

**SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2016**

POA - 2016

Unidad Responsable	CONSEJO PARA LA PROMOCION ECONOMICA DE SONORA	Trimestre: CUARTO
---------------------------	--	--------------------------

Información Programática

Unidad Ejecutora	Eje Rector	Reto	Estrategia	Prog. Estatal	Proceso	Indicador	Descripción	Unidad de Medida	*Frecuencia de medición	Programado					Alcanzado				Total Acumulado	% Avance Anual		
										Meta Anual	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM				
850	3						CONSEJO PARA LA PROMOCION ECONOMICA DE SONORA ECONOMIA CON FUTURO FORTALECER LA ECONOMÍA CUYO CRECIMIENTO Y DESARROLLO ECONÓMICO SEA SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE; COMPETITIVA A PARTIR DE LA APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN; DONDE SE INCENTIVE LA CONFORMACIÓN DE CLUSTERES TANTO EN LAS ZONAS AGROPECUARIAS COMO EN LAS MÁS INDUSTRIALIZADAS DISEÑAR UNA POLÍTICA DE PROMOCIÓN DE ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN LOS SECTORES ESTRATÉGICOS Y EMERGENTES DE LA ECONOMÍA SONORENSE. Competitividad industrial e innovación Promover al Estado de Sonora para la Atracción de inversión nacional e internacional en los diversos sectores con mayor potencial de desarrollo económico															
		1	1.5	23	064	1	Establecimiento de proyectos de inversión promovidos.	Proyecto de Inversión	Anual	4	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	0%	
						1.1	Ampliación de proyectos de inversión instalados	Proyecto de Inversión	Anual	8	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	0%	
						1.2	Agendas de trabajo, misiones comerciales, exposiciones, ferias, eventos, foros, seminarios, congresos y conferencias de inversión nacionales y extranjeras	Agendas	Trimestral	12	3	3	3	3	3	3	3	3	9	75%		
					OG4	2	Gestión y Control Administrativo Índice de eficiencia en el ejercicio del Gasto	Porcentaje	Trimestral	100	25	25	25	25	21	26	23	70	70%			
					OHR	3	Coordinación general para la ejecución y cumplimientos las metas del Consejo Proyectos instalados	Porcentaje	Trimestral	100	25	25	25	25	25	25	25	75	75%			
						3.1	Elaboración de Estudios y/o consultorias para la promoción por sector y/o relativas al desarrollo económico del Estado y su potencial para invertir.	Estudios	Trimestral	6	1	2	2	1	1	2	2	5	83%			

Total de indicadores 3

* En función de la frecuencia de medición se presentará o no la ficha técnica del indicador.