

Dependencia/Entidad: <b>CONSEJO SONORENSE REGULADOR DEL ECONOMIA</b> Programa/Proyecto: <b>ESTRATEGIA PROMOCION Y FOMENTO ECONOMICO</b> Eje del Plan: <b>EJE 2 ECONOMIA CON FUTURO - GOBIERNO IMPULSOR DE LAS POTENCIALIDADES REGIONALES Y LOS SECTORES EMERGENTES -</b> Rincón del Plan: <b>RINCO 2 FORTALECER LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DEL ESTADO EN RAMAS INDUSTRIALES QUE AVANCIEN EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE DE LA ENTIDAD, ESPECIALMENTE EN LOS SECTORES EMERGENTES Y ESTRATEGICOS</b> Beneficiarios: <b>PERSONAS FISICAS Y MORALES QUE BUSQUEN PARTICIPAR EN EL ESTABLECIMIENTO, CRECIMIENTO Y DESARROLLO DE EMPRESAS, IMPULSAR LA ACTIVIDAD ECONOMICA Y DETONAR SECTORES E ESTRATEGICOS.</b>		ETC/ILDS
--	--	----------

Componente	Resumen Narrativo (Objetivo)	Nombre	Formula	Indicadores	Sentido	Unidad de Medida	Frecuencia	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Método de Verificación (Fuentes)	Situación
ACTIVIDADES	Promoción y Comercialización realizada de la industria productiva y comercializadora de Sonora, dirigidas a la formalidad.	Tasa de variación en la certificación de empresas productivas y comercializadoras de Sonora.	(Número de Empresas que han sido certificadas por el Estado de Sonora en el año actual / Número de Empresas de la industria del sector certificadas en el año anterior) * 100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	100% (40 empresas certificadas / 40 empresas certificadas programadas) * 100	100% (40 empresas certificadas / 40 empresas certificadas programadas) * 100	Reportes Trimestrales de Productores, Vistas en el Consejo Regulador del Sector.	Los Productores y Comercializadores de apoyo para acceder a los mercados formales.
	AICI: Acciones de Gestión	Índice de empresas atendidas con acciones de gestión.	(Problematika atendida / Problematika programada) * 100	Ascendente	Empresas atendidas	Trimestral	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	Informes Trimestrales del Consejo Regulador del Sector.	Se cuenta con el presupuesto requerido para realizar las acciones de gestión que como lo mencionamos en el informe formal del Sector, falta de empleo y la promoción de las empresas.
	AICI: Análisis y Diagnóstico situacional de las empresas	Índice de empresas prospecto.	(Solicitudes atendidas / Solicitudes programadas) * 100	Ascendente	Solicitudes	Trimestral	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	Informes Trimestrales del Consejo Regulador del Sector.	Se cuenta con el presupuesto requerido para realizar las acciones de promoción.
	AICI: Promoción de la industria del sector	Índice de Difusión de Información de la Industria del Sector.	(Eventos de promoción asistidos / Eventos de promoción programados) * 100	Ascendente	Eventos	Trimestral	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	Informes Trimestrales del Consejo Regulador del Sector.	El Consejo cuenta con el presupuesto, equipo y recursos para realizar el seguimiento a las acciones de promoción de las empresas de Sonora.
	AICI: Registro de Productores de Alimentos y Bebidas de Sonora	Porcentaje de Productores de Alimentos y Bebidas de Sonora registrados.	(Número de Productores de Alimentos y Bebidas de Sonora registrados / Total de Productores de Alimentos y Bebidas de Sonora) * 100	Ascendente	Vistas	Trimestral	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	Informes Trimestrales del Consejo Regulador del Sector.	El Consejo cuenta con el presupuesto, equipo y recursos para realizar el seguimiento a las acciones de promoción de las empresas de Sonora.
AICI: Vistas Metodológicas y de Intercambio de experiencias	Porcentaje de Vistas Metodológicas y de Intercambio de experiencias.	(Número de Vistas Metodológicas y de Intercambio de experiencias realizadas / Total de Vistas Metodológicas y de Intercambio de experiencias programadas) * 100	Ascendente	Vistas	Trimestral	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	Informes Trimestrales del Consejo Regulador del Sector.	El Consejo cuenta con el presupuesto, equipo y recursos para realizar el seguimiento a las acciones de promoción de las empresas de Sonora.	
AICI: Utilización de programas tecnológicos para los Productores de Alimentos y Bebidas	Porcentaje de Productores de Alimentos y Bebidas que utilizan programas tecnológicos.	(Número de Productores de Alimentos y Bebidas que utilizan programas tecnológicos / Total de Productores de Alimentos y Bebidas) * 100	Ascendente	Acciones	Trimestral	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	No se cuenta con línea base, la primera medición será la línea base	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	100% (40 eventos de promoción asistidos / 40 eventos de promoción programados) * 100	Informes Trimestrales del Consejo Regulador del Sector.	El Consejo cuenta con el presupuesto, equipo y recursos para realizar el seguimiento a las acciones de promoción de las empresas de Sonora.	

LIC. JOSÉ LUIS HERNÁNDEZ BAERBA  
 DIRECTOR GENERAL

LIC. PAUL RAUL DOMÍNGUEZ  
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS