voraz competencia en los mercados globales por atraer IED ha hecho fundamental dotar a las empresas mexicanas, al menos, de las mismas condiciones que ofrecen nuestros principales competidores, que le permitan posicionar con éxito sus mercancías y servicios en la arena del comercio internacional, motivo por el cual se ejerce el Programa IMMEX.



Base (2014-2015)	2016 (2015-2016)	2017 (2016-2017)	2018 (2017-2018)	2019 (2018-2019)	2020 (2019-2020)	2021 (2020-2021)
-1.4%	8.3%	9%	0%			

Mes	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Enero	83,884	80,547	87,564	90,615	93,972			
Febrero	81,175	80,533	87,578	94,232	95,569			
Marzo	82,960	80,393	88,293	97,767	95,728			
Abril	83,112	80,977	87,812	96,749	94,246			
Mayo	83,826	82,460	90,119	98,247	96,450			
Junio	82,905	80,619	87,641	98,158	95,817			
Julio	82,971	80,886	86,572	97,990	96,513			
Agosto	83,780	82,260	87,811	98,835	97,995			
Septiembre	83,953	82,776	90,585	98,220	99,611			
Octubre	83,279	85,203	90,555	93,303	99,730			
Noviembre	83,848	85,975	92,858	99,206	98,811			
Diciembre	81,899	85,786	91,832	94,140	ND			
<b>Total (Promedio - Número de Personas)</b>	<b>83,133</b>	<b>82,368</b>	<b>89,102</b>	<b>96,455</b>	<b>96,767</b>			

*p/: Cifras preliminares. Base y porcentajes de avances anuales calculados al mes de Noviembre. Indicador pendiente de actualizar en base a que la información publicada se encuentra actualizada a Noviembre 2018. Última consulta realizada el 26 de Febrero de 2019.*

**Fuente:**

INEGI. Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX). Segmento Manufacturero. Obreros y técnicos que se contrata directamente.

<https://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/?idserpadre=10400110#D10400110>



CÉDULA DE INDICADORES			
UNIDAD RESPONSABLE	Secretaría	de	UNIDAD EJECUTORA PROSONORA
	Economía		
OBJETIVO	Impulsar el profesionalismo y desarrollo del capital humano acorde a las necesidades de las empresas, con la premisa de la economía basada en el conocimiento que contribuya a que Sonora sea más competitivo a nivel global. (R3)		
CARACTERÍSTICAS			
INDICADOR	Variación anual de obreros y técnicos que se contrata directamente		
OBJETIVO DEL INDICADOR	Observar la generación de empleos del sector manufacturero en el Estado		
DESCRIPCIÓN GENERAL	Representa el incremento de los obreros y técnicos que se contrata directamente del sector manufacturero del Programa de la Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX)		
MÉTODO DE CÁLCULO	Promedio mensual de los obreros y técnicos para el programa IMMEX contratados en el año a evaluar, menos el promedio del año anterior, entre el promedio del año anterior *100		
SENTIDO DEL INDICADOR	Ascendente		
FRECUENCIA DE MEDICIÓN	Anual		
UNIDAD DE MEDIDA	Número de personas		
FUENTE	INEGI		
REFERENCIA ADICIONAL	Programa IMMEX		
LÍNEA BASE		META 2021	
Promedio mensual de los obreros y técnicos para el programa IMMEX contratados en el año 2015, menos el promedio del año 2014, entre el promedio del año 2014 *100		Incremento del 3% anual	

## RETO 8.- PROMOVER LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y ECONÓMICO

**Avances y Logros del Objetivo:** Promover la cooperación internacional mediante alianzas que permitan establecer acuerdos conjuntos, para posicionar a Sonora como un estado atractivo para la inversión, a través de la participación en actividades de promoción, atención oportuna y servicios de gestión y vinculación, así como de la difusión de la oferta de los sectores emergentes y estratégicos.

