

SISTEMA ESTATAL DE EVALUACIÓN  
INFORME DE AVANCE PROGRAMATICO

EVTOP-03

TRIMESTRE: CUARTO 2014

ORGANISMO: MUSEO DEL CENTRO CULTURAL MUSAS																													
ESTRUCTURA PROGRAMATICA																													
DP	UR	FL	FN	SF	ER	ET	TP	AI	TB	UG	FF	MT	DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	RECURSO APROBADO \$	ANUAL		TRIMESTRE								ACUMULADO	% AVANCE		
																ORIGINAL	MODIFICADO	ORIGINAL				EJERCIDO REALIZADO							
																		1er. TRIM.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.	1er.	2do. TRIM.	3er. TRIM.	4to. TRIM.				
08	57	2	24	02	E3	32	E	010	A	13	SE		SECRETARIA DE EDUCACION Y CULTURA Museo del Centro Cultural Musas Desarrollo Social Recreacion, Cultura y Otras Cultura Sonora Educado Orgullo por Nuestra Cultura Prestación de Servicios Públicos Museo del Centro Cultural Musas Población Abierta Todo el Estado Subsidios Estatales		9,712,000	9,712,000	17,683,810	3,558,224	2,051,259	2,051,259	2,051,259	2,051,259	3,558,225	4,624,865	4,663,925	4,836,795	17,683,810	182.08%	
01												1	Dirección General <i>Promover proyectos, apoyos y estímulos artístico-culturales con instituciones educativas y entidades relacionadas al ámbito, así como, establecer convenios</i> Colaborar con los sectores públicos, social y privado en la consolidación del desarrollo cultural de la comunidad, estableciendo convenios que fortalezcan el enlace del museo en la comunidad.	Convenios	1,126,718	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	100.00%
02												1	Dirección de Programas Educativos y Relaciones Publicas <i>Promover y ejecutar programas y proyectos estratégicos que permitan la práctica y apreciación de las artes y la cultura en sus diferentes manifestaciones</i> Albergar exposiciones en los diversos espacios de alto nivel con los que cuenta el museo con objeto se que se promuevan la difusión del arte en sus diferentes manifestaciones	Exposiciones	1,429,182.00	19	15	6	3	5	5	6	3	1	5	15	100.00%		
												2	Promover actividades artísticas, culturales, educativas y sociales que ayuden a fortalecer el conocimiento artístico y cultural a la comunidad proporcionando los servicios que permitan que la población general que visita el museo enriquezca su formación cultural mediante la atención y desarrollo de visitas guiadas (sector educativo y público en general).	Visitas guiadas	150,000	301	236	91	70	50	90	91	101	4	40	236	100.00%		
												3	Incentivar una educación integral básica, mediante procesos sensibles-cognitivos y herramientas metodológicas que aprovechen el proceso creativo artístico y el ejercicio de las inteligencias múltiples, a través de la coordinación de talleres que estimulen el gusto y aprendizaje del arte en la práctica por medio de instituciones públicas y privadas.	Talleres	600,000	10	10	3	3	3	2	3	3	2	2	10	100.00%		
												4	Atender a personas a través de las salas permanentes de exposiciones del museo proporcionando a la población en general un servicio que enriquezca su formación cultural e histórica.	Visitas	200,000	36,383	33,378	12,383	8,000	7,000	9,000	12,379	9,658	3,021	8320	33,378	100.00%		
												5	Atención, apoyo, logística, supervisión, difusión, publicidad y coordinación de eventos que promuevan la difusión del arte en sus diferentes manifestaciones con las diferentes instancias, ya sean internos, del sector público, social o privado que soliciten asistencia en el museo para su presentación.	Eventos	250,000	163	162	63	30	30	40	75	52	4	31	162	100.00%		
03													Coordinación de Mantenimiento y Servicios Generales			4,122,796	7,737,156	1,415,504	902,431	902,431	902,431	1,406,259	2,375,751	2,243,934	1,711,212.17	7,737,156	187.67%		

