

GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INDICADORES DE PROCESOS Y PROYECTOS Consejo para la Promoción Económica de Sonora

Consejo para la Promoción Económica de Sonor Al 30 de Septiembre de 2015

		GRAMA:		46 - Promoción Inte	rnacional y Come	rcio Evto	rior						
	L PROCESO:		NÚMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:				46 - Promoción Internacional y Comercio Exterior						
CLAVE PROG	NOMBRE DEL PROCESO:				Gestión y Control Administrativo								
	RAMATICA:			2111193C8503313	110G4								
UNIDAD RESPONSABLE: Consejo para la Promoción Económica de Sonora			UNIDAD EJE	Consejo para la Promoción Económica de Sonora									
OBJETIVO DE	EL PROCESO:			Lograr y mantener una administración optima de los Recursos Humanos, materiales y financieros para el cumplimiento eficaz de los objetivos de la Entidad									
DATOS DEL I				I									
	NOMBRE DEL INC	DICADOR:		Indice de eficiencia	en el ejercicio del	Gasto							
TIPO:				De Gestión									
RESULTADO				-				les y humanos del Ent	ie .				
FORMULA CA				(Recursos Ejercidos/ Recursos Aprobados) *100									
INTERPRETA	CION	T		Tasa de cumplimier	nto del ejercicio de	el Recurs	0						
DIMENSION DEL INDICADOR: Eficiencia			SENTIDO:		Ascendente								
VALOR: No acumulable			FRECUENCIA D	Trimestral									
				T			ı						
AVANCE DEL				TRIMESTRE: TERCERO 2015				Г					
META ANUAL	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META	SEMAFORO					
							ANUAL						
100	25	20	81%	100	78	78%	78%						
EVALUACIÓN CUALITATIVA: Suficiente					Avan 22%		meta al tercer trir	■ Cumplida ■ En proceso					
PROSPECTIVA				Se ha cumplido con las metas y objetivos programados para este trimestre,en apego a los lineamientos de racionalidad, sin que esto afecte la estructura programática del Ente. En el trimestre subsecuente y por cambio en fechas de lineas de trabajo se alcanzará la meta programada.									
FACTOR DE COMPARACIÓN Respecto al avance del ingreso recaudado, se obtuvo el 43.8% de lo programdo, del cual se ejercio el 100% durante el ejercicio fiscal 2014. El avance del ingreso correspondiente al ajercicio 2015 es de 78% al cierre del tercer trimestre.				F0.000/									
						1	2015	— Trimestra	ıl				



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INDICADORES DE PROCESOS Y PROYECTOS

Consejo para la Promoción Económica de Sonora Al 30 de Septiembre de 2015

NIÍMEDO V	NOMBRE DEL BRO	CDAMA:		46 Promoción In	tornacional y Come	arcio Ext	orior			
NÚMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA: NOMBRE DEL PROCESO:				46 - Promoción Internacional y Comercio Exterior Coordinación General para la ejecución y cumplimiento de las metas del Consejo						
				2111193C8503313110HR						
CLAVE PROGRAMATICA: UNIDAD RESPONSABLE: Consejo para la Promoción Económica de Sonora						Consejo para la Promoción Económica de Sonora				
				Formular planes, estrategias y procesos para desarrollar un ambiente para la promoción y atracción de inversiones al Estado, que permitan posesionar a Sonora como un puente de crecimiento en los diversos sectores industriales.						
DATOS DEL	INDICADOR	NOADOD		D	1					
	NOMBRE DEL INC	DICADOR:		Proyectos Instalac	dos					
TIPO:				De Gestión	<u> </u>					
KESULTAD(ESPERADO:				e Proyectos Instala					
FORMULA CALCULO:				(Número de Proyectos de inversión instalados en el año / Número de Proyectos de inversión programados en el año) * 100						
INTERPRET	ACIÓN			Indice de proyecto	os de inversión inst	alados				
DIMENSION DEL INDICADOR: Eficiencia			SENTIDO:		Ascendente					
VALOR: No acumulable			FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Anual							
AVANCE DE	L INDICADOR:			TRIMESTRE: TEI						
META Anual	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL	SEMAFORO		
3	0	0	0%	0	0	0%	0%			
EVALUACIÓN CUALITATIVA: Satisfactoria					Avar	0% 100%	meta al tercer trir	nestre Cumplida En proceso		
PROSPECTIVA				Dado que la meta es anual, los resultados serán plasmados al cierre del cuarto trimestre, sin embargo se observa un avance significativo en el logro de las metas proyectadas.						
FACTOR DE COMPARACIÓN				Comportamiento del indicador hacia la meta						
Al cierre del ejercicio 2014 se alcanzo el 100% de los proyectos programados, asimismo se obserba que al cierre del ejercicio 2015 se tendrá el mismo alcance.					150% 100% 50% 0%	.4	2015	——A	nual	



GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE INDICADORES DE PROCESOS Y PROYECTOS

Consejo para la Promoción Económica de Sonora Al 30 de Septiembre de 2015

S. C.	8.				Al 30	de Septi	embre de 2015				
NÚMERO Y I	NOMBRE DEL PRO	GRAMA:		46 - Promoción In	ternacional y Come	ercio Ext	erior				
NOMBRE DEL PROCESO:				Promover al Estado de Sonora para la Atracción de inversión nacional e internacional en los							
CLAVE PROGRAMATICA:				diversos sectores con mayor potencial de desarrollo económico 2111193C850331311064							
UNIDAD RESPONSABLE: Consejo para la Promoción Económica de Sonora				JECUTORA:	Consejo para la Promoción Económica de Sonora						
OBJETIVO DEL PROCESO:				Atención a Inversionistas nacionales y/o extranjeros para fomentar la inversión en el Estado, con personal altamente capacitado, mediante la mejora continúa de los procesos que integran un sistema de gestión de calidad. Y contribuir a la Asesoría para la exportación a los productores Sonorenses.							
DATOS DEL				_							
	NOMBRE DEL INC	DICADOR:			n el establecimient	o de pro	yectos de inversió	n promovidos			
TIPO:				Estratégico							
RESULTADO	ESPERADO:			Establecimiento d	le Proyectos de Inv	ersión y/	o ampliación de la	as empresas estableo	idas		
FORMULA CALCULO:				Número de proyectos de inversión generados en año n / Número de proyectos de inversión generadosen año n-1							
INTERPRETACIÓN				Variación porcentual de los proyectos generados en el año n con respecto a los proyectos logrados en el año anterior							
DIMENSION DEL INDICADOR: Eficiencia			SENTIDO: Asce			endente					
VALOR:		No acumulal	ble	FRECUENCIA	DE MEDICIÓN:	Anual					
AVANCE DE	L INDICADOR:			TRIMESTRE: TE	RCERO 2015						
	AVANCE D	EL TRIMESTRE		AVANCE ACUMULADO AVANCE							
META ANUAL	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	PROGRAMADO	ALCANZADO	%	RESPECTO DE LA META ANUAL	SEMAFORO			
3	0	0	0%	3	0	0%	0%				
EVALUACIÓN CUALITATIVA: Satisfactoria					Avar	0%	meta al tercer trin	Cumplida En proceso			
PROSPECTIVA				Dado que la medición de la meta es anual, los resultados serán plasmados al cierre del cuarto trimestre. Sin embargo se observa un avance significativo en el logro de la meta proyectada; se vigila la evolución de la misma identificando restricciones y se da prioridad a los asuntos que demoren el establecimiento de los proyectos en función de la atención de un problema o necesidad, con la finalidad de cumplir al 100%.							
FACTOR DE COMPARACIÓN				Comportamiento del indicador hacia la meta							
Al cierre del ejercicio 2014 se alcanzo el 100% de los proyectos programados, asimismo se obserba que al cierre del ejercicio 2015 se tendrá el mismo alcance.					150% 100% 50% 0% 2014 2015						