|  |  |
| --- | --- |
|  | **GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA FICHA TECNICA PARA SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE INDICADORES DE PROYECTOS Y PROCESOS** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NUMERO Y NOMBRE DEL PROGRAMA:** | | 45 - CULTURA PARA TODOS | |
| **NOMBRE DEL PROCESO:** | | EDICION DE NOTICIEROS TRANSMITIDOS POR LA TELEVISORA | |
| **CLAVE PROGRAMATICA:** | | 08121901E61601003A0 | |
| **UNIDAD RESPONSABLE:** | TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V. | **UNIDAD EJECUTORA:** | Departamento de Noticias |
| **OBJETIVO DEL PROCESO:** | | MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DEL TELEAUDITORIO, A TRAVES DE LA EMISION DE PROGRAMAS NOTICIOSOS QUE LO INFORMEN OPORTUNA Y VERAZMENTE | |

**DATOS DEL INDICADOR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE INDICADOR:** | | Producción de noticieros con información veraz y oportuna del ámbito local, estatal, nacional e internacional de contenido político, económico, social, cultural y deportivo, atendiendo las variantes e impactos de la información que contribuya al fortalecimiento de la obra de gobierno estatal. | |
| **UNIDAD DE MEDIDA:** | NOTICIERO | **TIPO:** | GESTIÓN |
| **RESULTADO ESPERADO:** | | UN TELEAUDITORIO INFORMADO VERAZ Y OPORTUNAMENTE. | |
| **FORMULA CALCULO:** | | EDICION DE NOTICIEROS REALIZADOS/EDICION DE NOTICIEROS PROGRAMADOS X 100 | |
| **INTERPRETACION:** | | PROGRAMAS NOTICIOSOS EMITIDOS POR LA TELEVISORA | |
| **DIMENSION DEL INDICADOR:** | EFICACIA | **SENTIDO:** | ASCENDENTE |
| **VALOR:** | NO ACUMULABLE | **FRECUENCIA MEDICION:** | TRIMESTRAL |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **AVANCE DEL INDICADOR:** | | | | **TRIMESTRE** | | | TRIMESTRE 3 | |
| **META ANUAL** | **AVANCE DEL TRIMESTRE** | | | **AVANCE ACUMULADO** | | | **AVANCE RESPECTO DE LA META ANUAL** | **SEMAFORO** |
| **PROGRAMADO** | **ALCANZADO** | **%** | **PROGRAMADO** | **ALCANZADO** | **%** |
| 3,212 | 910 | 436 | 47.91 | 2,302 | 1,828 | 79.41 | 57% | VERDE |
| **EVALUACIÓN CUALITATIVA** | | | HUBO SUSPENSION EN CORTES INFORMATIVOS Y ALGUNOS NOTIECIEROS DANDO PASO A LA TRANSMISION DE LOS JUEGOS OLIMPICOS RIO 2016, YA QUE TELEMAX FUE EL PATROCINADOR OFICIAL, TENIENDO LA COBERTURA TOTAL DE ESTE EVENTO. | | | | | |
| **PROSPECTIVA** | | | SE SIGUE TRABAJANDO CON LA DIGITALIZACION DE LA SEÑAL QUE PERMITE AUMENTAR LA CANTIDAD Y CALIDAD DE LOS ESPACIOS INFORMATIVOS. | | | | | |
| **FACTOR DE COMPARACIÓN** | | | LA CANTIDAD DE ESPACIOS INFORMATIVOS EMITIDOS POR LA TELEVISORA ES PRACTICAMENTE LA MISMA AL EJERCICIO ANTERIOR. | | | | | |