SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN
INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO

TRIMESTRE: TERCERO 2014

ORGANISMO: MUSEO DEL CENTRO CULTURAL MUSAS

ESTRUCTURA PROGRAMATICA																ANUAL		TRIMESTRE									
																		ORIGINAL				EJERCIDO REALIZADO					
DP	UR	FL	FN	SF	ER	ET	TP	AI	T B	UG	FF	MT	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSO APROBADO $	ORIGINAL	MODIFICADO	1er. TRIM.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.	1er. TRIM.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.	ACUMULADO	% AVANCE
08													SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA														
	57												**Museo del Centro Cultural Musas**														
		2											**Desarrollo Social**														
			24										**Recreacion, Cultura y Otras**														
				02									**Cultura**														
					E3								**Sonora Educado**														
						32							**Orgullo por Nuestra Cultura**														
							E						**Prestación de Servicios Públicos**														
								010					**Museo del Centro Cultural Musas**														
									A				**Población Abierta**														
										13			**Todo el Estado**														
											8E		**Subsidios Estatales**		9,712,000	9,712,000	14,810,145	3,558,224	2,051,259	2,051,259	2,051,259	3,558,225	4,624,865	4,663,925	-	12,847,015	132.28%
	01												**Direccion General**			1,126,718	1,121,718	296,733	275,662	275,662	275,662	296,733	311,127	373,015		980,875	87.06%
													Promover proyectos, apoyos y estímulos artístico-culturales con instituciones educativas y entidades relacionadas al ámbito, así como, establecer convenios															
												1	Colaborar con los sectores públicos, social y privado en la consolidación del desarrollo cultural de la comunidad, estableciendo convenios que fortalezcan el enlace del museo en la comunidad.	Convenios	1,126,718	4	4	1	1	1	1	1	1	1		3	75.00%
	02												**Direccion de Programas Educativos y Relaciones Publicas**			2,629,162	4,603,305	1,398,654	410,843	410,843	410,843	1,397,587	1,480,007	1,547,427		4,425,020	168.30%
													Promover y ejecutar programas y proyectos estratégicos que permitan la práctica y apreciación de las artes y la cultura en sus diferentes manifestaciones															
												1	Albergar exposiciones en los diversos espacios de alto nivel con los que cuenta el museo con objeto se que se promuevan la difusión del arte en sus diferentes manifestaciones	Exposiciones	1,429,182.00	19	19	6	3	5	5	6	3	1		10	52.63%
												2	Promover actividades artísticas, culturales, educativas y sociales que ayuden a fortalecer el conocimiento artístico y cultural a la comunidad proporcionando los servicios que permitan que la población general que visita el museo enriquezca su formación cultural mediante la atención y desarrollo de visitas guiadas (sector educativo y público en general).	Visitas guiadas	150,000	301	301	91	70	50	90	91	101	4		196	65.12%
												3	Incentivar una educación integral básica, mediante procesos sensibles-cognitivos y herramientas metodológicas que aprovechen el proceso creativo artístico y el ejercicio de las inteligencias múltiples, a través de la coordinación de talleres que estimulen el gusto y aprendizaje del arte en la práctica por medio de instituciones públicas y privadas.	Talleres	600,000	10	11	3	3	3	2	3	3	2		8	72.73%
												4	Atender a personas a través de las salas permanentes de exposiciones del museo proporcionando a la población en general un servicio que enriquezca su formación cultural e histórica.	Visitas	200,000	38,383	38,383	12,383	8,000	7,000	8,000	12,379	9,658	3,021		25,058	65.87%
												5	Atención, apoyo, logística, supervisión, difusión, publicidad y coordinación de eventos que promuevan la difusión del arte en sus diferentes manifestaciones con las diferentes instancias, ya sean internos, del sector público, social o privado que soliciten asistencia en el museo para su presentación.	Eventos	250,000	183	183	63	30	30	40	75	52	4		131	80.37%