|  |  |
| --- | --- |
|  | **GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS** |

|  |  |
| --- | --- |
| **NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:** | 45 - CULTURA PARA TODOS |
| **NOMBRE DEL PROCESO:** | EDICION DE NOTICIEROS TRANSMITIDOS POR LA TELEVISORA |
| **CLAVE PROGRAMATICA:** | 08121901E61601003A0 |
| **UNIDAD RESPONSABLE:** | TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V. | **UNIDAD EJECUTORA:** | Departamento de Noticias |
| **OBJETIVO DEL PROCESO:** | MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL TELEAUDITORIO, A TRAVES DE LA EMISION DE PROGRAMAS NOTICIOSOS QUE LO INFORMEN OPORTUNA Y VERAZMENTE |

**DATOS DEL INDICADOR**

|  |  |
| --- | --- |
| **NOMBRE INDICADOR:** | Producción de noticieros con información veraz y oportuna del ámbito local, estatal, nacional e internacional de contenido político, económico, social, cultural y deportivo, atendiendo las variantes e impactos de la información que contribuya al fortalecimiento de la obra de gobierno estatal. |
| **UNIDAD DE MEDIDA:** | NOTICIERO | **TIPO:** | GESTIÓN |
| **RESULTADO ESPERADO:** | UN TELEAUDITORIO INFORMADO VERAZ Y OPORTUNAMENTE. |
| **FORMULA CALCULO:** | EDICION DE NOTICIEROS REALIZADOS/EDICION DE NOTICIEROS PROGRAMADOS X 100 |
| **INTERPRETACION:** | PROGRAMAS NOTICIOSOS EMITIDOS POR LA TELEVISORA |
| **DIMENSION DEL INDICADOR:** | EFICACIA | **SENTIDO:** | ASCENDENTE |
| **VALOR:** | NO ACUMULABLE | **FRECUENCIA MEDICION:** | TRIMESTRAL |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **AVANCE DEL INDICADOR:** | **TRIMESTRE** | TRIMESTRE 2 |
| **META ANUAL** | **AVANCE DEL TRIMESTRE** | **AVANCE ACUMULADO** | **AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL** | **SEMAFORO** |
| **PROGRAMADO** | **ALCANZADO** | **%** | **PROGRAMADO** | **ALCANZADO** | **%** |
| 3,212 | 819 | 638 | 77.90 | 1,573 | 1,392 | 88.49 | 43% | VERDE |
| **EVALUACIÓN CUALITATIVA** | DEBIDO A ESFUERZOS EN EL MANEJO DE LOS RECURSOS SE CUMPLIO CON LO PROGRAMADO.  |
| **PROSPECTIVA** | SE SIGUE TRABAJANDO CON LA DIGITALIZACION DE LA SEÑAL QUE PERMITE AUMENTAR LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LOS ESPACIOS INFORMATIVOS. |
| **FACTOR DE COMPARACIÓN** |  LA CANTIDAD DE ESPACIOS INFORMATIVOS EMITIDOS POR LA TELEVISORA ES PRACTICAMENTE LA MISMA AL EJERCICIO ANTERIOR. |