

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020
TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.**

POA 2020

Estructura Administrativa	Meta	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	M E T A S											AVANCE FISICO %
				ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	CALENDARIO				REALIZADO					
						1ER. TRIM.	2DO. TRIM.	3ER. TRIM.	4TO. TRIM.	1ER. TRIM.	2DO. TRIM.	3ER. TRIM.	4TO. TRIM.	ACUMULADO	
Dirección	1	Informe ejecutivo sobre la situación Presupuestal y Financiera de Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	Informe	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	100%
Operaciones	2	Programas Educativos, culturales, deportivo y de entretenimiento con producción y apoyos propios que se realizan en TELEMEX y se transmiten vía satélite con cobertura estatal, nacional e internacional.	Programa	1,720	1,720	430	430	430	430	540	329	469	442	1780	103%
Operaciones	3	Programas Educativos, culturales, deportivos y de entretenimiento con producción y apoyos externos que se realizan en instituciones, agencias de publicidad y organismos fuera de TELEMEX cuidando especialmente su calidad y contenido que se transmiten vía satélite con cobertura estatal, nacional e internacional.	Programa	1,680	1,680	420	420	420	420	394	1106	380	424	2304	137%
Técnicos	4	Aplicación de programas de mantenimiento preventivo y servicio técnico correctivo a la Estación Transmisora de Canal 6 en Cerro La Cementera, así como a la Estación terrena Satelital, para mantener la continuidad de la señal, tanto al aire como en satélite las 24 horas los 365 días del año cumpliendo con los estándares de calidad y normatividad.	Programa	12	12	3	3	3	3	3	3	3	3	12	100%
Técnicos	5	Aplicación de programas de mantenimiento preventivo y servicio técnico correctivo al Equipo Electrónico de Producción, tanto fijo como portátil, para mantener la operatividad de todas las áreas y la continuidad de la señal transmitida, cumpliendo los estándares de calidad y normatividad.	Programa	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	100%
Noticias	6	Producción de noticieros con información veraz y oportuna del ámbito local, estatal, nacional e internacional de contenido político, económico, social, cultural y deportivo, atendiendo las variantes e impactos de la información que contribuya al fortalecimiento de la obra de gobierno estatal.	Noticieros	2,180	2,180	545	545	545	545	747	600	577	655	2579	118%
Comercialización	7	Comercialización de anuncios publicitarios de empresas locales, estatales y nacionales.	pesos	17,022,260	17,022,260	4'255,566	4'255,566	4'255,566	4'255,566	2,085,052	1,187,142	801,093	1,702,667	5,775,954	34%
Administración	8	Contratación con diferentes dependencias de Gobierno del Estado para transmisión de Televisión educativa y difusión.	pesos	72,021,476	72,021,476	18'005,370	18'005,370	18'005,370	18'005,370	12,650,890	14,827,807	10,557,269	31,424,326	69,460,292	96%
Operaciones	9	Atención conceptualizada, diseño, producción y seguimiento en la elaboración de versiones de producciones comerciales, requeridas por los clientes, así como diseñar estrategias de producción que permitan ofrecer nuevos productos.	Versiones	140	140	35	35	35	35	19	0	3	2	24	17%
Administración	10	Realizar el registro oportuno y correcto de las operaciones de las diferentes áreas de la empresa, presentando mensualmente Estados Financieros confiables que permitan la toma de decisiones en forma adecuada.	Informe	12	12	3	3	3	3	3	3	3	3	12	100%

LIC. RAUL RENTERIA VILLA
DIRECTOR GENERAL

LIC. SERGIO TESHIBA SUTTO
GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS