

## Proceso: (00H) Difundir y apoyar el desarrollo cultural en el Estado.

Unidad Responsable: Instituto Sonorense de Cultura

Unidad Ejecutora: Dirección General

Unidades Ejecutoras asociadas al Proceso: **Ninguna otra**

Estatus de Proceso: **Costeando**

Tipo de Proceso: Dirección

Objetivo Proceso: Contribuir integralmente al desarrollo cultural en el Estado, coordinando y ejecutando en su caso, programas y proyectos específicos de investigación, capacitación, creación y producción en el Estado; así como representar legalmente al Instituto y coordinar el desarrollo de las actividades técnicas y administrativas del Instituto en forma cabal y oportuna.

Eje Rector: Todos los sonorenses todas las oportunidades

Objetivo Estratégico: 1.1.1 Impulsar el desarrollo de comunidades y localidades a través de políticas orientadas al fortalecimiento de la infraestructura.

Programa Estatal: Cultura para todos

Programa Presupuestario Federal: Desempeño de las Funciones

Sub Programa Presupuestario: Específicos

Clave programática: 2111121F4H022424200H

Fecha de Creación: 03/11/2015

Total de Acciones: 3

### Acción: (00021) Difundir la cultura en el Estado.

Detalles

Objetivo: Difundir en medios de comunicación los diversos eventos culturales que organiza y/o promueve el Instituto.

Región:

Registrado: 24/09/2014

Actualizado: 29/09/2014

Género: N/A

Estado: Sonora

Municipio:

Localidad:

Grupo vulnerable: N/A

Total de Población: 2659843

Actividad	Fecha de Inicio	Fecha Final
Producir cápsulas para radios y TV sobre arte y cultura	01/01/2016	31/12/2016
Organizar ruedas de prensa con los diferentes medios de comunicación.	01/01/2016	31/12/2016
Elaborar boletines, síntesis de prensa, mailing y notas informativas.	01/01/2016	31/12/2016
Diseñar volantes, carteles, invitaciones, portadas de libros, cartelera cultural, boletos para eventos, carpetas de trabajo y presentaciones de power point.	01/01/2016	31/12/2016

Editar, actualizar y mantener páginas web

01/01/2016 31/12/2016

Total de actividades: 5

## Acción: (00181) Promover proyectos culturales a través de los fondos concurrentes.

[Detalles](#)

**Objetivo** Contribuir al fortalecimiento y diversificación de los fondos destinados al estímulo de la creación y desarrollo artístico, investigación, promoción, difusión de la cultura y publicación de libros.

Región

Registrado 29/09/2014

Actualizado 08/10/2014

Género N/A

Estado Sonora

Municipio

Localidad

Grupo vulnerable N/A

Total de Población 2659843

Actividad	Fecha de Inicio	Fecha Final
Dar seguimiento a las actividades de los Fondos Concurrentes	01/01/2016	31/12/2016

Total de actividades: 1

## Acción: (00186) Convenir y apoyar con artistas, creadores, promotores y trabajadores culturales, organismos e Instituciones, para el desarrollo de actividades artístico culturales.

[Detalles](#)

**Objetivo** Promover proyectos, apoyos y estímulos artísticos culturales, desarrollados a través de convenios con otras instituciones, entidades, regiones, municipios y la federación.

Región

Registrado 29/09/2014

Actualizado 29/09/2014

Género N/A

Estado Sonora

Municipio

Localidad

Grupo vulnerable N/A

Total de Población 2659843

Actividad	Fecha de Inicio	Fecha Final
Apoyar a la comunidad artística, organismos e Instituciones en eventos artístico culturales.	01/01/2016	31/12/2016

Celebrar convenios con el Conaculta, Instituciones municipales, educativas, asociaciones civiles, públicas y privadas. 01/01/2016 31/12/2016

Participar en reuniones de desarrollo cultural y del Consejo Directivo. 01/01/2016 31/12/2016

Total de actividades: 3

## Indicador: Índice de promoción de creadores de expresiones artísticas. [Detalles](#)

Tipo de Indicador	De Gestión
Unidad de Medida	Beneficiario
Interpretación	Determina la proporción de artistas promovidos respecto a los que solicitaron ser promovidos
Fuente de Información	Información recabada a través del SIRE
Fecha de registro	02/10/2014
Fórmula	(Artistas promovidos a través del FECAS / Artistas que solicitaron ser promovidos) * 100
Resultado esperado	Incrementar el número de propuestas culturales que contribuyan a generar más recursos para así promover a más artistas.
Frecuencia de Medición	Trimestral
Sentido descendente	No
Valor acumulado	No
Dimensión de Indicador	Cobertura

Meses	Mar	Jun	Sep	Dic
Metas	40.00	10.00	0.00	0.00

## Indicador: Eficiencia en la ejecución de Spots y producciones especiales para radio y TV. [Detalles](#)

Tipo de Indicador	Programático
Unidad de Medida	Spot
Interpretación	Refiere la proporción de spots y producciones especiales para radio y Tv realizados con respecto a los programados.
Fuente de Información	Información recabada a través del SIRE.
Fecha de registro	02/10/2014
Fórmula	(Número de Spots y producciones especiales para radio y TV realizados / Número de Spots y producciones especiales para radio y TV programados) * 100
Resultado esperado	Ampliar la difusión cultural a través de Spots y producciones especiales para radio y TV.
Frecuencia de Medición	Trimestral
Sentido descendente	No
Valor acumulado	No

Dimensión de Indicador

Eficiencia

**Meses****Mar****Jun****Sep****Dic****Metas**

40.00

30.00

30.00

30.00

**Elaboró el Titular de la Unidad Ejecutora:** María Dolores Coronel Gándara**Autorizó el Titular Institucional de la Unidad Responsable:** María Dolores Coronel Gándara[Regresar \(/PBR\\_2016/Proyecto\\_Proceso\)](#)

© 2016 - 2017 - Secretaría de Hacienda - Gobierno del Estado de Sonora