



Dependencia y/o Entidad:	Consejo Sonorense Regulador del Bacanora
Programa Presupuestario:	E302F03 Promoción y Fomento Económico
Eje del PED:	Eje 3: Economía con futuro: "Gobierno impulsor de las potencialidades regionales y los sectores emergentes".
Reto del PED:	Reto 1. Fortalecer la economía cuyo crecimiento y desarrollo sea sostenible y sustentable; competitiva a partir de la apropiación del conocimiento y la innovación; donde se incentive la conformación de clústeres tanto en las zonas agropecuarias como en las industrializadas. Reto 2. Fortalecer las ventajas competitivas del estado en ramas industriales que afiancen el crecimiento sostenible de la entidad, especialmente en los sectores emergentes y estratégicos.
Beneficiarios:	Personas físicas y morales que busquen participar en el establecimiento, crecimiento y desarrollo de empresas, impulsar la actividad económica y detonar sectores estratégicos.

ETCA-III-05
1er Trimestre 2020

	Resumen narrativo (Objetivos)	Indicadores					Línea base	Meta Anual	Medios de verificación (Fuentes)	Supuestos	Avance al periodo	% de Avance
		Nombre	Fórmula	Sentido	Unidad de medida	Frecuencia	Valor 2016	2020				
FIN	Contribuir a fortalecer la Industria del Bacanora mediante la certificación para una regulación adecuada de la industria.	Incremento de empresas formales y el valor de la producción.	Empresas productoras totales / Empresas productoras formales*100 Valor de la producción del año anterior / Valor de la producción actual*100	Ascendente	Porcentaje	Anual	No tenemos línea base	60% más de Empresas Formales / 17.5 MDP en valor de la producción	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los mercados formales.	2	40%
PROPÓSITO	Productores y comercializadores de la Industria del Bacanora estarán certificados, y así su producto garantizará calidad e inocuidad y tendrá más valor en el mercado	Proporción de productores y comercializadores certificados.	Productores o comercializadores certificados/Productores y comercializadores*100	Ascendente	Absoluto	Anual	No tenemos línea base	5 Empresas Certificadas	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de certificación.	2	40%
		Razón de Mujeres certificadas.	Productores o comercializadoras mujeres certificadas/Productores o comercializadores hombre certificados*100	Ascendente	Porcentaje	Anual	No tenemos línea base	20% de productoras o comercializadoras mujeres certificadas	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de certificación.	0	0%
COMPONENTE 1	Certificaciones entregadas a empresas productoras y comercializadoras del Bacanora, en cumplimiento de las normas aplicables.	Tasa de variación en la certificación de empresas productoras y comercializadoras de Bacanora.	[(Empresas de la Industria del Bacanora certificadas en el año actual / Empresas de la Industria del Bacanora certificadas en el año anterior (t-1)-1]*100	Ascendente	Porcentaje	Anual	No tenemos línea base	60% más de productores o comercializadores certificados	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de certificación.	0	0%
ACTIVIDADES	A1C1.- Registro de Predios de Plantaciones de Agave y Fábricas de Bacanora	Proporción fabricas con registro de predio de plantación	Fabricas con registro de predio de plantaciones / Fabricas de Bacanora*100	Ascendente	Porcentaje	Anual	No tenemos línea base	10%	www.csr.org.mx	Los Productores cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de registro de predios de plantaciones.	2	40%
	A2C1.- Registro de productor autorizado	Proporción de Registro de productores autorizados	Fabricas con registro de productor autorizado / Fabricas de Bacanora*100	Ascendente	Porcentaje	Anual	No tenemos línea base	10%	www.csr.org.mx	Los Productores cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de registro de productor autorizado.	2	40%
	A3C1.- Recepción de solicitudes	Proporción de recepción de solicitudes	Solicitudes recibidas / Registros de productor autorizado*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de certificación.	2	40%
	A4C1.- Visitas de evaluación de fabricas	Proporción de visitas de evaluación de fabricas	Visitas de evaluación de fabricas / Solicitudes de fabrica para certificación*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de certificación.	2	40%
	A5C1.-Visitas de vigilancia del productor certificado	Proporción de visitas de vigilancia del productor certificado	Visitas de vigilancia del productor certificado / Productor certificado*100	Ascendente	Porcentaje	Semestral	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de certificación.	0	0%
COMPONENTE 2	Capacitaciones a productores y comercializadores o interesados en la	Proporción de mujeres asistentes a capacitaciones.	Mujeres asistentes a las capacitaciones/ Asistentes a las capacitaciones*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	20%	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de capacitación.	1	2%



	Resumen narrativo	Indicadores					Línea base	Meta Anual	Medios de verificación	Supuestos	Avance al periodo	% de Avance
	(Objetivos)	Nombre	Fórmula	Sentido	Unidad de medida	Frecuencia	Valor 2016	2020	(Fuentes)			
	Comercializadores y Productores de la industria de Bacanora.	Proporcion de asistentes a las capacitaciones	Asistentes a capacitaciones/Capacitaciones impartidas*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	60%	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para acceder a los servicios de capacitación.	2	5%
ACTIVIDADES	A1C2.- Reuniones de la asociación nacional de las denominaciones de origen para capacitación del personal del CSRB.	Proporcion de asistencia a las reuniones de Ando	Reuniones asistidas con ANDO / Reuniones programadas con ANDO*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Se cuenta con el presupuesto requerido para asistir a las reuniones de la ANDO.	1	25%
COMPONENTES 3	Eventos de promoción del Bacanora y vinculación	Proporcion de participaciones en eventos.	Participaciones en eventos/Eventos programados*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Se cuenta con el presupuesto requerido para realizar las acciones de promoción.	2	25%
ACTIVIDADES	A1C3.- Reuniones de trabajo con comité organizador	Proporcion de Reuniones de trabajo con comité organizador asistidas.	Reuniones asistidas con el comité organizador/Reuniones programadas con el comité organizador*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Se cuenta con el presupuesto requerido para asistir a las reuniones de organización.	15	41.60%
	A2C3.- Entrega del premio estatal del Bacanora	Tasa de variación de participantes en la entrega del premio estatal del Bacanora.	((Participantes en el premio estatal del Bacanora en el año actual t / Participantes en el premio estatal del Bacanora en el año anterior t-1)-1)*100	Ascendente	Porcentaje	Anual	No tenemos línea base	20%	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para participar en la convocatoria del Premio Estatal del Bacanora.	0	0%
		Proporcion de Entrega del premio estatal del Bacanora	Premio estatal del Bacanora entregado/Premio estatal del Bacanora entregado programado	Ascendente	Porcentaje	Anual	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para participar en la convocatoria del Premio Estatal del Bacanora.	0	0%
		Razón de Mujeres Ganadoras en el premio estatal del Bacanora	Mujeres ganadoras en el premio estatal del Bacanora/Hombres Ganadores en el premio estatal del Bacanora.*100	Ascendente	Porcentaje	Anual	No tenemos línea base	25%	www.csr.org.mx	Los Productores y Comercializadores de Bacanora cuentan con el apoyo para participar en la convocatoria del Premio Estatal del Bacanora.	0	0%
	A3C3.- Celebrar convenios de colaboración interinstitucionales y/o del sector privado	Proporcion de convenios celebrados	Convenios celebrados/Convenios celebrados programados*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Se cuenta con la vinculación interinstitucional para el impulso de la Industria del Bacanora.	1	14%
COMPONENTES 4	Acta de Constitución, renovación y seguimiento de las asociaciones de productores de agave y bacanora de la Denominación del Origen.	Proporcion de Actas Constitución, renovación y seguimiento de las asociaciones de productores de agave y bacanora de la Denominación del Origen.	Actas Constitución, renovación y seguimiento de las asociaciones de productores de agave y bacanora de la Denominación del Origen/ Actas Constitución, renovación y seguimiento de las asociaciones de productores de agave y bacanora de la Denominación del Origen programadas*100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	20%	www.csr.org.mx	Se cuenta con el presupuesto requerido para llevar a cabo la renovación y seguimiento de las Asociaciones de Productores de Agave y Bacanora.	0	0%
ACTIVIDADES	A1C4.- Reuniones con las asociaciones de productores de la D.O	Proporcion de reuniones con las asociaciones de productores de la D.O.	Reuniones realizadas con las asociaciones de productores de la D.O./ Reuniones programadas con la asociaciones de productores de la D.O. *100	Ascendente	Porcentaje	Trimestral	No tenemos línea base	100%	www.csr.org.mx	Se cuenta con el presupuesto requerido para asistir a las reuniones de las Asociaciones de Productores de Agave y Bacanora.	4	11.74%