

**PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021
TELEVISORA DE HERMOSILLO, S.A. DE C.V.**

2do. Trimestre 2021
POA 2021

Estructura Administrativa	Meta	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	M E T A S											AVANCE FISICO %
				ORIGINAL ANUAL	MODIFICADO ANUAL	CALENDARIO				REALIZADO					
						1ER. TRIM.	2DO. TRIM.	3ER. TRIM.	4TO. TRIM.	1ER. TRIM.	2DO. TRIM.	3ER. TRIM.	4TO. TRIM.	ACUMULADO	
Dirección	1	Informe ejecutivo sobre la situación Presupuestal y Financiera de Televisora de Hermosillo, S.A. de C.V.	Informe	4	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%
Operaciones	2	Programas Educativos, culturales, deportivo y de entretenimiento con producción y apoyos propios que se realizan en TELEMEX y se transmiten vía satélite con cobertura estatal, nacional e internacional.	Programa	1,720	1,720	430	430	430	430	389	422	445		1256	73%
Operaciones	3	Programas Educativos, culturales, deportivos y de entretenimiento con producción y apoyos externos que se realizan en instituciones, agencias de publicidad y organismos fuera de TELEMEX cuidando especialmente su calidad y contenido que se transmiten vía satélite con cobertura estatal, nacional e internacional.	Programa	1,680	1,680	420	420	420	420	417	391	383		1191	71%
Técnicos	4	Aplicación de programas de mantenimiento preventivo y servicio técnico correctivo a la Estación Transmisora de Canal 6 en Cerro La Cementera, así como a la Estación terrena Satelital, para mantener la continuidad de la señal, tanto al aire como en satélite las 24 horas los 365 días del año cumpliendo con los estándares de calidad y normatividad.	Programa	12	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%
Técnicos	5	Aplicación de programas de mantenimiento preventivo y servicio técnico correctivo al Equipo Electrónico de Producción, tanto fijo como portátil, para mantener la operatividad de todas las áreas y la continuidad de la señal transmitida, cumpliendo los estándares de calidad y normatividad.	Programa	4	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75%
Noticias	6	Producción de noticieros con información veraz y oportuna del ámbito local, estatal, nacional e internacional de contenido político, económico, social, cultural y deportivo, atendiendo las variantes e impactos de la información que contribuya al fortalecimiento de la obra de gobierno estatal.	Noticieros	1,932	1,932	483	483	483	483	493	491	433		1417	73%
Comercialización	7	Comercialización de anuncios publicitarios de empresas locales, estatales y nacionales.	pesos	17,022,260	17,022,260	4'255,565	4'255,565	4'255,565	4'255,565	1,237,839	1,732,361	1,134,618		4,104,818	24%
Administración	8	Contratación con diferentes dependencias de Gobierno del Estado para transmisión de Televisión educativa y difusión.	pesos	72,021,476	72,021,476	18,565,690	18,053,115	18,053,115	17,349,557	0	0	0		0	0%
Operaciones	9	Atención conceptualizada, diseño, producción y seguimiento en la elaboración de versiones de producciones comerciales, requeridas por los clientes, así como diseñar estrategias de producción que permitan ofrecer nuevos productos.	Versiones	140	140	35	35	35	35	11	12	13		36	26%
Administración	10	Realizar el registro oportuno y correcto de las operaciones de las diferentes áreas de la empresa, presentando mensualmente Estados Financieros confiables que permitan la toma de decisiones en forma adecuada.	Informe	12	12	3	3	3	3	3	3	3		9	75%

LIC. RAUL RENTERIA VILLA
DIRECTOR GENERAL

LIC. TALINA MARTÍNEZ RAMOS
GERENTE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS