

INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR DE CANANEA
PLANES Y PROGRAMAS DE ESTUDIO
PROGRAMA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Área de conocimiento	Ciencias Economico Administrativas		
Perfil profesional de quien cursa	<p style="text-align: center;">Perfil Profesional</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva. 2. Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales. 3. Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad. 4. Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial. 5. Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo. 6. Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado. 7. Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones. 8. Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería. 9. Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones. 10. Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones. 11. Analizar e interpretar la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que incidan en la rentabilidad del negocio. 12. Utilizar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y eficientar la toma de decisiones. 13. Propiciar el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural. 14. Aplicar métodos de investigación para desarrollar e innovar sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización. 15. Gestionar la cadena de suministros de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos. 16. Analizar e interpretar la economía global para facilitar la toma de decisiones en la organización. 		
Duración	9 Semestres		
Nombre del programa:	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL IGEM-2009-201 Especialidad: DESARROLLO DE NEGOCIOS E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (IGEE-DNI-2011-02)		
	Asignaturas	Créditos	Descripción
Primer semestre, 32 créditos	Fundamentos de Investigación	4	Aplicar herramientas metodológicas de investigación en la elaboración de escritos académicos, producto del desarrollo de la investigación documental en temáticas de su área, que lo habiliten para ser autónomo en la adquisición y construcción de conocimientos que fortalezcan su desarrollo profesional.
	Cálculo Diferencial	5	Plantear y resolver problemas que requieren del concepto de función de una variable para modelar y de la derivada para resolver.
	Desarrollo Humano	4	Auto gestionar su desarrollo personal a través de su autoconocimiento y el descubrimiento de sus potencialidades humanas que conlleven a una autorrealización con armonía y sabiduría personal.
	Fundamentos de Gestión Empresarial	5	Diseñar la estructura administrativa para una empresa, aplicando el proceso administrativo.
	Fundamentos de Física	4	Adquirir una visión general del desarrollo histórico de la física desde un punto de vista crítico y analítico, así como desarrollar la creatividad realizando prototipos didácticos que representen fenómenos físicos.
	Fundamentos de Química	5	Adquirir conocimientos básicos propios de la química para establecer programas de seguridad e higiene. Tomar decisiones con base en competencias adquiridas que permitan asegurar las condiciones laborales necesarias dentro de la empresa u organización.
	Inglés Nivel I	5	
	Asignaturas	Créditos	Descripción
	Software de Aplicación Ejecutivo	5	Utilizar las nuevas tecnologías de información en las organizaciones, para optimizar los procesos de comunicación y eficientar la toma de decisiones operando bajo un marco legal.

Segundo semestre, 32créditos	Cálculo Integral	5	<ul style="list-style-type: none"> • Contextualizar el concepto de Integral. • Discernir cuál método puede ser más adecuado para resolver una integral dada y resolverla usándolo. • Resolver problemas de cálculo de áreas, centroides, longitud de arco y volúmenes de sólidos de revolución. • Reconocer el potencial del Cálculo integral en la ingeniería.
	Contabilidad Orientada a los Negocios	4	Formular Estados Financieros básicos utilizando normas y procedimientos, comprendiendo la importancia del proceso contable en los negocios.
	Dinámica Social	4	<ul style="list-style-type: none"> ☑ Gestionar eficientemente los recursos de la organización, con visión compartida, para la consecución de los objetivos institucionales. ☑ Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo, para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones. ☑ Propiciar el desarrollo del capital humano para la realización de los objetivos en un contexto multicultural. ☑ Aplicar métodos de investigación para desarrollar e innovar sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización. ☑ Identificar y analizar los distintos actores en la dinámica social con base en el conocimiento científico del impacto de las acciones humanas en los ámbitos laboral y social.
	Taller de Ética	4	Ejercitarse en el análisis crítico y reflexivo del actuar ético en su entorno inmediato y contexto social y profesional, para identificar, plantear, solucionar problemas y decidir con sentido ético.
	Legislación Laboral	4	Aplicar las normas legales que incidan en la creación y desarrollo de la empresa, en materia laboral y de seguridad social.
	Inglés Nivel II	5	

	Asignaturas	Créditos	Descripción
Tercer semestre, 33 créditos	Marco Legal de las Organizaciones	4	Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, en un mercado competitivo y globalizado, con una perspectiva legal. Aplicar las normas legales que incidan en la creación y desarrollo de la empresa.
	Probabilidad y Estadística Descriptiva	5	Realizar el proceso de recopilación, presentación y análisis de información económica-administrativa, formulando conclusiones, interrelacionando datos y alternativas de evaluación. Interpretar estadísticas y parámetros en muestras y poblaciones para evaluar con niveles de confianza estadística variables económicas y administrativas. Utilizar los métodos de cálculo de probabilidades para caracterizar y pronosticar el comportamiento de los datos que pueda proporcionarle una población o una situación dentro del entorno económico al analizar una muestra, para la toma de decisiones. Manejar software estadístico que permita verificar los cálculos analíticos efectuados.
	Costos Empresariales	5	Utilizar las herramientas que genera la información de la contabilidad de los costos empresariales con la finalidad de planear, controlar y tomar decisiones respecto al costo unitario y total de la producción.
	Habilidades Directivas I	4	Desarrollar y aplicar habilidades directivas de autoconocimiento, administración del tiempo, manejo del estrés, solución de problemas, comunicación de apoyo y de liderazgo, con la finalidad de resolver situaciones reales en la vida cotidiana y profesional, proponiendo soluciones efectivas.
	Economía Empresarial	5	Aplicar herramientas de análisis y diagnóstico económico empresarial que permitan la toma de decisiones estratégicas logrando la ventaja competitiva de la organización.
	Álgebra Lineal	5	Resolver problemas de aplicación e interpretar las soluciones utilizando matrices y sistemas de ecuaciones lineales para las diferentes áreas de la ingeniería. Identificar las propiedades de los espacios vectoriales y las transformaciones lineales para describirlos, resolver problemas y vincularlos con otras ramas de las matemáticas.
	Inglés Nivel III	5	

	Asignaturas	Créditos	Descripción
Cuarto semestre, 35 créditos	Ingeniería Económica	5	Analizar e interpretar información financiera, para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global que incidan en la rentabilidad del negocio.
	Estadística Inferencial I	6	Analizar y aplicar conceptos, técnicas de la estadística inferencial en la solución de problemas en áreas de la Ingeniería. Así como la toma de decisiones, con base en los elementos teóricos adquiridos, que permitan reducir la incertidumbre.
	Instrumentos de Presupuestación Empresarial	5	Elaborar presupuestos como instrumentos que sirvan de herramienta en la planeación y control de recursos, diseñando diversos escenarios que faciliten la toma de decisiones.
	Habilidades Directivas II	4	Desarrollar y aplicar habilidades directivas de motivación, manejo de conflicto, facultamiento y delegación, formación de equipos de trabajo, comunicación efectiva y toma de decisiones con la finalidad de resolver situaciones reales en la vida cotidiana y profesional, proponiendo soluciones efectivas.
	Entorno Microeconómico	5	Aplicar modelos macroeconómicos como herramientas para comprender el entorno macroeconómico y su influencia en la toma de decisiones de las empresas.
	Investigación de Operaciones	5	Aplicar las teorías, herramientas y métodos cuantitativos para plantear y resolver problemas propios de las operaciones de una organización, utilizando el razonamiento matemático, la lógica y el sentido común, optimizando las condiciones presentes en las empresas en las cuales el nivel de complejidad es cada vez mayor.
	Inglés Nivel IV	5	

	Asignaturas	Créditos	Descripción
Quinto semestre, 36 créditos	Finanzas en las Organizaciones	5	Analizar, interpretar y diagnosticar la información financiera de organizaciones para toma de decisiones.
	Estadística Inferencial II	6	Proporcionar y aplicar las herramientas necesarias para establecer relaciones lineales entre dos o más variables explicatorias y las dependientes, así como estudiar la aplicación del diseño de experimentos industriales e identificar las variables o factores que podrían mejorar la calidad de los productos y procesos. Además de analizar las series de tiempo en situaciones reales.
	Ingeniería de Procesos	5	Aplicar los elementos de la ingeniería de procesos, favoreciendo la productividad en un ambiente organizacional, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva.
	Gestión del Capital Humano	6	Integrar la gestión del capital humano con las estrategias de la organización, permitiendo incrementar la productividad y competitividad de las mismas.
	Taller de Investigación I	4	Elaborar un protocolo de investigación con el que se propongan soluciones científico - tecnológicas a problemáticas relacionadas con el contexto de la ingeniería.
	Mercadotecnia	5	Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario, de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas de mercado.
	Inglés Nivel V	5	

	Asignaturas	Créditos	Descripción
	Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional	5	Sensibilizar al alumno en valorar las condiciones de trabajo a fin de asegurar que estas favorezcan la productividad en un ambiente organizacional, gestionando el desarrollo de programas de salud y seguridad en los centros de trabajo, enfocados en la prevención y conservación de la salud y medio ambiente de los trabajadores.
	El Emprendedor y la Innovación	5	Desarrollar la capacidad creativa y el espíritu empresarial mediante la elaboración de un portafolio de ideas emprendedoras, respetando la ética en el ámbito personal y profesional.
	Gestión de la Producción I	4	Aplicar conceptos, variables operativas, técnicas y herramientas de los procesos de producción en la optimización de los recursos de las organizaciones, para mejorar la productividad y competitividad organizacional, mediante modelos cualitativos y cuantitativos.

Sexto semestre, 33 créditos	Diseño Organizacional	5	Diseñar estructuras organizacionales utilizando las técnicas de diseño organizacional, de acuerdo a las características propias de cada organización.
	Taller de Investigaciones II	4	Profundizar el protocolo de investigación con especial énfasis en los apartados de fundamentación y el diseño del método con actitud crítica y constructiva que le permita elegir el rumbo que puede tomar el desarrollo del proyecto: investigación, creatividad, creación de empresas y/o nuevos productos, desarrollo tecnológico, residencia profesional o prestación de servicios profesionales).
	Sistemas de Información de la Mercadotecnia	5	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar un sistema de información para la toma de decisiones de mercadotecnia que comprenda la infraestructura, software de aplicación, recursos humanos competentes para su implementación, así como el ingreso, mantenimiento y utilización de información interna y externa. • Diseñar el plan y ejecutar investigaciones de mercados para la generación de información primaria que responda a necesidades específicas para la toma de decisiones de mercadotecnia.
	Inglés Nivel VI	5	

	Asignaturas	Créditos	Descripción
Septimo semestre, 39 créditos	Calidad Aplicada a la Gestión Empresarial	5	Aplicar métodos estadísticos, técnicas de muestreo y las normas de un sistema de calidad, para evaluar, controlar y optimizar los procesos aplicando la mejora continua.
	Tramites Legales y Gestión del Financiamiento	5	
	Gestión de la Producción II	4	Elaborar los planes y programas de producción para controlar su ejecución de acuerdo a lo programado en las instalaciones, recursos y procesos de las organizaciones así como diseñar políticas para las operaciones de las empresas.
	Gestión Estratégica	5	Desarrollar estrategias empresariales para obtener ventajas competitivas sostenibles, en un entorno cambiante y globalizado, considerando criterios de sustentabilidad
	Desarrollo Sustentable	5	Fomentar con una visión de futuro, el manejo adecuado y la conservación de los recursos naturales y transformados; participar en acciones para valorar y disminuir el impacto de la sociedad sobre el entorno; y ejercer profesionalmente la justicia social y económica, la democracia y la paz.
	Mercadotecnia Electrónica	5	Utilizar los modelos de negocios B2B, B2C, B2G, B2E y Business Intelligence. para implementar las tecnologías de E-Marketing aplicado en las empresas.
	Residencias Profesionales	10	

	Asignaturas	Créditos	Descripción
Octavo semestre, 35 créditos	Taller de Relaciones Públicas	4	
	La Tecnología y su Entorno	6	
	Cadena de Suministros	5	Planear, implementar y controlar eficientemente el flujo y almacenamiento de materia prima, inventario en proceso y productos terminados desde su origen hasta el punto de consumo, al menor costo posible y de manera eficiente.
	Desarrollo de Nuevos Productos	6	
	Decisiones Mercadológicas	6	
	Taller de Destrezas Directivas	3	
	Plan de Negocios	4	Desarrollar un plan de negocios, utilizando las técnicas apropiadas para su evaluación, aprobación y sustentación ante comités competentes y organismos competentes.

	Asignaturas	Créditos	Descripción
Noveno Semestre, 15 Créditos	Servicio Social	10	
	Actividades Complementarias	5	