SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN

INFORME DE AVANCE PROGRAMÁTICO

EVTOP-03

TRIMESTRE: SEGUNDO 2014

ORGANISMO: OPERADORA DE PROYECTOS ESTRATEGICOS DEL ESTADO DE SONORA

ESTRUCTURA PROGRAMATICA

DP	UR	FL	FN	SFN	ER	EST	TP	AI	TB	UG	FF	MT	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSO APROBADO	ANUAL ORIGINAL	ANUAL MODIFICADO	TRIMESTRE ORIGINAL 1er. TRIM.	TRIMESTRE ORIGINAL 2do. TRIM.	TRIMESTRE ORIGINAL 3er. TRIM.	TRIMESTRE ORIGINAL 4to. TRIM.	TRIMESTRE REALIZADO 1ER. TRIM	TRIMESTRE REALIZADO 2DO. TRIM	ACUMULADO	% AVANCE
11													**SECRETARÍA DE ECONOMÍA**												
	1												**DIRECCIÓN GENERAL DE OPERADORA DE PROYECTOS**												
		3											**DESARROLLO ECONÓMICO**												
			9										**Otras Industrias y Otros Asuntos Económicos**												
				3									**Otros Asuntos Económicos**												
					E								**Sonora Competitivo y Sustentable**												
						41							**Infraestructura Productiva**												
							K						**Proyectos de Inversión**												
								1					Infraestructura para el Desarrollo												
									A				Población Abierta												
										7			**HERMOSILLO**												
											A0		**RECURSOS PROPIOS**												
												1	INTEGRAR EL CONJUNTO DE ACCIONES PARA ELABORAR, EJECUTAR Y EVALUAR PLANES DE DESARROLLO URBANO EN LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LAS DIVERSAS REGIONES DEL ESTADO.	ASUNTO	$18,000,000	7	7	1	2	2	2	1	2	**3**	**43%**
										#			**CAJEME**												
											A0		**RECURSOS PROPIOS**												
												2	INTEGRAR EL CONJUNTO DE ACCIONES PARA ELABORAR, EJECUTAR Y EVALUAR PLANES DE DESARROLLO URBANO EN LOS MUNICIPIOS PERTENECIENTES A LAS DIVERSAS REGIONES DEL ESTADO.	ASUNTO	$2,192,645	4	4	1	1	1	1	1	1	**2**	**50%**
										7			**HERMOSILLO**												
											A0		**RECURSOS PROPIOS**												
												3	COORDINARSE CON ACTORES EN LOS NIVELES DE GOBIERNO FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL, ASI COMO CON EMPRESARIOS PARA CREAR INSTRUMENTOS DE PROMOCION TURISTICA Y CANALIZAR RECURSOS FINANCIEROS A ESTE SECTOR, CON LA OPERACIÓN DE FONDOS DE PROMOCION TURISTICA Y GENERANDO PRODUCTOS PARA COMERCIALIZACION, PROMOVIENDO EL ESTADO DE SONORA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	ASUNTO	$3,000,000	6	6	1	1	2	2	1	1	**2**	**34%**
										#			**GUAYMAS**												
											A0		**RECURSOS PROPIOS**												
												4	COORDINARSE CON ACTORES EN LOS NIVELES DE GOBIERNO FEDERAL, ESTATAL Y MUNICIPAL, ASI COMO CON EMPRESARIOS PARA CREAR INSTRUMENTOS DE PROMOCION TURISTICA Y CANALIZAR RECURSOS FINANCIEROS A ESTE SECTOR, CON LA OPERACIÓN DE FONDOS DE PROMOCION TURISTICA Y GENERANDO PRODUCTOS PARA COMERCIALIZACION, PROMOVIENDO EL ESTADO DE SONORA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL.	ASUNTO	$1,000,000	4	4	0	1	1	1	0	1	**1**	**25%**
													TOTAL DE METAS		$ 24,192,645.00	21	21	3	5	6	6	3	5	8	