**Introducción:** En 1959 los gobernadores de Arizona, Paul Fannin, y de Sonora, Álvaro Obregón Tapia crearon la West Coast Trade Commission y el Comité de Promoción Económica y Social Sonora-Arizona, quedando en 1972 formalmente constituida como Comisión Sonora – Arizona. Desde entonces, ésta se ha venido consolidando para cumplir con su misión de fortalecer y desarrollar las relaciones económicas y culturales entre Sonora y Arizona y otros Estados de la Unión Americana; así como proyectar integralmente a la Región Sonora-Arizona en el ámbito internacional; contribuir a la promoción y desarrollo de las potencialidades que ofrecen los estados de Sonora y Arizona en sus diversos sectores. Derivado de lo anterior, es que se considera de suma importancia observar los acuerdos y acciones logrados en materia de cooperación y promoción internacional, que permitan posicionar a Sonora como un estado atractivo para la inversión.

**Logros:** Durante éste período, se logró el objetivo de promover la cooperación internacional, ya que derivado de las acciones realizadas por la Comisión Sonora – Arizona, se llevaron a cabo dos relevantes eventos destacando de ellos:

- *Expo Business Sonora – Arizona:* Logró promover oportunidades de negocios entre ambos estados, instalándose 124 stands y obteniéndose la asistencia de 3 mil 500 personas.
- *Segunda Edición de Sonora Fest:* Logró promover pequeñas y medianas empresas sonorenses, incrementando de 45 a 60 stands, la participación de empresarios que expusieron sus artículos.

### Actividades Relevantes:

- Reunión Interplenaria, llevada a cabo en Hermosillo, Sonora el 28 de Septiembre de 2017
- Reunión Plenaria, llevada a cabo en Puerto Peñasco, Sonora los días 30 de Noviembre y 2 de Diciembre de 2017
- Reunión Interplenaria, llevada a cabo en Phoenix, Arizona el 20 de Marzo de 2018
- Reunión Plenaria, llevada a cabo en Tucson, Arizona los días 14 y 15 de Junio de 2018

**Resultados de los Indicadores:** Durante el período del 1 de enero al el 31 de diciembre de 2018, se logró concretar los 2 acuerdos y/o acciones programados en materia de cooperación y promoción internacional, derivadas de las actividades de la Comisión Sonora – Arizona, lo cual representa el 100 por ciento de cumplimiento. Lo anterior, a través de la realización de dos destacados eventos, como lo fueron la primer edición de la Expo Business Sonora-Arizona llevada a cabo en Hermosillo, Sonora en Marzo del 2018 y la segunda edición de Sonora Fest llevado a cabo en Sierra Vista Arizona en Junio del 2018.

**Factores que han incidido en los Resultados:** La excelente relación con la que cuentan el Gobernador de Arizona Doug Ducey y la Gobernadora de Sonora Claudia Pavlovich; es sin duda el factor clave que ha incidido en los resultados obtenidos para lograr éste objetivo; los cuales se pronostica continúen derivado de la reelección del Gobernador de Arizona como resultado de las elecciones llevadas a cabo en Estados Unidos en Noviembre del 2018.

Base (2014-2015)	2016 (2015-2016)	2017 (2016-2017)	2018 (2017-2018)	2019 (2018-2019)	2020 (2019-2020)	2021 (2020-2021)
-	100%	100%	100%			

Acuerdo y/o Acción	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	ND	ND	Desarrollo de material promocional e informativo, consistente en un video y folletos bilingües de la Megarregión	Establecimiento de la red de proveeduría automotriz para Lucid Motors	Evento Expo Business Sonora-Arizona. Marzo 2018, Hermosillo, Sonora			
2	ND	ND	Vinculación de las diez Ciudades Hermanas entre Sonora y Arizona	Implementación de un directorio de proveeduría en varios sectores	Segunda Edición de Sonora Fest. Junio 2018. Sierra Vista, Arizona			

**Fuente:**

Consejo para la Promoción Económica de Sonora / Oficina de Enlace y Cooperación Internacional del Gobierno del Estado de Sonora



CÉDULA DE INDICADORES			
<b>UNIDAD RESPONSABLE</b>	Secretaría Economía	de	<b>UNIDAD EJECUTORA</b> PROSONORA
<b>OBJETIVO</b>	Promover la cooperación internacional mediante alianzas que permitan establecer acuerdos conjuntos, para posicionar a Sonora como un estado atractivo para la inversión, a través de la participación en actividades de promoción, atención oportuna y servicios de gestión y vinculación, así como de la difusión de la oferta de los sectores emergentes y estratégicos. (R8)		
CARACTERÍSTICAS			
<b>INDICADOR</b>	Acuerdos y acciones en materia de cooperación y promoción internacional		
<b>OBJETIVO INDICADOR</b>	<b>DEL</b>	Observar la promoción y la cooperación internacional	
<b>DESCRIPCIÓN GENERAL</b>	Representa el número de acuerdos y acciones en materia de cooperación y promoción internacional		
<b>MÉTODO CÁLCULO</b>	<b>DE</b>	Total de Acuerdos firmados en el año entre el total de Acuerdos programados * 100	
<b>SENTIDO INDICADOR</b>	<b>DEL</b>	Lineal	
<b>FRECUENCIA MEDICIÓN</b>	<b>DE</b>	Anual	
<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	Acuerdos y Acciones		
<b>FUENTE</b>	PROSONORA		
<b>REFERENCIA ADICIONAL</b>	Dirección General		
LÍNEA BASE		META 2021	
La línea base es el 1 acuerdo firmado durante el año 2016 entre el total de acuerdos programados		Programar y concretar el 100% (Programar y lograr 2 acuerdos anuales)	

## V. GLOSARIO

- Actividad: Conjunto de tareas o pasos que deben ser dados para conseguir el objetivo previsto.
- Clúster: Agrupación de empresas que pertenecen a un mismo sector de actividad económica, se encuentran próximas geográficamente y colaboran para ser más competitivas.
- Conocimiento: Información sistematizada, ordenada en función de criterios de validez lógicos que son sustentados mediante evidencia formal o empírica, que se mantienen como válidos en tanto no se presente evidencia contradictoria.
- Crecimiento orgánico: Crecimiento de las empresas ya establecidas en Sonora, fomentando la creación de empleos mediante la identificación y atención de áreas oportunidad, permitiéndoles estar en posibilidades de atracción de mayores líneas de producción.
- Desarrollo: Proceso en el que los individuos se colocan como promotores de sus objetivos y el capital social como insumo para la expansión de sus capacidades; los activos para este desarrollo serían el capital humano (educación), capital físico y financiero y los recursos naturales a su disposición.
- Eje Estratégico: Directriz para avanzar y consolidar posiciones.
- Estrategia: Es la manera en cómo enfoca una organización o institución su misión y objetivos, buscando maximizar sus ventajas y minimizar sus desventajas competitivas.
- Gestión: Capacidad del gobierno para implementar obras y proyectos, y brindar bienes y servicios para responder a las demandas sociales con criterios de eficiencia.
- Infraestructura: Conjunto de elementos o servicios que están considerados como necesarios para que una organización pueda funcionar o bien para que una actividad se desarrolle efectivamente. La infraestructura es la base material de una sociedad.
- Innovación: Cambio que introduce alguna novedad o varias en un ámbito, un contexto o producto. Cuando alguien innova aplica nuevas ideas, productos, conceptos, servicios y prácticas a una determinada cuestión, actividad o negocio, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad del mismo, para que los potenciales usuarios o consumidores se vean más atraídos para adquirir esos productos.
- Inversión Extranjera Directa: Colocación de capitales a largo plazo en algún país extranjero, para la creación de empresas, con el propósito de internacionalizarse.
- Necesidad: Es la brecha que hay entre los resultados actuales y los deseados de una persona, organización o institución.
- Programa IMMEX: Es un instrumento mediante el cual se permite importar temporalmente los bienes necesarios para ser utilizados en un proceso industrial o de servicio destinado a la elaboración, transformación o reparación de mercancías de procedencia extranjera importadas temporalmente para su exportación o a la prestación de servicios de exportación, sin cubrir el pago del impuesto general de importación, del impuesto al valor agregado y, en su caso, de las cuotas compensatorias
- Reto: Objetivo difícil de conseguir en el que se pone mucho esfuerzo.
- Sectores Emergentes: Ámbitos de actividad económica en los que se espera mayor crecimiento futuro.
- Sectores Estratégicos: Ámbitos de actividad económica que poseen un potencial de crecimiento a largo plazo y son de importancia crucial para el conjunto de la economía.

## VI. SIGLAS Y ABREVIATURAS

- IED: Inversión Extranjera Directa
- IMMEX: Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
- MDD: Millones de Dólares Americanos
- TLCAN: Tratado de Libre Comercio de América del Norte
- IMAAS: Instituto de Manufactura Avanzada y Aeroespacial de Sonora
- SIAAM: Sonora Institute for Aerospace & Advanced Manufacturing